



S M A R T I N N O

INTELIGENTNA MREŽA  
I ODRŽIVI INOVATIVNI  
KLASTER



The project is co-funded  
by the European Union,  
Instrument for  
Pre-Accession Assistance



## Projekat

### INTELIGENTNA MREŽA I ODRŽIVI INOVATIVNI KLASTER

**SMART INNO** projekat sufinansira EU kroz IPA Jadranski Program Prekogranične Saradnje 2007-2013.

Cilj projekta je jačanje saradnje između stejkholdera i kreatora politika **za povećanje razvojno-istraživačkih kapaciteta i kreiranje mehanizama za MSP, koji će podržati razvojne i inovativne kapacitete i unaprijediti konkurentnost.**

Glavni cilj projekta je razvoj SMART sistema umrežavanja za praćenje i podsticanje istraživačkih i inovativnih kapaciteta MSP u Jadranskom regionu.

Ideja za projekat javila se iz potrebe da se **premosti jaz između Jadranskog regiona i ostatka EU u pogledu investicija, istraživanja, razvoja tehnologija i inovacija**, u cilju jačanja regionalne saradnje.

Projekat nastoji da prevaziđe slabosti - nedostupnost finansija, nedostatak sinergije između MSP sa jedne i nosilaca istraživačko-inovativnih funkcija, kreatora politika i investitora sa druge strane, kroz povezivanje ponude i tražnje za inovacijama, te povezujući 17 regiona iz 8 zemalja.

# Partneri

## 18 PARTNERA IZ 8 ZEMALJA JADRANSKOG REGIONA

**Konzorcijum čini 18 partnera** iz 8 zemalja Jadranskog regiona (Italija, Albanija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Grčka, Crna Gora, Srbija i Slovenija) i obuhvata **relevantne aktere iz različitih oblasti**: javne institucije, privredne komore, centre za inovacije i transfer tehnologija, regionalne razvojne agencije, univerzitet, preduzeće specijalizovano za klstersko udruživanje i nevladinu organizaciju fokusiranu na regionalnu saradnju u EU.



# SMART INNO Platforma

## JADRANSKO-JONSKI HUB ZA INOVACIJE

Zahvaljujući projektu, kreirana je prva Jadransko-jonska regionalna platforma za inovacije, koja služi za prikupljane informacija potrebnih za razvoj inovativnih poslovnih projekata i promociju inovacija u Jadransko-jonskom regionu. Platforma je podjeljena na tri segmenta <http://www.adriaticinnovationhub.com>

1

### PRIDRUŽI SE

Ekosistem  
za inovacije

Najveća mreža inovativnih firmi i start-upova, naučno-tehnoloških parkova, inkubatora, organizacija za podršku biznisu, regionalnih agencija, univerziteta, klastera, co-working prostora, istraživačkih centara, mentora i konsultanata.

#### HUB za inovacije

Ovaj segment omogućava pretraživanje baze inovativnih aktera u Jadranskom regionu prikazujući ključne stejkholdere i inicijative za podršku inovativnim MSP i start-upovima.

2

### RAZVIJAJ SE

Talenti  
i treninzi

Pronađi ljude koji posjeduju znanja za tvoj posao i saznaj kakve su mogućnosti da se dođe do najkorisnijih treninga za preduzetništvo i inovacije.

#### Talenti i treninzi

Ova e-Platforma automatski povezuje tvoj profil sa onima koji traže posao ili preduzećima u Jadransko-jonskom regionu na način koji najbolje odgovara tvojim potrebama.

Mi obezbjeđujemo linkove i informacije o najvažnijim on-line i off-line treninzima koji se odnose na preduzetništvo i inovacije.

3

### SREDSTVA

za finansiranje  
biznisa

Upoznaj Poslovne anđele na području Jadransko-jonskog regiona. Saznaj koje su mogućnosti dostupne za finansiranje biznisa.

