



S M A R T I N N O

PAMETNO UMREŽAVANJE  
I ODRŽIVI INOVATIVNI  
KLASTER



The project is co-funded  
by the European Union,  
Instrument for  
Pre-Accession Assistance



## O projektu

### PAMETNO UMREŽAVANJE I ODRŽIVI INOVATIVNI KLASTER

**SMART INNO** je projekt sufinanciran od strane Europske Unije kroz program "IPA Jadranska prekogranična suradnja 2007-2013". Svrha projekta jest poticanje suradnje među dionicima i kreatorima politika s **ciljem povećanja IRI kapaciteta i kreiranje mehanizama namijenjenima podršci MSP u povećanju konkurentnosti**.

Glavni cilj SMART INNO projekta jest razviti sustav pametnog umrežavanja za praćenje i poticanje kapaciteta za istraživanje & inovacije u MSP Jadranske regije.

Ideja projekta proizlazi iz potrebe **premošćivanja jaza između jadranskih regija i EU prosjeka u području RTDI investicija te jačanja regionalne kohezije** unutar Jadransko – jonske makroregije i unutar EU.

SMART INNO projekt teži prevladavanju postojećih slabosti (npr. slab pristup financiranju, nedostatak sinergije među MSP i IR sektora, kreatora politika i investitora) regija, spajajući ponudu i potražnju inovacija, povezujući 17 regija u osam zemalja.

# Partneri

## 18 PARTNERA IZ OSAM JADRANSKIH ZEMALJA

**SMART INNO konzorcij sastoji se od 18 partnera** iz osam jadranskih zemalja (Italija, Albanija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Grčka, Crna gora, Srbija i Slovenija).

**Konzorcij uključuje relevantne aktere** iz raznih područja: regionalne vlasti, gospodarske komore, centre za transfer tehnologija i inovacija, regionalne razvojne agencije, Sveučilište sa znanstveno inovacijskim kapacitetima, poduzeće specijalizirano u organizaciji klastera i NGO čije je područje djelovanja regionalna suradnja.



# SMART INNO Platforma

## THE ADRIATIC IONIAN INNOVATION HUB

U okviru SMART INNO projekta kreirana je prva Jadransko – Jonska platforma inovacijskog ekosustava regije koja prikuplja sve instrumente i informacije potrebne za razvoj inovativnih poslovnih projekata i promociju inovacijskih procesa u Jadransko – Jonskoj regiji. Platforma je dostupna na sljedećem linku (<http://www.adriaticinnovationhub.com>) te je podijeljena na tri sekcije

1

Pridružite se

Inovacijskom  
ekosustavu

2

Pronađite

Talente  
i tečajeve

3

Financirajte

Vaše  
poduzeće

Najveća mreža inovativnih MSP i start-upova, znanstveno – tehnoloških parkova, inkubatora, poslovnih potpornih organizacija, regionalnih razvojnih agencija, sveučilišta, klastera, "co-working" prostora, istraživačkih centara, mentora i konzultanata.

### Innovation Hub

U ovoj se sekciji nalazi pretraživač inovacijskog okruženja u jadranskom području uz navođenje glavnih dionika i inicijativa podrške inovativnim MSP-ovima i start-upovima.

Pronađite talentirane pojedince za vaš posao i istražite dostupne korisne mogućnosti usavršavanja u području poduzetništva i inovacija.

### Talenti i tečajevi

U ovoj sekciji nalazi se platforma za e-regrutaciju koja automatski usklađuje vaš profil sa pojedincima koje traže posao / poduzećima aktivnim u Jadransko – Jonskoj regiji, koji su najviše u skladu s vašim potrebama. Osigurane su poveznice i informacije o najvažnijim "online" i "offline" treninzima u području poduzetništva i inovacija.

Upoznajte aktivne poslovne anđele u Jadransko – Jonskoj regiji i dostupne mogućnosti financiranja.

### Mogućnosti financiranja

Provjerite "online" je li vaš MSP / start-up spreman za investiranje i pronađite financijska sredstva.

Pronaći ćete korisne informacije o inovativnim izvorima financiranja: mogućnostima "crowdfundinga", platformi za povezivanje poduzetnika i investitora, mrežama poslovnih anđela, organizacijama za mikro-kreditiranje, mogućnostima koje nudi Europska Unija i ostalima

## AKTERI, ALATI, EVENTI I IZVORI FINANCIRANJA INOVACIJA

Svi dionici vidljivi su na "Mapi inovacija", te su označeni različitim ikonama uz kratku prezentaciju.

