



S M A R T I N N O

RRJETE INTELIGJENTE DHE
CLUSTER INOVATIVE TË
QËNDRUESHËM



The project is co-funded
by the European Union,
Instrument for
Pre-Accession Assistance



Projekti

RRJETE INTELIGJENTE DHE CLUSTER INOVATIVE TË QËNDRUESHME

SMART INNO është një projekt i bashkëfinancuar nga Bashkimi Evropian nëpërmjet Programit të bashkëpunimit "IPA Adriatic Cross-border Cooperation Programme 2007-2013"

Projekti ka për qëllim nxitjen e bashkëpunimit midis aktorëve dhe politikë-bërësve **për të rritur kapacitetin RDI dhe të krijojë mekanizma të orientuar te NVM-të për të mbështetur kapacitetin e tyre RDI për të përmirësuar konkurrueshmërinë e tyre.**

Qëllimi kryesor i projektit SMART INNO është të zhvillojë një sistem smart të rrjeteve për monitorimin dhe nxitjen e kërimit dhe kapacitetit inovativ të SME-ve në të gjithë rajonin e Adriatikut.

Ideja prapa këtij projekti vjen nga nevoja për të kapërcyer hendeku në mes të rajoneve të Adriatikut dhe mesatares së BE në drejtim të Investimet RTDI dhe forcimin e kohezionit rajonal brenda makro rajonit Jon Adriatic dhe brenda vetë BE-së.

Projekti SMART Inno ka për qëllim të kapërcejë dobësitë ekzistuese (psh qasja e ulët për financim, mungesa e sinergjive mes NVM-ve dhe prodhuesve R & I, politikë-bërësit dhe investitorët) duke tejkaluar kërkesën dhe ofertën e inovacionit, duke lidhur 17 rajone të 8 vendeve të përfshira.

Partnerët

18 PARTNERË NGA 8 VENDE TË ADRIATIKUT

Konsorciumi SMART INNO është i përbërë prej 18 partnerësh nga 8 vende të Adriatikut (Itali, Shqipëria, Bosnje-Hercegovina, Kroacia, Greqia, Mali i Zi, Serbia, Sllovenia).

Një Konsorcium i tillë përfshin **të gjithë aktorët përkatës nga fushatë ndryshme**: autoritetet rajonale, dhomat e tregtisë, qendrat e inovacionit dhe transferimit të teknologjisë, agjencitë e zhvillimit rajonal, një Universitet me kapacitete shkencore inovative, një NVM e specializuar në organizimin e cluster dhe një OJQ e fokusuar në bashkëpunimi rajonal të BE-së.



Platforma SMART INNO

HUB-I INOVATIV ADRIATIK JONIAN FALË PROJEKTIT SMART INNO ËSHTË KRIJUAR INOVACIONI I PARË ADRIATIK-JONIAN

Platforma e Ekosistemit të rajonit për të mbledhur të gjitha instrumentet dhe informatat që ju duhen për të zhvilluar projekte biznesi të reja dhe për promovimin e proceseve të reja në rajonin Adriatik-Jonian.

Platforma (<http://www.adriaticinnovationhub.com/>) është e ndarë në tre seksione:

1
Bashkoju
Ekositemit
inovativ

2
Rrit
Talentet
dhe kurset

3
Financo
kompaninë
tënde

Rrjeti më i madh i NVM-ve inovative dhe Startup-ve, Parqeve Shkencorë dhe Teknologjik, Inkubatorët, Organizata mbështetëse të biznesit, Agjencitë e Zhvillimi Rajonal, Universitetet, Cluster, Hapësira Bashkepunimi, Qendrat kërkimore, Mentorëve dhe Këshilluesve.

Hub-e Inovative Ky seksion ofron një motor kerkimi të mjedisit inovativ në zonën e Adriatikut duke renditur aktorët kryesore të saj dhe iniciativat në mbështetje të NVM-ve dhe startup-ve inovative.

