



S M A R T I N N O

SMART NETWORK AND
SUSTAINABLE
INNOVATION CLUSTER



The project is co-funded
by the European Union,
Instrument for
Pre-Accession Assistance



Το Έργο

ΕΞΥΠΝΟ ΔΙΚΤΥΟ & ΣΥΣΤΑΔΕΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Το **SMART INNO** συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω του «IPA Adriatic Cross-border Cooperation Programme 2007-2013». Στοχεύει στην συνεργασία μεταξύ ενδιαφερομένων μερών και φορέων χάραξης πολιτικής **για αύξηση της ικανότητας για Έρευνα & Καινοτομία (E&K) και τη δημιουργία μηχανισμών, για ΜμΕ, για υποστήριξη της έρευνας και βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους**. Επίσης, να **αναπτύξει ένα έξυπνο σύστημα δικτύωσης** για παρακολούθηση και υποστήριξη της E&K των ΜμΕ στην περιοχή της Αδριατικής. Η ιδέα προήλθε από την ανάγκη να **γεφυρωθεί το χάσμα μεταξύ των περιφερειών της Αδριατικής και του μ.ο. της ΕΕ όσον αφορά επενδύσεις για E&K**, και να ενισχυθεί η περιφερειακή συνοχή τόσο στην περιοχή της Αδριατικής όσο και εντός της ΕΕ. Στοχεύει στην αντιμετώπιση προσδιορισμένων ελλείψεων και προβλημάτων (π.χ. περιορισμένη χρηματοδότηση, έλλειψη συνεργειών μεταξύ ΜμΕ, παραγωγών E&K, φορέων χάραξης πολιτικής και επενδυτών), μέσω της διεύρυνσης του γεωγραφικού πεδίου εφαρμογής της δράσης (17 περιοχές από 8 χώρες).

Οι Εταίροι

18 ΕΤΑΙΡΟΙ ΑΠΟ 8 ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΑΔΡΙΑΤΙΚΗΣ

Η κοινοπραξία του **SMART INNO** περιλαμβάνει **18 εταίρους** από 8 χώρες της Αδριατικής (Ιταλία, Αλβανία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Κροατία, Ελλάδα, Μαυροβούνιο, Σερβία, Σλοβενία). Περιλαμβάνει **φορείς από διαφορετικά πεδία**: περιφερειακές αρχές, εμπορικά επιμελητήρια, κέντρα μεταφοράς καινοτομίας και τεχνολογίας, φορείς περιφερειακής ανάπτυξης, 1 πανεπιστήμιο με ικανότητες επιστημονικής καινοτομίας, 1 ΜμΕ που ειδικεύεται στις συστάδες επιχειρήσεων και 1 ΜΚΟ με εστίαση στην περιφερειακή συνεργασία σε επίπεδο ΕΕ.



Πλατφόρμα SMART INNO

ΚΟΜΒΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΑΔΡΙΑΤΙΚΗΣ-ΙΟΝΙΟΥ

Χάρη στο SMART INNO, δημιουργήθηκε η πρώτη πλατφόρμα Οικοσυστήματος Καινοτομίας Αδριατικής-Ιονίου, για την συλλογή όλων των εργαλείων και της πληροφορίας που απαιτείται για την ανάπτυξη καινοτόμων έργων καθώς και για την προώθηση καινοτόμων διεργασιών στην περιοχή Αδριατικής-Ιονίου. Η πλατφόρμα (www.adriaticinnovationhub.com) χωρίζεται σε 3 ενότητες:

1

Συμμετοχή

Στο οικοσύστημα καινοτομίας

Το μεγαλύτερο δίκτυο καινοτόμων Νεοσυστατών και ΜμΕ, Επιστημονικών και Τεχνολογικών Πάρκων, Θερμοκοιτίδων, Οργανισμών Υποστήριξης Επιχειρήσεων, Περιφερειακών Αναπτυξιακών Επιχειρήσεων, Πανεπιστημίων, Συστάδων, Χώρων συνεργασίας, Ερευνητικών Κέντρων, Συμβούλων.