**Pronađite inovativne dionike i pridružite se inovacijskom ekosustavu registracijom na:**

<http://www.adriaticinnovationhub.com/innovation-map/>



# Poslovni anđeli



Smart Inno inovacijska platforma, lansirana u okviru projekta, ima za cilj promoviranje inovacijskog ekosustava Jadransko - Jonske regije jačanjem dostupnih mogućnosti financiranja u makroregiji, uključujući "early stage" privatne investicije **poslovnih anđela** u Jadransko – Jonskom području.

Uključivanje predstavnika privatnog sektora financiranja ključna je odrednica **Europskog fonda za strateške investicije (EFSI)**. Sporazumi o suradnji s ciljem osnivanja **Jadransko – Jonske mreže poslovnih anđela** sklopljeni od prosinca 2015. imaju svrhu uspostavljanja grupe interesa između dionika zainteresiranih za podršku formiranju Jadransko Jonske mreže poslovnih anđela uz **podršku EBAN organizacije**.

U pripremnoj fazi, cilj je ojačati povjerenje Jadransko Jonskih poslovnih anđela i BAN menadžera koji posluju u regiji, uz organiziranje "pitching evenata" koji okupljaju investitore, uključene dionike i "start-upove" iz regije. Prilike je to i za konkretna te-

stiranja krosinvesticijskih procedura.

Od krucijalne važnosti je i **analiza mogućnosti apliciranja projekata za sufinanciranje na razini EU** (npr. EIF Co-Investment fond, ERDF fondovi), **u kombinaciji s ulaganjima poslovnih anđela u Jadransko – Jonskoj makroregiji**, kao i identificiranje mogućnosti financiranja za međunarodne natječaje.

Ciljevi buduće udruge Jadransko Jonske mreže poslovnih anđela jesu:

- » **Promicati kulturu investiranja poslovnih anđela u regiji** s ciljem promocije ulaganja u "start-upove" i MSP u Jadransko – Jonskoj regiji
- » **Podizanje poduzetničke svijesti u Jadransko – Jonskoj regiji** i kataliziranje procesa spajanja poduzetnika i poslovnih anđela
- » **Postaviti promocijski program**, uključujući publikacije i evente, kao i kontakte s relevantnim trećim stranama s ciljem podizanja svijesti i promocije po-

duzetništva i poslovnih anđela javnosti u Jadransko – Jonskoj regiji

- » **Osigurati korist za sve dionike na zajedničkoj platformi** počevši od postojećih alata koji omogućuju pristup korisnim informacijama zajednici poslovnih anđela, akademskoj zajednici i start-up kompanijama
- » **Prikupiti osnovne informacije o različitim izvorima financiranja dostupnim projektnim idejama**, uspostaviti nova partnerstva i jačati buduću suradnju i implementaciju s ciljem unapređenja investicija i spremnosti za iste

## RIJEČ PROJEKTNIH PARTNERA: ERFC I FRIULI INNOVAZIONE

*“Uspostava specifičnog okvira za implementaciju **Jadransko Jonske mreže poslovnih anđela** temeljene na **suradnji glavnih dionika Jadransko – Jonskog ekosustava najperspektivniji je rezultat SMART INNO projekta.***

*Nekoliko inicijativa poticanja suradnje i izmjene informacija među posredničkim organizacijama, kao i savjetovanja sa financijerima, imaju za cilj poticanje i sistematizaciju svih dostupnih mogućnosti **financiranja u makroregiji – s posebnim naglaskom na “early-stage” investicije koje promoviraju poslovni anđeli u regiji.***

*Sporazumi o suradnji, sklopljeni s ciljem istraživanja i implementacija strategija zajedničkog investiranja, rezultirali su uspješnom **krosinvesticijskom suradnjom mreža poslovnih anđela u Italiji, Sloveniji, Hrvatskoj, Grčkoj, Srbiji, Crnoj Gori.***

*S ponosom vjerujemo da je SMART INNO idealan projekt za podizanje poduzetničke svijesti i promicanje kulture investiranja poslovnih anđela u Jadransko – Jonskoj regiji!” Sporazum o suradnji dostupan je na sljedećoj poveznici: <http://erfc.gr/smartinno-moc-adriatic-ionic-ban>.*

# Pilot Projekti

## RAZVOJ INOVACIJSKOG EKOSISTEMA KOJI PODRŽAVA KLASTERE

Rezultati projekta: temeljem partnerskih iskustava vezanih za inovacije, podatke za Jadransko-jonskoj Platformi i AI BAN mreži, implementirano je nekoliko pilot projekata u 8 zemalja.