#### Mogućnosti finansiranja

Provjeri online da li je tvoj MSP ili start-up spreman za investiciju i traži sredstva. Naći ćeš korisne informacije o inovativnim izvorima finansiranja: crowd-funding, platforme za povezivanje preduzetnika i investitora, mreže poslovnih anđela, mikrokreditne organizacije, ostale mogućnosti finansiranja iz EU i mnogo toga.

## AKTERI, INSTRUMENTI, DOGAĐAJI I IZVORI FINANSIRANJA

Svaki stejkholder na **Mapi inovacija** je markiran i klikom na ikonu otvara se kratka prezentacija sa osnovnim informacijama.

**Pronađi ključne aktere inovacija ili se pridruži ekosistemu inovacija tako što ćeš se registrovati na Jadransko-jonskoj Mapi inovacija!**

<http://www.adriaticinnovationhub.com/innovation-map/>



# Poslovni anđeli



Cilj inovativne SMARTINNO platforme kreirane u okviru projekta je da promoviše ekosistem inovacija u Jadransko-jonskom regionu kroz podsticanje svih mogućnosti za finansiranje koje su dostupne u ciljnom području, uključujući i privatne investicije za ranu fazu koje obezbjeđuju **Poslovni anđeli** aktivni na ovoj teritoriji.

Učešće privatnog sektora je značajna novina **Evropskog fonda za strateške investicije (EFSI)**, imajući u vidu da investitori sufinansiraju projekat dijeleći rizik sa **Evropskom Investicionom Bankom (EIB)** koja djeluje u saradnji sa EFSI.

Memorandum o saradnji i formiranju Jadransko-jonske mreže poslovnih anđela potpisan u decembru 2015. godine, ima za cilj da okupi grupu stekholdera zainteresovanih da podrže kreiranje **Jadransko-jonske asocijacije poslovnih anđela**, uz podršku **Evropske mreže poslovnih anđela (EBAN - European Business Angels Network)**.

U pripremnoj fazi, cilj je da se uspostavi povjerenje između poslovnih anđela u Jadransko-jonskom regionu kao i između menadžera organizacija poslovnih anđela, na primjer kroz učešće investitora i ostalih aktera na pitching događajima koji okupljaju start-up firme iz cijelog regiona. To je ujedno i konkretna prilika da se testiraju investicione procedure.

Od ključne važnosti je i **analiza mogućnosti za primjenu mjera EU za sufinansiranje** (na primer EIF fond za sufinansiranje, ERDF fond) **u kombinaciji sa investicijama poslovnih anđela u regionu**, kao i identifikovanje finansijskih mogućnosti na međunarodnim konkursima.

Ciljevi buduće Jadransko-jonske mreže poslovnih anđela su:

- » **Širenje kulture investiranja poslovnih anđela** u cijelom regionu sa ciljem promocije investiranja u start-up firme i MSP u Jadransko-jonskom regionu.

- » **Podizanje svijesti o preduzetništvu u Jadransko-jonskom regionu** i olakšavanje povezivanja poslovnih anđela i preduzetnika
- » **Kreiranje programa promocije** uključujući događaje i publikacije, kao i uspostavljanje kontakata sa ostalim relevantnim akterima koji će raditi na podizanju svijesti i kreiranju javnog mnjenja u Jadransko-jonskom regionu po pitanju preduzetništva i aktivnosti poslovnih anđela
- » **Kreiranje zajedničke platforme** koja će, polazeći od raspoloživih alata, obezbijediti relevantne tržišne i poslovne informacije zajednici poslovnih anđela, akademskim institucijama i start-up fir-

mama

- » **Prikupljanje osnovnih informacija o dostupnim izvorima finansiranja za podršku novim idejama, uspostavljanje novih partnerstava i jačanje budućće saradnje**, unapređujući tako svijest o spremnosti za investiranje među inovativnim MSP.