Κόμβος Καινοτομίας

Παρέχει μια μηχανή αναζήτησης του περιβάλλοντος καινοτομίας στην Αδριατική, παρουσιάζοντας τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη και πρωτοβουλίες, που μπορούν να υποστηρίξουν καινοτόμες Νεοσυστατές και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

2

Ανάπτυξη

ταλέντων και μαθημάτων

Βρες ταλέντα για την επιχείρησή σου και ανακάλυψε τις πιο χρήσιμες ευκαιρίες εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα και την καινοτομία

Ταλέντα και μαθήματα

Μια ηλεκτρονική πλατφόρμα εύρεσης εργασίας, η οποία αυτόματα ταιριάζει το προφίλ σου με εταιρείες που είναι ενεργές στην περιοχή Αδριατικής-Ιονίου, και ταιριάζουν καλύτερα στις ανάγκες σου. Παρέχουμε links και πληροφορίες στα πιο σημαντικά online και offline μαθήματα εκπαίδευσης πάνω στην επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.

3

Χρηματοδότηση

την επιχείρησή σου

Συνάντησε Επιχειρηματικούς Αγγέλους της περιοχής Αδριατικής-Ιονίου. Ανακάλυψε όλες τις διαθέσιμες ευκαιρίες χρηματοδότησης για την επιχείρησή σου.

Ευκαιρίες Χρηματοδότησης

Έλεγε online αν η επιχείρησή σου είναι έτοιμη για επένδυση και βρες κεφάλαια. Θα βρεις χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με διαθέσιμες καινοτόμες πηγές χρηματοδότησης: crowd-funding, πλατφόρμες εύρεσης επιχειρηματιών/επενδυτών, δίκτυα Επιχειρηματικών Αγγέλων, οργανισμούς μικροπιστωτών, ευκαιρίες χρηματοδότησης από την Ε.Ε. κλπ.

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ, ΕΡΓΑΛΕΙΑ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Όλοι οι φορείς του «**Χάρτη Καινοτομίας**» εμφανίζονται σε αυτόν, με διαφορετικές εικόνες και μια συνοπτική περιγραφή.

Βρες τους φορείς καινοτομίας ή μπες στο οικοσύστημα καινοτομίας εγγραφόμενος στον χάρτη του οικοσυστήματος καινοτομίας της Αδριατικής-Ιονίου.

<http://www.adriaticinnovationhub.com/innovation-map/>



Επιχειρηματικοί Άγγελοι (ΕΑ)



Η Πλατφόρμα Καινοτομίας που δημιουργήθηκε στα πλαίσια του έργου Smart Inno, έχει στόχο την προώθηση του Οικοσυστήματος Καινοτομίας στην περιοχή Αδριατικής-Ιονίου, μέσω της ενίσχυσης των διαθέσιμων ευκαιριών χρηματοδότησης στην περιοχή, συμπεριλαμβανοντας και τις ιδιωτικές επενδύσεις **Επιχειρηματικών Αγγέλων** που δραστηριοποιούνται στην περιοχή και βρίσκονται σε πρώιμο στάδιο.

Η συμμετοχή ιδιωτικών φορέων, ως επενδυτές, αποτελεί χαρακτηριστικό-κλειδί του **Ευρωπαϊκού Ταμείου Στρατηγικών Επενδύσεων (EFSI)**, λαμβάνοντας υπόψη ότι οι επενδυτές μπορούν να καλυφθούν από το EFSI πάνω σε μια βάση διαμοιρασμού του κινδύνου με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (EIB).