U nastavku sinteza najrelevantnijih primjera.

1

### Kulturne & kreativne industrije

Jednaka metodologija u mreži uspostavljenih partnerstava

Virtualni prikaz lokalnih poduzeća u kreativnim i kulturnim industrijama

Financijske sheme start-up MSP-a

Razvoj Fab – Lab zajedničke metodologije

2

### Industrija & Novi Materijali

Provođenje kontrole utroška energije industrijskih MSP-a i pružanje tematskih treninga o mjerama energetske efikasnosti s ciljem povećanja konkurentnost MSP-a

Pripravnništvo i educiranje mladih istraživača

Transfer "know-how"-a, razmjena predavača i trenera

Zajednička istraživanja



**3**

### **Istraživanje i Inovacije**

**Mentoriranje i podrška  
poduhvatima**

**Zajednički program  
cjeloživotnog učenja**

**Digitalna "on-line" platforma  
s interaktivnim pristupom bazi  
ljudskih potencijala**

**4**

### **Plavi rast & Održivi turizam**

**Nove poslovne prilike koje  
kombiniraju i integriraju  
obnovljive izvore energije**

**Osnivanje nove bio-geo-  
solarne zajednice usmjerene na  
klasterizaciju s poduzetničkim i  
tehničkim mogućnostima**

**Turistički "start-up" inkubator  
sa osiguranim profesionalnim  
mentoriranjem za realizaciju  
održivih inovativnih projekata**

## KULTURNE I KREATIVNE INDUSTRIJE

### Tko: Centar za inovacije, istraživanje i transfer tehnologija Friuli

Što: Jačanje poslovnih inovativnih ideja i "start-up"-ova u kreativno kulturnom sektoru

#### Aktivnosti:

- » Selekcija zbog limitiranog broja ideja kroz javni poziv
- » Organizacija tečajeva i seminara poduzetničkih tema s naglaskom na kreativno kulturni sektor
- » Organizacija mentoriranih sastanka 1 na 1, uključujući različite kompetencije za svaku izabranu ideju
- » Razvoj ideje umrežavanjem inicijativa
- » Selekcija 5 ideja koje će biti potpomognute kroz konzultacije, pristup "coworking" prostoru i umrežavanje inicijativa poduzetnika u kreativno kulturnom sektoru podržanog od ostalih Smart Inno partnera
- » Nadalje bi se podrška "start-up"ovima nadražala u Znanstveno tehnološkom parku Udine

#### Rezultati:

Realizirani novi poslovni planovi; osnovane su nove tvrtke kroz tečajeve, konzultacije i umrežavanje. Usavršene su poslovne kompetencije sudionika.

### Tko: SIPRO – Lokalna razvojna agencija Ferrara – Italija

Što: Pametno mentorstvo za kulturno-kreativne poslovne ideje

#### Aktivnosti:

- » Cilj je realizacija tečajeva i mentorstva u petomjesečnom razdoblju kako bi se ubrzao razvoj inovacijskih aktivnosti u kulturnom i kreativnom sektoru:
- » Tečajevi različitih tema

- » Poduke i personalizirana mentorstva kako bi se osigurala efektivnost aktivnosti, temeljem specifičnih potreba i fokusiranjem na ključna područja interesa
- » Organizacija završnog događaja na regionalnoj razini s ciljem umrežavanja

#### Rezultati:

od 8 podržanih ideja, osnovana su 2 poduzeća u siječnju 2015.

### Tko: Technopolis, Znanstveni i tehnološki park

Što: "CreAct" – Besplatni Lab u trajanju od 80 sati na temu menadžmenta i marketinga za kulturne i kreativne industrije.