## ŠTA KAŽU EVROPSKA REGIONALNA MREŽA ZA SARADNJU I CENTAR ZA ISTRAŽIVANJE I TRANSFER TEHNOLOGIJA FRIULI INOVACIONE?

*Jedan od najznačajnijih rezultata projekta je uspostavljanje specifičnog okvira za **osnivanje Jadransko-jonske mreže poslovnih anđela** zasnovane na **saradnji ključnih stejkholdera Jadransko-jonskog ekosistema za inovacije**.*

*Realizovano je nekoliko inicijativa usmjerenih na podsticanje razmjene informacija među posredničkim organizacijama i konsultacije sa investitorima, sa ciljem da se podstaknu i sistematizuju sve mogućnosti za finansiranje dostupne u makro regionu, sa posebnim fokusom na **finansiranje rane faze razvoja što promovišu Poslovni anđeli u ovom području**.*

**Memorandum o saradnji** za primjenu politika finansiranja i saradnju je **postigao veliki uspjeh u kontekstu povezivanja poslovnih anđela iz Italije, Slovenije, Hrvatske, Grčke, Srbije i Crne Gore**.

*Mi sa ponosom vjerujemo da je SMARTINNO projekat idealna platforma za jačanje svijesti o preduzetništvu u Jadransko-jonskom regionu i širenje kulture o investiranju poslovnih anđela.*

Memorandum o saradnji dostupan je na adresi: <http://erfc.gr/smartinno-moc-adriatic-ionic-ban>

# Pilot projekti

## RAZVOJ INOVATIVNOG EKOSISTEMA ZA PODRŠKU KLASTERIMA

Rezultati projekta: na osnovu iskustava partnera, podataka obezbeđenih kroz Jadransko-jonsku platformu i mrežu poslovnih anđela, u 8 država realizovani su pilot projekti. U nastavku je presjek najznačajnijih pilot akcija realizovanih u pojedinim sektorima.

1

### Kulturne & kreativne industrije

Korištena ista metodologija za uspostavljanje partnerstva u mreži

Virtuelna izložba lokalnih firmi u sektoru kreativnih i kulturnih industrija

Finansijske šeme za start-up firme

Fab-Lab zajednička metodologija

2

### Industrija & napredni materijali

Izvršeni energetske pregledi u industrijskim preduzećima i treninzi o inovativnim mjerama energetske efikasnosti za jačanje konkurentnosti MSP

Prenos znanja, razmjena predavača i trenera

Obezbeđena praksa i edukacija za mlade istraživače

Zajednička istraživanja



**3**

### **Istraživanje & inovacije**

**Mentorska podrška i podrška za ulaganja/investicije**

**Zajednički program cijeloživotnog učenja**

**Digitalna on-line platforma za interaktivni pristup bazi podataka ljudskih resursa – eksperata**

**4**

### **Razvoj pomorskih oblasti & održivi turizam**

**Nove poslovne mogućnosti koje kombinuju i integrišu obnovljive izvore energije**

**Uspostavljanje nove bio-geosolarne zajednice, orijentisane na klustersko udruživanje preduzetničkih i tehničkih mogućnosti**

**Uspostavljanje start-up inkubatora za sektor turizma i obezbeđivanje profesionalnih konsultacija za realizaciju održivih inovativnih projekata**

## KULTURNE & KREATIVNE INDUSTRIJE

### Ko: **Friuli Inovacione – centar za istraživanja i transfer tehnologija, Italija**

**Šta:** Podrška inovativnim poslovnim idejama i start-up firmama u sektoru kreativnih industrija.

#### Aktivnosti:

- » Selekcija ideja kroz poziv za dostavljanje ideja
- » Organizacija treninga i seminara o preduzetništvu sa fokusom na kreativne industrije
- » Organizacija individualnih sesija podučavanja (1 na 1), koje podrazumijevaju specifične kompetencije za svaku pojedinačnu ideju
- » Razvoj ideja kroz inicijative umrežavanja
- » Odabir 5 ideja za dalju podršku kroz konsultacije, obezbijeđen pristup radnom prostoru i umrežavanje inicijativa među preduzetnicima u sektoru kreativnih industrija uz podršku ostalih SMARTINNO partnera
- » Dodatna podrška za start-up firme koje će period inkubacije provesti u Naučno-tehnološkom parku Udine