Το «Μνημόνιο Συνεργασία για την δημιουργία του **Συνδέσμου Επιχειρηματικών Αγγέλων Αδριατικής-Ιονίου**» που υπογράφηκε τον Δεκέμβριο του 2015, έχει σκοπό να συστήσει μια ομάδα ενδιαφερομένων φορέων που θα υπο-

στηρίξουν την δημιουργία του Συνδέσμου Επιχειρηματικών Αγγέλων Αδριατικής-Ιονίου με την υποστήριξη του EBAN. Σε αυτή την προκαταρκτική φάση, στόχος είναι η οικοδόμηση εμπιστοσύνης μεταξύ των Επιχειρηματικών Αγγέλων Αδριατικής-Ιονίου καθώς και μεταξύ υπευθύνων άλλων δικτύων Επιχειρηματικών Αγγέλων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή, για παράδειγμα μέσω εκδηλώσεων pitching σε όλη την περιοχή Αδριατικής-Ιονίου. Αυτό θα αποτελέσει μια σημαντική ευκαιρία για έλεγχο των διαδικασιών διασυνοριακών επενδύσεων.

Ιδιαίτερα σημαντική είναι και η ανάλυση των ευκαιριών για αίτηση συμμετοχής σε Ευρωπαϊκά συγχρηματοδοτούμενα μέτρα (π.χ. EIF Co-investment Fund, κεφάλαια ERDF) συνδυάζοντας της επενδύσεις των ΕΑ στην περιοχή Αδριατικής-Ιονίου με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης διεθνών προσκλήσεων.

Οι στόχοι του μελλοντικού Συνδέσμου Επιχειρηματικών Αγγέλων Αδριατικής-Ιονίου περιλαμβάνουν:

- » **Διασπορά της επενδυτικής κουλτούρας σε όλη την περιοχή**, ώστε να προωθηθούν οι επενδύσεις σε Νεοσύστατες και Μικρομεσαίες επιχειρήσεις της περιοχής Αδριατικής-Ιονίου.
- » **Αύξηση ενδιαφέροντος της επιχειρηματικότητας στην περιοχή Αδριατικής-Ιονίου** και ενίσχυση της διαδικασίας «ταιριάσματος» του ενδιαφέροντος μεταξύ των ΕΑ και των επιχειρηματιών.
- » **Δημιουργία προγράμματος δημοσιότητας**, που περιλαμβάνει δημοσιεύσεις, εκδηλώσεις καθώς και επαφές με τρίτα μέρη που μπορούν να ευαισθητοποιήσουν και να κινητοποιήσουν την κοινή γνώμη της περιοχής Αδριατικής-Ιονίου, για θέματα σχετικά με την επιχειρηματικότητα και τις δραστηριότητες των ΕΑ.
- » **Παροχή κοινής πλατφόρμας** η οποία περιλαμβάνει εργαλεία μέσω των οποίων η κοινότητα των ΕΑ, ακαδημαϊκοί και νεοσύστατες επιχειρήσεις μπορούν να βρουν πληροφορίες σχετικά με την αγορά και την επιχειρηματικότητα
- » **Συλλογή βασικών πληροφοριών διαφόρων πηγών χρηματοδότησης για την υποστήριξη επιχειρηματικών ιδεών**, καθιέρωση νέων συνεργασιών και ενίσχυση μελλοντικών συνεργασιών ώστε να βελτιωθεί η επενδυτική ετοιμότητα καινοτόμων ΜμΕ.

Η ΑΠΟΨΗ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ERFC ΚΑΙ FRIULI INNOVAZIONE

«Η εγκαθίδρυση ενός πλαισίου για την υλοποίηση ενός Συνδέσμου Επιχειρηματικών Αγγέλων Αδριατικής-Ιονίου βασισμένο στην συνεργασία μεταξύ φορέων στο οικοσύστημα καινοτομίας Αδριατικής-Ιονίου αποτελεί το πιο ελπιδοφόρο αποτέλεσμα του SMART INNO. Υπάρχουν πολλές πρωτοβουλίες που ενθαρρύνουν την ανταλλαγή πληροφορίας καθώς και συμβουλών μεταξύ ενδιάμεσων φορέων, με στόχο την ενίσχυση και συστηματοποίηση όλων των ευκαιριών χρηματοδότησης στην μικροπεριοχή-με ειδική αναφορά στις πρώιμες επενδύσεις από ΕΑ στην περιοχή.»