#### Aktivnosti:

- » Osnaživanje kohezije između MSP-a i stvaranje pametne mreže za dijeljenje inovacija i omogućavanje transfera tehnologije, sa fokusom na ulogu kreativnih i kulturnih industrija u Regiji Puglia.
- » Definiranje planova i načina kako postojecim tvrtkama omogućiti najbolju praksu i strategiju intervencije

#### Rezultati:

razvoj pametnih tečajeva i shema poduzaranja usmjerenih na 20 već postojećih kulturnih i kreativnih industrija

### Tko: Centar za razvoj i inovacije, RDA Green Karst (CDI) – Slovenija

Što: Osnivanje Centra za razvoj i inovacije

#### Aktivnosti:

- » Širenje i razvijanje kulture inoviranja i razvoja u javnom i privatnom sektoru regije
- » Implementiranje različitih aktivnosti za poduzetnike, donositelje odluka, kreatore politika, istraživačko – znanstvene organizacije i nevladine organizacije kako bi se podigla razina svijesti i razumijevanje inovacijskog ekosustava.

- » Postizanje suradnje između regionalnih poduzeća za izradu alata (više od 20 MSP-a), kako bi se poboljšao njihov inovacijski potencijal

#### Rezultati:

- » Formacija CID ([www.cir.si/en/](http://www.cir.si/en/))
- » Kreiranje ponude informacija vezanih za inovacije, umrežavanje, ponuda usluga organizacije događaja i edukacijskih programa CID-a
- » Formiranje prvog sektorskog klastera i inicijative vezane za inovacije u regionalnoj industriji izrade alata

## INDUSTRIJA & NOVI MATERIJALI

### Tko: LIR Evolution – Bosna i Hercegovina

Što: Poboljšanje energetske efikasnosti (EE) kako bi se povećala konkurentnost inovativnih MSP-a.

#### Aktivnosti:

- » Organizacija i implementacija tečajeva za industrijska mala i srednja poduzeća o inovativnim mjerama porasta EE i upotrebi obnovljive energije (OE)
- » Provođenje kontrole potrošnje energije u MSP-ima
- » Priprema Priručnika o inovativnim mjerama EE i primjeni OE
- » Predstavljanje i diseminacija rezultata

#### Rezultati:

- » Model tečaja o inovativnim mjerama EE i primjeni OE za inovativna industrijska MSP
- » 2 informativna tečaja o EE i primjeni OIE za konkurentnost MSP-a
- » 5 praktičnih tečajeva o EE i OIE za zaposlenike MSP-a
- » 40 zaposlenika 21 industrijskog MSP-a obučeni su za korištenje OIE i mjera EE
- » Energetski nadzor obavljen je u 3 MSP-a

### Tko: AULEDA – Lokalna ekonomska razvojna agencija - Albanija

Što: Centar za inovacije, istraživanje i razvoj (CIRD)

#### Aktivnosti:

- » Osnajivanje ljudskih potencijala tečajevima i suradnjom sa srodnim centrima u Regiji Vlore (Albanija), koji će dugoročno gledano jamčiti održivi razvoj Centra
- » Stimuliranje inovacija, proizvoda i razvoj procesa podupirući primijenjena istraživanja i razvoj u regiji, kreiranje regionalne istraživačke mreže klastera.

#### Rezultati:

Osnivanje Centra za istraživanje, razvoj i inovacije sa perspektivom proširenja njegovih aktivnosti i stvarajući u Vlora odgovarajući prostor za razvoj istraživanja i tehnologije u regiji.

### Tko: ZLATIBOR REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA – Srbija, Gospodarska komora Srbije (Beograd)

Što: Inovativna rješenja za pametni rast u turizmu, agro-prehrambenom i metalnom sektoru u Zlatiboru.

#### Aktivnosti:

- » SMART TOUR – Osnivanje turističkog laboratorija u funkciji PAMETNE specijalizacije turističke ponude i integriranog destinacijskog menadžmenta, umrežavanje privatnog i javnog sektora, porast konkurentnosti i vještina studenata turizma.
- » SMART FOOD LAB – Kreiranje platforme za osnivanje agro-prehrambenog parka Zlatibor – Zlata – Tara kroz kapitalizaciju iskustava uspjeha dionika u području "brandiranja" tradicionalnih proizvoda
- » SMART TECH M Lab – Osnajivanje konkurentskog znanja, inovacijskog menadžmenta i stvaranje kapaciteta u sektoru

istraživanja, razvoja i inovacija.

#### Rezultati:

- » Osnivanje Turističkog Laboratorija i stvaranje platforme za turističku regiju Zapadne Srbije temeljem DMO-a.
- » Porast kompetentnosti malih proizvođača kroz akcije "brendiranja" tradicionalnih proizvoda i PAMETNA specijalizacija turističke ponude
- » Razvoj softwara za mjerenje inovacijskog potencijala MSP-a, opremanje mobilne učionice za učenje inovacijskih vještina i stvaranje platforme Centra za kompetencije za mjerenje intelektualnog kapitala.