Gjeni talentet për biznesin tuaj dhe zbuloni mundësi trajnim të dobishme për sipërmarrjen dhe inovacionin.

Talentet dhe kurset

Këtu është, një platformë e-rekrutimi që automatikisht përputh profilin tuaj me punëkërkuës / ndërmarrje aktive në rajonin Jonian e Adriatik që përshtatet më mirë me nevojat tuaja.

Ne sigurojmë lidhjet dhe informacionet në kurset e trajnimit më të rëndësishëm online dhe offline në sipërmarrje dhe inovacion.

Tako "Business Angels" që operojnë në zonën Jon-Adriatik. Zbuloni të gjitha mundësitë e vlefshme për biznesin tend.

Të zbulosh mundësitë

Kontrollo online nëse NVM-ja apo Startup yt është gati për investime dhe për të marrë fonde. Ju do të gjeni informacion të nevojshëm rreth burimeve financiare Inovative të disponueshme për ju: mundësi financimi "crowd-funding", platformë koordinimi sipërmarrës / investues, Rrjeti i Business Angel, organizata mikrokredie, mundësi të ofruara nga Bashkimi Euro-pian e më gjerë.

AKTORË, MJETE, EVENTE DHE BURIME FINANCI MI TË INOVACIONEVE

Të gjithë grupet e interesit të "**Hartës së Inovacioneve**" janë të dukshme në të, ku tregohen me ikona të ndryshme dhe një prezantim të shkurtër.

Gjej lojtarët e inovacionit ose bashkohu me ekosistemin inovativ duke u regjistruar në ekosistemin e Hartës Inovative Jonian- Adriatik!

<http://www.adriaticinnovationhub.com/innovation-map/>



“Business Angels”



Platforma Inovative Smart Inno e lançuar në kuadër të Projektit Smart Inno ka për qëllim të promovojë Ekositemin Inovativ të zonës Jon-Adriatik duke rritur të gjitha mundësitë e financimit të disponueshme në makro-rajon duke përfshirë investimet private në fazën e hershme të ofruara nga **Business Angels** që operojnë në territorin Jon-Adriatik.

Pjesëmarrja e subjekteve të sektorit privat si investitorë është një tipar kryesor i **Fondit Evropian për Investimet Strategjike (EFSI)**, duke pasur parasysh se investitorët mund të bashkë-financojnë në projekt, në një bazë të ndarjes të rrezikut me Bankën Evropiane të Investimeve (EIB) të mbuluara nga EFSI.

“Memorandumi i Bashkëpunimit për Krijimi e Shoqatës së Business Angels të Adriatik Jon” i nënshkruar nga dhjetori 2015 ka për qëllimin të ngrejë një grup interesi në mesin e palëve të interesuara në mbështetje të krijimit të Shoqatës së Business Angels

të Adriatik Jon me mbështetjen e shoqatës EBAN.

Në këtë fazë përgatitore, qëllimi është që të rritet besimi mes Business Angels të Adriatik Jon, si dhe në mesin e menaxherëve BAN që veprojnë në rajon, për shembull me pjesëmarrjen e investitorëve dhe aktorëve të përfshirë që zgjedhin ngjarje që përfshijnë startups nga i gjithë rajoni.

Kjo gjithashtu do të përfaqësojë një rast konkret për të testuar procedurat e kryqëzuara të investimeve.

Me rëndësi është edhe **analiza e mundësive për të aplikuar për masat e bashkë-financim të BE-së** (psh. EIF Fondi i Co-investimit, Fondet ERDF) **duke kombinuar investimet BA në makrorajonin Adriatik Jon**, si dhe identifikimin e mundësive financiare për thirrjet ndërkombëtare.