Το Μνημόνιο Συνεργασίας για διερεύνηση και υλοποίηση επενδυτικών πολιτικών καθώς και επενδυτικών συνεργασιών, έχει αποδειχθεί μεγάλη επιτυχία σε ότι έχει να κάνει με την αποδοχή του από δίκτυα Επιχειρηματικών Αγγέλων από την Ιταλία, Σλοβενία, Κροατία, Ελλάδα, Σερβία, Μαυροβούνιο.

Πιστεύουμε ότι το έργο SMART INNO αποτελεί το ιδανικό περιβάλλον για την αύξηση του ενδιαφέροντος για Επιχειρηματικότητα στην περιοχή Αδριατικής-Ιονίου και την διασπορά της κουλτούρας των επενδύσεων από Επιχειρηματικούς Αγγέλους!»

Το Μνημόνιο Συνεργασίας είναι διαθέσιμο στην διεύθυνση: <http://erfc.gr/smartinno-moc-adriatic-ionic-ban>

Πιλοτικά Έργα

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΟΣ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΣΥΣΤΑΔΩΝ (CLUSTERS)

Τελευταίο αποτέλεσμα έργου: πάνω στην εμπειρία των φορέων του Smart Inno, στα δεδομένα της πλατφόρμας και του δικτύου των ΕΑ της Αδρατικής-Ιονίου, έχουν υλοποιηθεί και στις 8 χώρες διάφορα πιλοτικά έργα. Παρακάτω υπάρχει μια σύνθεση των πιο ενδεικτικών:

1

Πολιτιστική & Δημιουργική Βιομηχανία

Ίδια μεθοδολογία για δίκτυα συνεργασίας

Εικονική διαφήμιση των επιχειρήσεων του τομέα

Ανάπτυξη κοινής Fab-Lab μεθοδολογίας

Χρηματοοικονομικά σχήματα Νεοσύστατων ΜμΕ

2

Βιομηχανία & Εξελιγμένα Υλικά

Διενέργεια ενεργειακών ελέγχων βιομηχανικών ΜμΕ και παροχή θεματικών εκπαιδεύσεων σε καινοτόμα μέτρα ενεργειακής απόδοσης για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας.

Μεταφορά τεχνογνωσίας, ανταλλαγή λεκτόρων, εκπαιδευτών.

Παροχή πρακτικής άσκησης και εκπαίδευσης σε νέους ερευνητές

Από κοινού έρευνα

3

Έρευνα και Καινοτομία

**Καθοδήγηση και υποστήριξη
συμμετεχόντων επιχειρήσεων**

**Πρόγραμμα κοινής δια βίου
μάθησης**

**Ψηφιακή online πλατφόρμα
για παροχή διαδραστικής
πρόσβασης σε μια ΒΔ με στοιχεία
των ικανοτήτων ανθρώπινου
δυναμικού.**

4

«Μπλε» Ανάπτυξη & Βιώσιμος Τουρισμός

**Νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες
που συνδυάζουν ολοκληρωμένες
ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.**

**Δημιουργία μια νέας βιο-γεω-
ηλιακής κοινότητας (στα πρότυπα
συστάδων) με επιχειρηματικές και
τεχνικές ικανότητες.**

**Θερμοκοιτίδα νεοσύστατων
τουριστικών επιχειρήσεων
και παροχή επαγγελματικών
συμβουλευτικών υπηρεσιών
για τον προσδιορισμό βιώσιμων
καινοτόμων έργων.**

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Ποιος: Friuli Innovazione, Research and Technology Transfer Center

Τι: Ενίσχυση καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών και νεοσύστατων επιχειρήσεων στον δημιουργικό-πολιτιστικό τομέα.