#### Rezultati:

Urađeni novi biznis planovi, osnovane nove kompanije kroz podršku u vidu treninga, savjetovanja i umrežavanja. Unapređene poslovne vještine učesnika.

### Ko: **SIPRO – Lokana razvojna agencija Ferrara, Italija**

**Šta:** SMART koučing za poslovne ideje iz sektora kulturnih i kreativnih industrija

#### Aktivnosti:

Cilj je realizacija programa tutoringa i koučinga u trajanju od 5 mjeseci za jačanje i razvoj inovativnih aktivnosti u sektoru kul-

turnih i kreativnih industrija kroz:

- » Realizaciju treninga na različite teme
- » Realizaciju koučinga i specijalno dizajniranog programa tutoringa u cilju obezbjeđivanja efektivnosti intervencije, prikupljanje informacija o specifičnim potrebama i fokusiranje na ključna područja interesovanja
- » Networking događaji su organizovani na regionalnom nivou radi zaokruživanja procesa

#### Rezultati:

Od ukupno 8 projektnih ideja podržanih kroz pilot akciju, 2 su u januaru 2015. godine registrovale firme.

### Ko: **Tehnopolis – naučno tehnološki park, Bari, Italija**

**Šta:** CreAct laboratorija – 80 besplatnih sati za upravljanje e-marketingom u sektoru kreativnih industrija

#### Aktivnosti:

- » Jačanje veza između MSP i kreiranje pametnih mreža za razmjenu inovacija i transfer tehnologija, sa fokusom na ulogu kreativnih industrija u regionu Pulja
- » Definisane planova i alata za ponudu najboljih praksi i strategija intervencije za postojeće kompanije

#### Rezultati:

Razvoj SMART koučing šeme namjenjene grupi od 20 entiteta koji posluju u sektoru kulturnih i kreativnih industrija.

### Ko: **Centar za razvoj i inovacije – RRA Zeleni Karst, Slovenija**

**Šta:** Uspostavljanje Centra za razvoj i inovacije

#### Aktivnosti:

- » Širenje i razvijanje kulture inovacija i razvoja u javnom i privatnom sektoru u regionu

- » Realizacija različitih aktivnosti za preduzetnike, donosiocje odluka i kreatore politika, organizacije za istraživanje i obrazovanje, nevladine organizacije u kontekstu podizanja svijesti za razumjevanje ekosistema inovacija
- » Uspostavljanje saradnje između regionalnih kompanija (preko 20 MSP) u industriji izrade alata, sa ciljem jačanja njihovog inovativnog potencijala

#### Rezultati:

- » Formiranje Centra za inovacije i razvoj ([www.cir.si/en/](http://www.cir.si/en/)).
- » Kreiranje ponude inovacija u vezi sa obezbjeđivanjem informacija, umrežavanjem, organizacijom događaja i pružanjem edukativnih usluga Centra
- » Formiranje prvog sektorskog klastera i inicijative u regionalnoj industriji proizvodnje alata

## INDUSTRIJA & NAPREDNI MATERIJALI

### Ko: LIR Evolucija – Bosna i Hercegovina

Šta: unapređenje energetske efikasnosti za povećanje konkurentnosti inovativnih MSP

#### Aktivnosti:

- » Organizacija treninga za industrijska preduzeća na temu inovativnih mjera za povećanje energetske efikasnosti i primjenu obnovljivih izvora energije
- » Realizovanje energetskih pregleda u firmama
- » Pripema Priručnika za inovativne mjere energetske efikasnosti i primjenu obnovljive energije
- » Promocija i diseminacija rezultata