Objektet e ardhshëm të Shoqërisë së Business Angel të Jonit e Adriatikut përfshijnë:

» Përhapjen e kulturës së investimeve

të “engjëjve” në të gjithë rajonin, në mënyrë që të promovojë investimet në startups dhe NVM-ve në zonën Jon-Adriatik.

- » **Ngritja e vetëdijes së sipërmarrësve në Adriatik - Jon rajon** dhe të përshpejtojë procesin e koordinimit ndërmjet business angel dhe sipërmarrësit.
- » **Ngritja e një programi publiciteti**, duke përfshirë publikimet dhe eventet, si dhe kontaktet me palët e treta përkatëse shërbejnë për të rritur ndërgjegjësimin, dhe për të udhëzuar opinionin publik në rajonin Adriatik – Jon në çështjet që lidhen me sipërmarrjen, dhe aktivitetet “business angel”.
- » **Lehtëson ofrimin e një platforme të**

përbashkët për shembull, duke filluar nga mjete të krijuara tashmë përmes të cilit komuniteti i engjëjve, akademikë dhe kompanitë startup mund të përfitojnë tregun dhe informacionin biznesi relevant.

- » **Mblidhni informacion bazë mbi burimet e ndryshme të financimit në dispozicion për të mbështetur idetë e projektit**, krijimin e partneriteteve të reja dhe forcimin e bashkëpunimeve të ardhshme dhe zbatimin për të përmirësuar si ndërgjegjësimin e investimeve dhe gatishmërinë në mesin e SME-ve inovative.

ZËRI I PARTNERËVE PROMOTOR: FRIULI INNOVAZIONE E EUROPEAN REGIONAL FRAMEWORK FOR COOPERATION (ERFC)

“Krijimi i një kuadri specifik për zbatimin e një Shoqërie Business Angel Adriatiko Jonian bazuar në bashkëpunimin ndërmjet aktorëve kryesorë të ekosistemit Inovativ Adriatiko-Jonian është një nga rezultatet më premtuese të projektit SMART INNO.

Disa nisma që inkurajojnë shkëmbimin e informacionit ndërmjet organizatës ndërmjetëse si dhe konsultimet me ofruesit financiarë kanë qenë dhe janë ende duke u kryer me qëllim që të rriten dhe sistematizohen të gjitha mundësitë e financimit në dispozicion në makrorajon – me referencë të veçantë për investime në fazë të hershme të nxitura nga engjëjt e biznesit që veprojnë në këtë zonë.

Memorandumi i Bashkëpunimit (MOC) për hetimin dhe zbatimin e politikave bashkë-investuese dhe bashkëpunimin e investimeve kryq ka marrë, që nga nisja e saj, një sukses të madh në termat e aderimit nga rrjetet kryesore të Business Angel nga Italia, Sllovenia, Kroacia, Greqia, Serbia dhe Mali i Zi.

Ne me krenari besojmë se projekti SMART Inno është mjedisi ideal për ngritjen e vetëdijes për sipërmarrësit në rajonin Adriatik-Jon dhe përhapjen e kulturës së investimit të engjëllit! ”

Memorandumi i bashkëpunimit është në dispozicion në: <http://erfc.gr/smartinno-moc-adriatic-ionic-ban>

Projektet Pilot

ZHVILLIMI I NJË EKOSISTEMI INOVATIV TË MBËSHTETËSH CLUSTER-AT

Rezultati i fundit i projektit: në bazë të përvojës së Partnerëve në Inovacion, të dhënat në Platformën Adriatik-Jon dhe rrjetin AI BAN, disa projekte pilot kanë qenë zbatuar në të gjitha 8 vendet.

Në vijim është një sintezë prej shembujve më të rëndësishme.