Δράσεις:

- » Συλλογή ενός περιορισμένου αριθμού ιδεών μέσω μιας πρόσκλησης για υποβολή ιδεών.
- » Διοργάνωση εκπαιδευτικών μαθημάτων και σεμιναρίων σχετικά με την επιχειρηματικότητα στον τομέα του πολιτισμού/δημιουργικότητας.
- » Διοργάνωση συναντήσεων, που περιλάμβαναν τις απαιτούμενες ικανότητες για κάθε ιδέα.
- » Υλοποίηση ιδεών μέσω πρωτοβουλιών δικτύωσης.
- » Επιλογή 5 ιδεών, ώστε να υποστηριχθούν περαιτέρω μέσω συμβουλευτικών υπηρεσιών, πρόσβαση σε χώρους κοινής εργασίας καθώς και πρωτοβουλιών δικτύωσης με επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στον τομέα αυτό και υποστηρίζονται και από άλλους φορείς του Smart Inno.
- » Συνεχής παρακολούθηση των Νεοσύστατων επιχειρήσεων που βρίσκονται στην θερμοκοιτίδα του Science and Technology Park of Udine.

Αποτελέσματα:

Προσδιορισμός νέων business plans realized, δημιουργία νέων επιχειρήσεων μέσω εκπαιδευτικής, συμβουλευτικής και υποστήριξης δικτύωσης. Βελτίωση της επιχειρηματικότητας των συμμετεχόντων.

Ποιος: SIPRO - Local Development Agency Ferrara - Ιταλία

Τι: «Έξυπνη» καθοδήγηση για επιχειρηματικές ιδέες στον δημιουργικό-πολιτιστικό τομέα.

Δράσεις:

- » Ο στόχος είναι η πραγματοποίηση ενός «μονοπατιού» υποστήριξης και καθοδήγησης (5 μήνες), ώστε να ενισχυθεί η
- » ανάπτυξη καινοτόμων δραστηριοτήτων στον πολιτιστικό/δημιουργικό τομέα μέσω:
- » Εκπαιδευτικά μαθήματα πάνω σε διάφορα επιχειρηματικά θέματα
- » Καθοδήγηση και υποστήριξη ώστε να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα των ενεργειών αυτών, μέσω της συλλογής συγκεκριμένων αναγκών και της εστίασης σε συγκεκριμένους τομείς ενδιαφέροντος.
- » Εκδήλωση δικτύωσης: οργάνωση σε τοπικό επίπεδο ώστε να οριστικοποιηθεί το «μονοπάτι».

Αποτελέσματα:

Από τις 8 ιδέες που υποστηρίχθηκαν, οι 2 έγιναν επιχειρήσεις τον Ιανουάριο του 2015.

Ποιος: Technopolis, Science and Technology Park

Τι: «CreAct» – Ελεύθερο εργαστήριο 80 ωρών, σχετικά με την Διαχείριση & το Marketing επιχειρήσεων του τομέα.

Δράσεις:

Ενίσχυση της συνοχής των ΜμΕ και δημιουργία «έξυπνων» δικτύων, με εστίαση στον ρόλο των επιχειρήσεων του τομέα πολιτισμού/δημιουργικότητας στην περιοχή της Apulia. Προσδιορισμός πλάνων και εργαλείων που προσφέρουν καλές πρακτικές και στρατηγικές παρέμβασης σε υφιστάμενες επιχειρήσεις. **Αποτελέσματα:** Δημιουργία ενός οδηγού για «Σχήματα Έξυπνης καθοδήγησης και ταιριάσματος αναγκών», αναφορικά με 20 επιχειρήσεις που ήδη δραστηριοποιούνται στην αγορά αυτή.