#### Rezultati:

- » Kreiran program treninga o inovativnim mjerama za energetske efikasnost i primjenu obnovljive energije za inovativna industrijska MSP

- » Održana 2 informativna treninga o važnosti energetske efikasnosti za konkurentnost MSP
- » Održano 5 praktičnih treninga na temu energetske efikasnosti i primjene obnovljivih izvora energije za zaposlene u MSP
- » 40 zaposlenih iz 21 industrijskog preduzeća obučeno za korišćenje obnovljivih izvora energije i primjenu mjera energetske efikasnosti
- » Provedeni energetski pregledi u 3 MSP

### Ko: AULEDA – agencija za lokalni ekonomski razvoj, Albanija

Šta: Centar za inovacije, istraživanja i razvoj

#### Aktivnosti:

- » Jačanje ljudskog kapitala kroz treninge i saradnju sa sličnim centrima u Regionu Vlore (Albanija), što će dugoročno garantovati održivi razvoj centra
- » Stimulacija inovacija, proizvoda i razvojnih procesa kroz podršku primijenom istraživanju i razvoju u regionu, kreiranjem regionalnih mreža za istraživanje ili klastera

#### Rezultati:

Uspostavljanje Centra za istraživanje, razvoj i inovacije sa ciljem da se regionu Vlorea obezbijede potrebni resursi za istraživanje i tehnološki razvoj.

### Ko: Regionalna razvojna agencija Zlatibor (Užice) i Privredna komora Srbije (Beograd), Srbija

Šta: Inovativna rješenja za pametan razvoj turizma, poljoprivrede i metalnog sektora u Zlatiborskom okrugu

#### Aktivnosti:

- » SMART TOUR – uspostavljanje turističke laboratorije u funkciji pametne specijalizacije turističke ponude i integrisanog

upravljanja destinacijom, umrežavanja javnog i privatnog sektora, povećanje kompetencija i vještina studenata turizma

- » SMART FOOD Lab – kreiranje platforme za uspostavljanje agro food parka Zlatibor-Zlatar-Tara kroz kapitalizaciju iskustava uspješnih u procesu brendiranja tradicionalnih proizvoda
- » SMART TECH M Lab – jačanje konkurentnog znanja, upravljanja inovacijama i jačanje kapaciteta metalškog sektora za istraživanje i razvoj

#### Rezultati:

- » Uspostavljena turistička laboratorija i kreirana platforma za osnivanje Destinacijske menadžment organizacije turističke regije Zapadna Srbija
- » Unapređene kompetencije malih proizvođača kroz aktivnosti brendiranja tradicionalnih proizvoda i pametnu specijalizaciju turističke ponude
- » Razvijen softver za mjerenje inovativnog potencijala MSP sektora, opremljena mobilna učionica za razvoj inovativnih vještina i kreirana platforma Centra za kompetencije i mjerenje intelektualnog kapitala firmi u metalškom sektoru

## ISTRAŽIVANJE I INOVACIJE

**Ko: Tehnološki park Primorska, Slovenija**

**Šta:** Biznis eksperiment

#### Aktivnosti:

- » Održano preko 40 radionica za unapređenje i jačanje vještina mladih u oblasti kreativnosti, analitike, preduzetničkog mišljenja, timskog rada, komunikacija, javnog nastupa, pregovaranja, predstavljanja investitorima i poslovnim anđelima
- » Prenos znanja u vezi razvijanja poslov-

ne ideje u poslovni model

#### Rezultati:

Nakon realizacije radionica, učesnici su bili pripremljeni za takmičenje POPRI zajedno sa još 370 učesnika.