1

Industria Kulturere dhe Krijuese

E njëjta metodologji në krijimin e rrjetit të partneritetit

Ekspozita Virtuale në lidhje me Sipërmarrjen krijuese dhe kulturore

Skemat financiare të start-up NVM-ve

Fab-Lab metodologji e përbashkët

2

Industri dhe Materiale të Avancuara

Të kryer auditime të energjisë të NVM-ve industriale dhe të sigurojë trajnime tematike për masat e efikasitetit të energjisë inovative të NVM-ve

Transferimin e know-how, shkëmbimi lektorësh, trajnerë

për të siguruar praktika dhe edukimin e studiuësve të rinj

kërkim të përbashkët

3

Kërkim dhe Inovacion

Këshillim dhe mbështetje për sipërmarrjet pjesëmarrëse

Program i përbashkët i të mësuarit gjatë gjithë jetës

Platforma Digjitale online që të sigurojë qasje interaktive në një bazë të të dhënave me kapacitetet e ekspertizës së burime njerëzore

4

Blue Growth & Turizëm i qëndrueshëm

Mundësi të reja biznesi duke kombinuar dhe integruar burimet e ripërtëritshme të energjisë

Krijimi i një cluster "komuniteti biogeo- solar" me aftësi sipërmarrëse dhe teknike

Inkubatorin startup në sektorin e turizmit dhe sigurimi i konsulencave profesionale të realizojnë projekte të qëndrueshëm inovative

INDUSTRIA KULTURORE & KRIJUESE

Kush: **Friuli Innovazione, Research and Tecnology Transfer Center**

Cfarë: Rritje e ideve Inovative të Biznesit dhe startup në sektorin krijues-kulturor

Veprimet:

- » Përzgjedhja e një numri të kufizuar idesh nëpërmjet një thirrje për ide.
- » Organizimi i kurseve të trajnimit dhe seminare mbi tema të sipërmarrjes fokusuar në sektorin krijues-kulturor.
- » Organizimi i takimeve tutoring One2One, që përfshin kompetenca të përziera për çdo ide të zgjedhur.
- » Zhvillimi i Idesë përmes iniciativave të rrjeteve.
- » Përzgjedhja e 5 ideve që të mbështeten më tej përmes konsulencës, qasja në hapësira bashkëpunuese dhe iniciativa të rrjeteve nëmes do të jenë sipërmarrësit në sektorin krijues-kulturor të mbështetur nga partnerët e tjerë të Smart inno.
- » Follow up mbështetje për startups të Inkubohet në Parkun e shkencës dhe Teknologjisë në Udine.

Rezultatet:

Biznes plane të reja të realizuara, kompani të reja ngritur përmes trajnimit, konsultimit dhe mbështetjes së rrjeteve. Përmirësimi i aftësive në biznes të pjesëmarrësve.

Kush: **SIPRO – Agjencia e Zhvillimit Lokal Ferrara - Italy**

Cfarë: rrugë të zgjuar trajnimi për ide biznesi kulturore & krijuese.

Veprimet:

Qëllimi është realizimi i një rruge mësimdhënie dhe trajnimi (5 muaj), për të nxitur zhvillimin e aktiviteteve inovative në sektorin kulturore dhe krijuese me:

- » Sesione trajnimi me tema të ndryshme.
- » Coaching dhe mësimdhënie të personalizuar për të siguruar efikasiteti i ndërhyrjes, duke mbledhur nevojat specifike dhe duke u fokusuar në fushat kryesore të interesit.o.
- » Evente ne rrjet: të organizuara në shkallë rajonale për të përmbyllur rrugën.

Rezultatet:

Nga 8 ide projektesh të mbështetura, 2 u bënë ndërmarrje në janar 2015.

Kush: **Tecnopolis, Science and Technology Park**

Cfarë: "CreAct" – Lab pa pagesë prej 80 orësh rreth Manaxhimit dhe Marketingut për industrinë kulturore dhe krijuese.

Veprimet:

- » Për të përforcuar kohezionin mes NVM-ve dhe për të krijuar rrjete të zgjuar për ndarjen e inovacionit dhe transferimi teknologjik, me një fokus në rolin e industrive krijuese dhe kulturore në rajonin e Puglias.
- » Për të përcaktuar planet dhe mjetet për të ofruar praktikat më të mira dhe strategjitë e ndërhyrjes për kompanitë ekzistuese.