Ποιος: Centre for Development and Innovation, RDA Green Karst (CDI) - Σλοβενία

Τι: Δημιουργία ενός Κέντρου Ανάπτυξης και Καινοτομίας.

Δράσεις:

- » Εξάπλωση της κουλτούρας για καινοτομία και ανάπτυξη, στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα της περιοχής.
- » Υλοποίηση διαφόρων δράσεων για επιχειρηματίες, φορείς χάραξης πολιτικών, ερευνητικούς και εκπαιδευτικούς οργανισμούς, ΜΚΟ ώστε να αυξήσουν το ενδιαφέρον για το οικοσύστημα Καινοτομίας.
- » Συνεργασίες μεταξύ τοπικών επιχειρήσεων (πάνω από 20 ΜμΕ) για την ενίσχυση της προοπτικής καινοτομίας τους.

Αποτελέσματα:

- » Δημιουργία του CID (www.cir.si/en/).
- » Δημιουργία προσφοράς καινοτομίας σχετικά με την παροχή πληροφοριών, υπηρεσιών δικτύωσης και εκπαίδευσης που προσφέρει το CID.
- » Διαμόρφωση της πρώτης τομεακής συστάδας και πρωτοβουλίας στον αντίστοιχο τομέα.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ & ΕΞΕΛΙΓΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ

Ποιος: LIR Evolution – Βοσνία Ερζαγοβίνη

Τι: Βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης (EA) ώστε να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα καινοτόμων ΜμΕ.

Δράσεις:

- » Οργάνωση και υλοποίηση εκπαιδύσεων σε καινοτόμες ΜμΕ σε μέτρα EA και εφαρμογές ανανεώσιμης ενέργειας (AE)
- » Διενέργεια ενεργειακών ελέγχων σε ΜμΕ.
- » Δημιουργία εγχειριδίου σχετικά με μέτρα EA και εφαρμογές AE.
- » Προώθηση και διάχυση των αποτελεσμάτων.

Αποτελέσματα:

Μοντέλο εκπαίδευσης πάνω σε μέτρα EA και εφαρμογές AE για καινοτόμες ΜμΕ.

2 ενημερωτικές εκπαιδύσεις σχετικά με την σημασία της EA στην ανταγωνιστικότητα των ΜμΕ.
5 Πρακτικές εκπαιδύσεις σε EA και εφαρμογές ΑΠΕ για τους υπαλλήλους ΜμΕ.

40 υπάλληλοι από 21 ΜμΕ εκπαιδεύτηκαν πάνω στην χρήση ΑΠΕ και μέτρων EA.

Πραγματοποιήθηκαν ενεργειακοί έλεγχοι σε 3 ΜμΕ.

Ποιος: AULEDA – Local Economic Development Agency – Αλβανία

Τι: Κέντρο Καινοτομίας, Έρευνας και Ανάπτυξης (CIRD).

Δράσεις:

- » Ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού μέσω εκπαίδευσης και συνεργασίας με ανάλογα Κέντρα στην περιοχή του Vlore, με απώτερο στόχο την διασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης του Κέντρου.
- » Τόνωση της καινοτομίας, των προϊόντων και διαδικασιών ανάπτυξης, μέσω της υποστήριξης της Έρευνας & Ανάπτυξης στην περιοχή, καθώς και της δημιουργίας τοπικών ερευνητικών δικτύων και συστάδων.

Αποτελέσματα:

Δημιουργία ενός Κέντρου Καινοτομίας, Έρευνας και Ανάπτυξης, με σκοπό να εκτελεί τις δράσεις του και να δώσει στην περιοχή του Vlore τον κατάλληλο χώρο ώστε να γίνει ένας πόλος έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης.

Ποιος: ZLATIBOR REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY – Σερβία, Chamber of Commerce and Industry of Serbia (Βελιγράδι)

Τι: Καινοτόμες λύσεις για έξυπνη ανάπτυξη του τουρισμού, της αγροκαλλιέργειας και των εξορύξεων στην περιοχή του Zlatibor.