**Ko: Istarska razvijana agencija (IDA), Hrvatska**

**Šta:** Centar za unapređenje nauke i inovacije

#### Aktivnosti:

Promocija interesa nauke i povezivanje sa ostalim centrima za razvoj i promociju inovacija, nauke, timskog rada, usvajanja novih tehnologija, istraživanja i razvoja, kreativnosti mladih, obezbjeđivanje pristupa lokalnim zajednicama i MSP.

#### Rezultati:

Zajednički istraživački i trening programi u novoj Inovacionoj laboratoriji, praktične radionice, akceleratorске šeme, saradnja sa drugim centrima za inovacije i nauku.

**Ko: Atlantis, Grčka**

**Šta:** Uspostavljanje digitalne platforme ljudskih resursa za Jadranski region

#### Aktivnosti:

Uspostavljanje digitalne on-line platforme za inovativno E-regrutovanje, čime je obezbjeđen pristup bazi podataka ljudskih resursa sa određenim ekspertizama i kapacitetima, kao i oglasima za posao firmi i start-upova.

#### Rezultati:

Platforma pod nazivom JOBICAL ( HYPERLINK "http://www.jobical.com/pls/smartinno" http://www.jobical.com/pls/smartinno), predstavlja inovativni algoritam koji automatski povezuje oglase za posao i biografije raspoloživih eksperata u oblasti Jadranskog regiona.

**Ko: Univerzitet Juraj Dobrila Pula, Hrvatska**

**Šta:** Edukativni program Katalog preduzetničkih ideja

**Aktivnosti:**

Sticanje određenih kompetencija kroz primjenu kreativnog i kritičkog načina razmišljanja u kreiranju i razvoju preduzetničkih ideja, učenje procesa razvoja poslovnog plana i realizacija istraživanja u kontekstu identifikacije potreba za biznis plan.

**Rezultati:**

Štampanje finalne publikacije koja sadrži sve studentske biznis planove.

**Ko: Agencija za inovacije, Italija**

**Šta:** Wake up akademija

**Aktivnosti:**

Selekcija inovativnih i originalnih biznis ideja i start-upova u provincijama Pesaro i Urbino, za koje je obezbjeđen SMART koeficijent koji uključuje treninge i mentoring.

**Rezultati:**

Na kraju mentoring procesa, 6 preduzetnika koji su pripremili biznis plan, kompletirali su svoj projekat kroz predstavljanje potencijalnim investitorima.

**Ko: Uprava za mala i srednja preduzeća, Crna Gora**

**Šta:** Jačanje kapaciteta MSP orijentisanih ka poljoprivredi i ostalih relevantnih aktera u agro turizmu kroz inovativne edukacije

**Aktivnosti:**

- » Urađeno mapiranje u okviru Studije o agro turizmu u Crnoj Gori sa fokusom na oblast Skadarskog jezera i ciljem da se uspostavi podrška za MSP iz agro sektora i ostale relevantne aktere
- » Podrška MSP za unapređenje biznisa kroz uvođenje inovativnih proizvoda i usluga

- » Priprema modula i realizacija edukacija za MSP i lokalno stanovništvo za unapređenje kulturne i turističke ponude lokalnih zajednica
- » Promocija saradnje i umrežavanja između svih aktera u sektoru agro turizma
- » Provođenje mentoring aktivnosti

**Rezultati:**

Doprinos uspostavljanju inovativnih mehanizama za podršku MSP u agro sektoru, obezbjeđivanje mentorskih i konsultantskih usluga za razvoj upravljačkog i inovativnog kapaciteta, kao i podizanje efikasnosti MSP i nastavak jačanja saradnje sa firmama iz regiona i EU.