Rezultatet:

Një shpërndarje e trajnimit smart dhe skemave që përputhen, e drejtuar një grupi prej 20 industrish kulturore dhe krijuese tashmë në treg.

Kush: **Qendra për Zhvillim dhe Inovacion, RDA Green Karst (CDI) - Slloveni**

Cfarë: Krijimi i Qendrës për Zhvillim dhe Inovacion.

Veprimet:

- » Të zgjerohë dhe zhvillojë një kulturë të inovacionit dhe zhvillimin në të dy sektorët në rajon, publik dhe privat.

- » Të zbatojë aktivitete të ndryshme për sipërmarrësit, vendim-marrësit dhe politikë – bërësit, organizatat kërkimore dhe educative dhe joqeveritare organizatat për të rritur ndërgjegjësimin e të kuptuarit të ekosistemit inovativ.
- » Vendosja e bashkëpunimit midis kompanive rajonale (më shumë se 20 NVM) në industrinë mjete-prodhuese me qëllimi rritjen potenciale të inovacionit të tyre.

Rezultatet:

- » Formimin e CID (www.cir.si/en/).
- » Krijimi i ofertës të lidhur me inovacionin dhënia e informacionit, rrjetëzimi, ngjarje dhe shërbimet e parashikuara arsimore të CID.
- » Formimin e cluster të parë sektorial dhe iniciativat e lidhura me inovacionin në industrinë mjet-prodhuese rajonale.sili.

INDUSTRI & MATERIALE TË PËRPARUARA

Kush: LIR Evolution – Bosnia Herzegovina

Cfarë: Përmirësimi i efikasitetit të energjisë (EE) për të rritur konkurrueshmërinë e NVM-ve inovative.

Veprimet:

- » Organizimi dhe zbatimi i trajnimit për NVM-të industriale në masat inovative të rritjes së EE dhe aplikimin e energjisë së rinovueshme (RE).
- » Kryerja e auditimeve të energjisë në NVM.
- » Përgatitja e Manualit të masave inovative EE dhe aplikimi RE.
- » Promovimi dhe shpërndarja e rezultateve.

Rezultatet:

- » Model për trajnimin mbi masat inovative EE dhe dizenjimi i aplikimit për NVM

industriale inovative.

- » 2 trajnime informative për rëndësinë e EE në konkurrueshmërinë e SME-ve.
- » 5 Trajnime praktike për EE dhe aplikacionet RES për punonjësit e NVM.
- » 40 të punësuar nga 21 NVM industriale të trajnuar për përdorimin e RES dhe masave EE.
- » Auditimi i energjisë i zbatuar në 3 NVM.

Kush: AULEDA – Agjencia e Zhvillimit Ekonomik Lokal – Shqipëri

Cfarë: Qendër për Inovacion Kërkim dhe Zhvillim (CIRD).

Veprimet:

- » Fuqizimi i kapitalit njerëzor nëpërmjet trajnimeve dhe bashkëpunimit me qendra homologe në Rajonin e Vlorës (Shqipëri), e cila në perspektivën afatgjatë do të garantojë zhvillimin e qëndrueshëm të qendrës.
- » Të stimulojë inovacion, produkte dhe zhvillimi procesi duke mbështetur kërkimin e aplikuar dhe zhvillim në rajon, duke krijuar rrjete kërkimi rajonal ose cluster.

Rezultatet:

Ngritja e një qendre për zhvillimin e kërkimeve dhe inovacionit me qëllim që të zgjerojë aktivitetet e saj dhe për t'i dhënë Rajonit të Vlorës një hapësirë të duhur për zhvillimin e kërkimit dhe një shtyllë teknologjike në Rajon.