Δράσεις:

SMART TOUR – Δημιουργία ενός Τουριστικού εργαστηρίου στα πλαίσια της «Έξυπνης Εξειδίκευσης» στην διαχείριση του Τουρισμού, δικτύωση μεταξύ ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, αύ-

ξηση των ικανοτήτων σπουδαστών στον τομέα του τουρισμού.

SMART FOOD Lab – Δημιουργία της πλατφόρμας για την ίδρυση του πάρκου αγροκαλλιέργειας

Zlatibor-Zlatař-Tara, μέσω της κεφαλαιοποίησης της εμπειρίας από success stories στον τομέα τυποποίησης παραδοσιακών προϊόντων.

SMART TECH M Lab – Ενίσχυση της γνώσης, της διαχείρισης της καινοτομίας και δημιουργία ικανοτήτων στον τομέα της E&TA.

Αποτελέσματα:

- » Ίδρυση Τουριστικού Εργαστηρίου και ολοκληρωμένη πλατφόρμα για το τουριστικό Ίδρυμα DMO της περιοχής της Δυτικής Σερβίας.
- » Βελτιωμένες ικανότητες μικροπαραγωγών, μέσω δράσεων τυποποίησης παραδοσιακών προϊόντων και έξυπνης εξειδίκευσης στον τομέα του τουρισμού.
- » Ανάπτυξη λογισμικού για μέτρηση τους δυναμικού καινοτομίας των ΜμΕ, φορητή, ψηφιακή αίθουσα ανάπτυξης των ικανοτήτων καινοτομίας, πλατφόρμα Κέντρου Επάρκειας για μέτρηση του επιπέδου του κεφαλαίου διανοήσης.

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Ποιος: Primorska Technology Park (PTP) - Σλοβενία

Τι: “Επιχειρηματικό Πείραμα”.

Δράσεις:

Μια σειρά από workshops (40) που θα παράσχουν στην νεότερη γενιά την δυνατότητα να αναπτύξουν δημιουργική, αναλυτική και επιχειρηματική σκέψη, ομαδικό πνεύμα, επικοινωνία, δημόσιο λόγο και ικανότητες διαπραγμάτευσης μπροστά σε επενδυτές και Επιχειρηματικούς Αγγέλους.

Μεταφορά τεχνογνωσίας για το πως να μετατραπεί μια ιδέα σε επιχειρηματικό μοντέλο. **Απο-**

τελέσματα:

Με την ολοκλήρωση των workshops, οι συμμετέχοντες είναι ικανοί να συμμετάσχουν στον διαγωνισμό “POPRI”, που αριθμεί πάνω από 370 συμμετέχοντες.

Ποιος: The Istrian Development Agency (IDA) - Κροατία

Τι: Κέντρο Προώθησης της Επιστήμης και Καινοτομίας.

Δράσεις:

Προώθηση του ενδιαφέροντος για την επιστήμη και συνεργασίες με άλλα κέντρα για ανάπτυξη και προώθηση της επιστήμης και της καινοτομίας, του ομαδικού πνεύματος, υιοθέτηση νέων τεχνολογιών, ανάπτυξη ικανοτήτων για E&TA, πρόσβαση σε τοπικές κοινότητες και ΜμΕ.

Αποτελέσματα:

Από κοινού έρευνα και προγράμματα εκπαίδευσης στο νέο Inno –Lab, workshops πρακτικής, σχήματα επιτάχυνσης, δραστηριοτήτων ανάπτυξης, συνεργασίες με άλλα κέντρα επιστήμης και καινοτομίας.

Ποιος: Atlantis – Ελλάδα

Τι: Ανάπτυξη μιας ψηφιακής πλατφόρμας Ανθρώπινου Δυναμικού για την Αδριατική.