## ISTRAŽIVANJE I INOVACIJE

### Tko: PRIMORSKA TEHNOLOŠKI PARK (PTP) – Slovenia

Što: "Poslovni Eksperiment"

#### Aktivnosti:

- » Serija uzastopnih radionica (40) kako bi se mladima ponudila mogućnost usavršavanja vještina kao što su kreativno, analitičko i poduzetničko razmišljanje, timski rad, komunikacija, javni nastup, pregovaračke vještine i "pitching" ispred investitora i poslovnih anđela.
- » Transfer znanja kako razviti poduzetničku ideju u poslovni model

#### Rezultati:

Nakon završetka radionica sudionici su dobro pripremljeni za natjecanje "POPRI", finale s više od 370 sudionika.

### Tko: Istarska Razvojna Agencija (IDA) – Hrvatska

Što: Centar za popularizaciju znanosti i inovacija

#### Aktivnosti:

Unaprijeđenje interesa za znanost i po-

vezivanje sa drugim centrima za razvoj i promociju inovacija i znanosti, timski rad, usvajanje novih tehnologija, istraživanje i razvoj kreativnih sposobnosti mladih, pristup lokalnoj zajednici i MSP-ima.

#### Rezultati:

Zajednička istraživanja i tečajevi u novom Inno Lab-u, praktične radionice, akcelera-cijske sheme za brži razvoj aktivnosti, ko-operacija sa drugim centrima za inovacije i znanost

### Tko: Atlantis – Grčka

Što: Razvoj jadranske digitalne platforme za ljudske potencijale

#### Aktivnosti:

Implementacija i razvoj digitalne "online" platforme za inovacijsku e-regrutaciju za osiguranje interaktivnog pristupa bazi podataka sa ljudskim potencijalima i njihovim ekspertizama i objavama poslova MSP-a i Start-upa.

#### Rezultati:

Platforma, nazvana Jobical, (<http://www.jobical.com/pls/smartinno>) koja će biti inovacijski algoritam koji automatski spaja odgovarajuće CV kvalifikacije/ekspertize ljudskih potencijala i zahtjeve poslodavca za određeno radno mjesto u Jadranskoj regiji.

### Tko: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli – Hrvatska

Što: Edukacijski program "Katalog poduzetničkih ideja".

#### Aktivnosti:

Stjecanje kompetencija primjenom kreativnom i kritičkog razmišljanja prilikom stvaranja i razvoja poslovne ideje, usvajanje procesa razvoja poslovnog plana i provođenje istraživanja za potrebe izrade poslovnog plana.

### Rezultati:

Finalna publikacija koja se sastoji od svih studentskih/učeničkih poslovnih planova.

### Tko: **Agencija za inovacije (API) - Itaija**

Što: Akademija "Probudi se".

### Aktivnosti:

Selekcija inovativnih i originalnih poslovnih ideja MSP-a sa područja Provincije Pesaro i Urbino kojima se predlaže pametno vođenje koje uključuje tečajeve i mentoriranje.

### Rezultati:

Na kraju aktivnosti mentoriranja preostaje 6 ambicioznih poduzetnika sa napisanim poslovnim planovima kojima završavaju svoj vlastiti poslovni projekt; "govor u dizalu" za prezentaciju pred potencijalnim investitorima.

### Tko: **Direkcija za mala i srednja poduzeća (DDSME) – Crna Gora**

Što: Osaživanje kapaciteta poljoprivrednih MSP-a i drugih dionika aktivnih u agro turističkom sektoru kroz inovacije i edukaciju

### Aktivnosti:

- » Mapiranje u studiji "Situacija u crnogorskim agroturizmima sa naglaskom na područje jezera Skadar" sa ciljem ostvarenja potpora poljoprivrednim MSP-ima, kao i ostalim važnim sudionicima
- » Potpora MSP-ima za poboljšanje njihova poslovanja, uvođenjem inovativnih proizvoda i usluga.
- » Pripremanje modula i implementacija edukacijskih aktivnosti za MSP i rezidente kako bi se poboljšala kulturalna i turistička ponuda u lokalnoj zajednici.
- » Promocija kooperacije i umrežavanje između svih partnera aktivnih u agroturističkoj ponudi.