Kush: ZLATIBOR AGJENCIA E ZHVILLIMIT RAJONAL - Serbi, Dhoma e Tregëtisë dhe Industrisë së Serbisë (Beograd)

Cfarë: Zgjidhje inovative për rritje të zgjuar të turizmit, agro ushqimit dhe sektorit të metaleve në shtetin Zlatibor.

Veprimet:

- » SMART TOUR - Krijimi i Laboratorëve të

turizmit në funksion të SMART Specializimi i ofertës turistike dhe menaxhimit e integruar të destinacionit, rrjetëzimi midis sektorit privat dhe publik, rritjen e kompetencave dhe aftësive e nxënëse të turizmit.

- » Laboratori USHQIM SMART - Krijimi i platformës për krijimin e parkut agro ushqimor. Zlatibor-Zlata-Tara nëpërmjet kapitalizimit të përvojës nga historitë e suksesshme "aktorët në fushën e marketimit të produkteve tradicionale.
- » Laboratori SMART TECH M- Forcimi i njohurive konkurruese, menaxhimi i inovacionit dhe kapacitetet e ndërtimit në sektorët RD&I.

Rezultatet:

- » Krijimi i Laboratorit të Turizmit dhe platforma e krijuar për turizëm në rajonin e Serbisë Perëndimore themelimi i DMO.
- » Rritje e kompetencave të prodhuesve të vegjël nëpërmjet veprimeve për marketimin e produkteve tradicionale dhe specializimi i zgjuar i ofertës turistike.
- » Software i zhvilluar për matjen e potencialit inovativ të NVM-ve, klasë të lëvizshme të pajisura për ndërtimin e aftësive inovative dhe platforma e krijuar e Qendrës së Aftësive për matjen e kapitalit intelektual.

KËRKIM DHE INOVACION

Kush: **Parku Teknologjik Primorska (PTP) -Sloveni**

Cfarë: "Eksperimente Biznesi".

Veprimet:

- » Një seri workshopesh të njëpasnjëshme (40) për t'i ofruar brezit të ri mundësinë për të nxitur aftësitë krijuese, analitike, dhe të menduarit sipërmarrës, puna në grup, komunikimi,

të folurit publik, aftësi negociimi dhe prezantim përpara investitorëve apo engjëjve të biznesit.

- » Të transferojë njohuritë nga si të zhvillosh një ide biznesi në modele biznesi.

Rezultatet:

Pas përfundimit të workshopëve pjesëmarrësit janë të mirëpërgatitur për të konkurruar në konkursin "POPRI", final me më shumë se 370 pjesëmarrës.

Kush: **Agjencia e Zhvillimit Istrian (IDA) - Kroaci**

Cfarë: Qendra për Përparimin e Shkencës dhe Inovacionit.

Veprimet:

Për të nxitur interesin në shkencë dhe të lidhë me qendrat e tjera për zhvillimin dhe promovimin e inovacionit dhe shkencës, puna në grup, adoptimi i teknologjive të reja, kërkimin dhe zhvillimin e aftësive krijuese të të rinjve, qasje në komunitetin lokal dhe NVM-të.

Rezultatet:

Kërkime të përbashkëta dhe programe trajnimi në Inno -Lab e ri, duart-në seminare praktike, skema përshpejtimi për shpërndarje më të shpejtë të aktiviteteve, bashkëpunimi me qendra të tjera për inovacion dhe shkencës.

Kush: **Atlantis - Greqi**

Cfarë: Vendosja e një platforme dixhitale të Burimeve Njerëzore për Adriatikon.

Veprimet:

Zbatimi dhe vendosja e një platforme dixhitale on-line për një e-Rekrutimit inovativ për të siguruar qasje interaktive të një bazë të dhënash me ekspertizë të burimeve njerëzore kapacitetet dhe postime pune të NVM / startups.