## **RAZVOJ PRIMORSKIH OBLASTI & ODRŽIVI TURIZAM**

**Ko: Asocijacija komora regiona Veneto, Italija i Evropska mreža za regionalnu saradnju, Grčka**

**Šta:** Bio-geo-solarni izvori za održivu energiju (biološki, geotermalni i solarni)

**Aktivnosti:**

- » Kreiranje novih preduzetničkih prilika kroz kombinovanje i integrisanje obnovljivih izvora energije za održivi razvoj lokalnih zajednica
- » Uspostavljanje Klastera za Jadransku regiju baziranog na tehničkim, preduzetničkim i investicionim potencijalima zajednice u cilju razvoja projekata za eksploataciju biomase u energetske svrhe u kombinaciji za solarnim i geotermalnim izvorima

**Rezultati:**

- » Studija o modelu za lokalno-ekonomski razvoj baziranom na biomasi, solarnim i geotermalnim obnovljivim izvorima energije u sektoru poljoprivrede i proizvodnje hrane

- » Identifikacija i razvoj novih klusterskih zajednica koje će uključiti sektor proizvodnje hrane i tehnologiju obnovljivih izvora kroz saradnju sa lokalnim razvojnim agencijama

**Ko: Centar za regionalni razvoj, Koper, Slovenija**

**Šta:** Uspostavljanje destinacijske menadžment organizacije (DMO)

**Aktivnosti:**

- » Promocija potreba za saradnjom i umrežavanjem svih partnera aktivnih u sektoru turizma na nivou Obalno-kraške regije
- » Definisanje i razmatranje modela upravljanja kroz uspostavljenu saradnju
- » Podizanje nivoa svijesti između partnera i stvaranje svih neophodnih uslova za uspostavljanje DMO

**Rezultati:**

Urađena studija izvodljivosti za uspostavljanje DMO, održana konferencija, organizovane 2 studijske posjete

Urađena promotivna brošura i realizovana promo kampanja na sajmu EXPO Milan 2015

**Ko: Provincija Rimini, Italija**

**Šta:** Start-up inkubator i dijagnostifikovanje inovativnosti u preduzećima iz sektora turizma

**Aktivnosti:**

- » Podrška uspostavljanju start-up firmi u sektoru turizma u cilju lokalnog ekonomskog razvoja kroz treninge sa fokusom na projekte mladih preduzetnika
- » Analiza inovativnih kapaciteta u lokalnim firmama iz sektora turizma i podrška za realizaciju studija izvodljivosti.

**Rezultati:**

- » Realizacija 3 start-up ideje vezane za

sektor turizma, odnosno eksperimentalni turizam i industriju proizvodnje vina i hrane

- » Urađena procjena 12 lokalnih firmi i obezbjeđene profesionalne konsultacije za realizaciju održivih inovativnih projekata u tri prioriteta sektora: energetska efikasnost, bezbjednost i povezivanje (proširenje aktivnosti na 12 firmi van turističke industrije)

# Prvi rezultati SMART INNO

**18 SMARTINNO PARTNERA iz 8 zemalja direktno uključeni u promociju ključnih SMARTINNO rezultata:**

## SMART INNO PLATFORMA

- 2** početna događaja organizovana
- 320** stejkholdera registrovano na Mapi inovacija (na dan 22.4.2016.)
- 89** treninga – objavljene informacije o održanim treninzima
- 35** događaja - objavljene informacije o organizovanim događajima
- 950** kontakata na platformi (na dan 22.4.2016)

## JADRANSKO-JONSKA MREŽA POSLOVNIH ANĐELA

- 1** potpisan Memorandum o saradnji
- 6** mreža Poslovnih anđela uključeno u proces osnivanja
- 5** profila Poslovnih anđela objavljeno

## PILOT PROJEKTI

- 19** pilot projekata aktivirano
- 111** malih i srednjih preduzeća uključeno u aktivnosti
- 2** on-line hub platforme

## EVROPSKA NEDELJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA

- 18** specijalnih događaja organizovano u okviru SME WEEK-a, tako da je 47 dana posvećeno temama koje se odnose na inovativni, pametan i održiv region
- 1930** ljudi uključeno u različite aktivnosti
- 1000** posetilaca SMARTINNO događaja organizovanih u Jadransko-jonskom regionu