- » Implementacija aktivnosti mentoriranja

### Rezultati:

Kontribucija osnivanju mehanizma baziranog na inovacijama kako bi se podupro inovativni duh poljoprivredno orijentiranih MSP-a, pristup tečajevima i konzultantskim uslugama kako bi se podupro razvoj menadžmenata i inovacijskih potencijala, kao i porast performansi MSP-a u spomenutim područjima, kao i buduće jačanje suradnje sa kompanijama u regiji i Europi.

## PLAVI RAST I ODRŽIVI TURIZAM

### Tko: **Asocijacija gospodarskih komora regije Veneto, Europski regionalni okvir suradnje (ERCF) – Grčka**

Što: Biogeosolarni – Biološki – Geotermalni – Solarni izvori za održivu energiju

### Aktivnosti:

- » Nove poduzetničke prilike koje kombiniraju i integriraju obnovljive izvore energije za razvoj održivih lokalnih teritorija.
- » Stvaranje zajednice bazirane na tehničkoj, poduzetničkoj i investicijskoj klasterizaciji za razvoj projekata orijentiranih na eksploataciju biomase koja služi za proizvodnju energije vezane za solarne i geotermalne izvore energije u Jadranskoj regiji.

### Rezultati:

- » Studija Solarno-Geo-Biomasnog Modela kružne lokalne ekonomije, baziranog na generaciji obnovljivih izvora energije u agro prehrambenom sektoru
- » Identifikacija i razvoj nove zajednice "klasterski orijentirane" koja uključuje entitete iz agro prehrambenog i sektora tehnologije obnovljive energije, kao i lokalnih razvojnih agencija.

### **Tko: Regionalni razvojni centar Kopar – Slovenija**

**Što:** Osnivanje Destinacijske menadžment organizacije (DMO-a)

#### **Aktivnosti:**

- » Promocija kooperacije i umrežavanja između svih aktivnih partnera u turističkom sektoru na regionalnoj razini (Obalno-kraška regija)
- » Definiranje i procjenjivanje modela upravljanja za takvu organizaciju
- » Stvaranje potrebne svijesti između partnera, kao i potrebnih uvjeta, te osnivanje DMO-a

#### **Rezultati:**

1 DMO studija izvodljivosti, 1 DMO konferencija prilikom osnivanja, 2 DMO studijska putovanja u zemlje IPA programa

1 regionalna promotivna brošura, promotivna kampanja regije na EXPO Milan 2015

### **Tko: Provincija Rimini – Italija**

**Što:** Start-up inkubator i inovacijska provjera za turistička poduzeća.

#### **Aktivnosti:**

- » Potpora osnivanju start-upova u turističkom sektoru sa ciljem ostvarenja lokalnog održivog razvoja kroz tečajeve fokusirane na prijedloge mladih poduzetnika
- » Analiza inovacijskog kapaciteta u lokalnim turistički poduzećima i potpora za studiju izvodljivosti

#### **Rezultati:**

- » Realizacija 3 start-up ideje u turističkom sektoru orijentirane na teme doživljaja u turizmu i industriji vina i hrane.
- » Procjena 12 lokalnih turističkih poduzeća i osiguranje profesionalnih konzultacija kako bi se ostvarili održivi inovativni projekti u 3 prioriteta područja: energetska efikasnost, sigurnost i širok

domet (proširenje aktivnosti na 12 poduzeća i izvan turističkog sektora).

# Prvi Smart Inno Rezultati

**18 SMART INNO PARTNERA U OSAM ZEMALJA**  
koje su direktno uključene u promociju SMART INNO top rezultata:

## SMART INNO PLATFORMA

- 2** predviđena "launch" događaja
- 320** dionika registriranih u Mapi inovacija (na 22.04.2016.)
- 89** postavljenih tečajeva
- 35** postavljenih događaja
- 950** kontakata na platformi (na 22.04.2016.)

## AI BAN

- 1** potpisan Memorandum o Suradnji (MOC)
- 6** mreža poslovnih anđela
- 5** profila poslovnih anđela

## PILOT PROJEKTI

- 19** aktiviranih pilot projekata
- 111** uključenih MSP-a
- 2** hub platforma on-line

## EVENTI "EUROPEAN SME WEEK"

- 18** organiziranih posebnih evenata  
što čini 47 dana posvećenih inovativnoj, pametnoj & održivoj regiji
- 1930** ljudi (otprilike)
- 1000** uključenih posjetitelja diljem Jadransko-jonske regije