Rezultatet:

Platforma, e quajtur Jobical, (<http://www.jobical.com/pls/smartinno>) që do të jetë një algoritëm inovativ e cila bën kryqëzime të automatizuar mes kërkesave të postit të punës dhe kualifikimeve të CV / ekspertiza e ekspertëve në dispozicion në Zonën e Adriatikut.

Kush: Juraj Dobrila Universiteti i Pula -Kroaci

Cfarë: Programi Arsimor "Katalogu i i deve Sipërmarrëse".

Veprimet:

Të fitojë kompetenca në zbatimin e mendimit krijuese dhe kritik në krijimin dhe zhvillimin e ideve sipërmarrëse, të mësuarit e procesit të zhvillimit të planeve të biznesit, dhe kryerjen e kërkimeve për nevojat e plan biznesit.

Rezultatet:

Publikimi i fundit i cili përbëhet nga të gjitha plan bizneset e studentëve.

Kush: AGJENCIA PER INOVACION (API) -Itali

Cfarë: Wake up Academy.

Veprimet:

Përzgjedhja e ideve të bizneseve inovative dhe origjinale ose startup të Provincës së Pesaro dhe Urbino për të cilat propozohet një rrugë për trajnime smart që përfshin gjithashtu trajnim dhe mentorim.

Rezultatet:

Në fund të aktiviteteve këshilluese gjashtë aspirantë sipërmarrës që zhvilluan "Plan Biznesin" për të përfunduar projektin e vetë të biznesit dhe një prezantim për investitorët potencial.

Kush: Drejtoria për Ndërmarrjet e Vogla dhe të Mesme (DDSME) - Mali i Zi

Cfarë: Rritja e kapaciteteve të NVM-ve të

orientuara drejt bujqësisë dhe aktorë të tjerë përkatëse aktivë në sektorin e agro turizmit përmes edukimit inovativ.

Veprimet:

- » Kryerja e Hartës brenda studimit "Gjendja e agroturizmit në Mal të Zi me theks të veçantë në fushën e Liqeni të Shkodrës" me qëllim për të krijuar mbështetje të NVM-ve të orientuar drejt bujqësisë, si dhe palët e tjera relevante.
- » Mbështetje e NVM-ve për përmirësimin e biznesin e tyre, duke prezantuar produktet inovative dhe shërbime.
- » Përgatitja e moduleve dhe zbatimi i aktiviteteve edukative për NVM-të dhe banorët vendas për të përmirësuar ofertë të kulturore dhe turistike në komunitetet locale.
- » Promovimi i bashkëpunimit dhe rritjes së midis të gjithë partnerëve që vepron në sektorin e agro turizmit.
- » Zbatimi i aktiviteteve të këshillimit.

Rezultatet:

Kontributi në krijimin e mekanizmave të Inovacionit për të mbështetur frymen inovative të NVM-ve të orientuara drejt bujqësisë, qasje në trajnime dhe shërbime konsulence për të mbështetur zhvillimin e menaxhimit dhe inovacionit të kapaciteteve, si dhe rritjen performancës së NVM-ve në fushat e përmendura si edhe më tej rritjen e bashkëpunim me kompanitë në rajon dhe në Evropë.

BLUE GROWTH & TURIZMI I QËNDRUESHËM

Kush: Shoqata e Dhomave të Tregëtisë të Rajonit të Venetos, Korniza Rajonale Evropiane për Bashkëpunim (ERFC)-Greqi

Cfarë: Biogeosolar- Biologjik - Gjeotermal-

Burime diellore për energji të qëndrueshme.

Veprimet:

- » Mundësi sipërmarrëse të reja duke kombinuar dhe integruar burimet e rinovueshme të energjisë për zhvillimin e territoreve të qëndrueshme lokale.
- » Krijimit në zonën e detit Adrionian e një sipërmarrje teknike dhe investime bazuar në Komunitetin Cluster, për zhvillimin e projekteve të orientuar në korrije e biomasës që do të përdoret për të prodhuar energjinë në bashkëpunim me burimet diellore dhe energjisë gjeotermale.

Rezultatet:

- » Studimi i një Qarkoren Diellore-Gjeo-Biomasa modeli i ekonomisë lokale, bazuar në Gjeneratën e Energjisë së Rinovueshme në sektorin agro ushqimor.
- » Identifikimi dhe zhvillimi i një Komuniteti të ri " orientuar drejt Cluster " që përfshijnë Subjektet nga sektori Agroushqimor dhe Teknologjitë e Energjisë së Rinovueshme si dhe agjencitë e zhvillimit lokal.

»

Kush: Qendra e Zhvillimit Rajonal Koper-Sloveni

Cfarë: Krijimi Organizatave të Manaxhimit të Destinacioneve (DMO).

Veprimet:

- » Promovimi i nevojave të bashkëpunimit dhe rrjetëzimit midis të gjithë partnerëve aktivë në sektorin e turizmit në nivel rajonal (Rajoni Obalno-kraška).
- » Përcaktimin dhe vlerësimin e modeleve qeverisëse për bashkëpunim të tillë.
- » Ndërtimi i ndërgjegjësimit të nevojshëm mes partnerëve dhe krijimin e të gjitha kushteve të nevojshme dhe krijimi i DMO.

Rezultatet:

- » 1 studim feabiliteti DMO, 1 konferencë DMO, 2 vizita studimore DMO në Vendet e Programit IPA.
- » 1 broshurë promociionale rajonale, fushata Promovuese të rajonit në EXPO Milano në vitin 2015.

Kush: Provinca e Riminit - Itali

Cfarë: Inkubator Start-up dhe check-up inovativ për ndërmarrjet e sektorit turistik.

Veprimet:

- » Mbështetje për themelimin e startup në sektorin e turizmit, me qëllim që të realizojmë një zhvillimit të qëndrueshëm lokal përmes trajnimeve të fokusuar në propozimin e paraqitur nga sipërmarrësit e rinj.
- » Analiza e kapaciteteve inovative brenda ndërmarrjeve turistike lokale dhe mbështetje për të realizuar studime e fizibilitetit.

Rezultatet:

- » Realizimi i 3 ideve fillestare brenda Sektorit turistik fokusuar në temat e Turizmi nga përvoja dhe verë dhe industria ushqimore.
- » Vlerësimi i 12 ndërmarrjeve lokale të turizmit dhe sigurimi i konsulencave profesionale për të realizuar projekte inovative të qëndrueshme në tri fushat prioritare: të efektshmërisë energjitike, sigurinë dhe broadband (zgjatjen e aktiviteteve edhe për 12 ndërmarrje jashtë industrisë turistike).

Rezultatet e para të Smart Inno

**18 PARTNERE SMART INNO në 8 SHTETE të përfshirë
direkt në promovimin e rezultateve kryesore të SMART INNO:**

PLATFORMA SMART INNO

- 2** evente lançuese të parashikuara
- 320** aktorë të regjistruar në Hartën Inovative (më 22.4.2016)
- 89** kurse trajnimi të ngarkuar
- 35** evente të ngarkuara
- 950** kontakte te platforms (më 22.4.2016)

RETE BAN "Business Angels Network"

- 1** "Memorandum of Cooperation" firmato (MOC)
- 6** Reti BAN
- 5** profili di Business Angels a disposizione

PROGETTI PILOTA

- 19** progetti pilota attivati
- 111** imprese coinvolte
- 2** piattaforme on-line create

EVENTI "EUROPEAN SME WEEK"

- 18** Eventi Speciali organizzati
Per un totale di 47 giornate dedicate ai temi della Regione Innovativa, Smart & Sostenibile
- 1930** persone presenti (circa)
- 1000** visitatori coinvolti su tutta l'Area Adriatico-Ionica