Δράσεις:

Ανάπτυξη και υλοποίηση μιας καινοτόμου διαδικτυακής ηλεκτρονικής πλατφόρμας ανθρώπινου δυναμικού, η οποία παρέχει πρόσβαση σε μια ΒΔ με στοιχεία εμπειρίας των υποψηφίων και αναρτήσεις εταιρειών για θέσεις εργασίας.

Αποτελέσματα:

Η πλατφόρμα Jobical, (<http://www.jobical.com/pls/smartinno>) περιλαμβάνει ένα καινοτόμο αλγόριθμο, ο οποίος πραγματοποιεί αυτόματα ταιριάσματα μεταξύ των απαιτούμενων προσόντων των αγγελιών και των προσόντων των υποψηφίων που περιλαμβάνονται στα βιογραφικά τους.

Ποιος: **Juraj Dobrila University of Pula - Κροατία**

Τι: Εκπαιδευτικό πρόγραμμα "Κατάλογος επιχειρηματικών ιδεών".

Δράσεις:

Απόκτηση ικανοτήτων στην εφαρμογή δημιουργικής και κριτικής γνώμης για τη δημιουργία και ανάπτυξη μιας επιχειρηματικής ιδέας, εκμάθηση της διαδικασίας ανάπτυξης επιχειρηματικών σχεδίων, και διεξαγωγή έρευνας για τις ανάγκες του επιχειρηματικού σχεδίου.

Αποτελέσματα:

The final publication which consists of all students business plans.

Ποιος: **AGENCY FOR INNOVATION (API) - Ιταλία**

Τι: Wake up Academy.

Δράσεις:

Επιλογή καινοτόμων και πρωτότυπων Επιχειρηματικών Σχεδίων ή νεοσύστατων επιχειρήσεων στην Περιφέρεια του Pesaro και Urbino, στα οποία παρέχεται «έξυπνη» καθοδήγηση, καθώς και εκπαίδευση και συμβουλευτικές υπηρεσίες.

Αποτελέσματα:

Μετά την λήξη των δραστηριοτήτων καθοδήγησης, οι 6 επίδοξοι επιχειρηματίες που δημιούργησαν το Επιχειρηματικό τους Σχέδιο, είχαν την δυνατότητα να το παρουσιάσουν σε δυνητικούς επενδυτές.

Ποιος: **Directorate for Small and Medium Sized Enterprises (DDSME)- Μαυροβούνιο**

Τι: Βελτίωση των ικανοτήτων ΜμΕ του αγροτικού τομέα καθώς και εμπλεκόμενων στον αγροτουρισμό, μέσω καινοτόμου εκπαίδευσης.

Δράσεις:

- » Διεξαγωγή χαρτογράφησης στα πλαίσια της μελέτης «Κατάσταση του αγροτουρισμού στο Μαυροβούνιο με έμφαση στην περιοχή της λίμνης Skadar» με στόχο την υποστήριξη αγροτικών ΜμΕ, καθώς και ανάλογων 3ων

μερών.

- » Υποστήριξη ΜμΕ για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους, με την εισαγωγή καινοτόμων προϊόντων/υπηρεσιών.
- » Προετοιμασία μονάδων και εφαρμογή εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων για τις ΜμΕ και τους κατοίκους της περιοχής για τη βελτίωση της πολιτιστικής και τουριστικής προσφοράς στις τοπικές κοινότητες.
- » Προώθηση της συνεργασίας και δικτύωσης μεταξύ φορέων του αγροτουριστικού τομέα.
- » Υλοποίηση δραστηριοτήτων καθοδήγησης.

Αποτελέσματα:

Συμβολή στην υλοποίηση καινοτόμων μηχανισμών στήριξης της καινοτομίας αγροτικών ΜμΕ, πρόσβαση σε εκπαιδευτικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες για στήριξη της ικανότητας διαχείρισης της καινοτομίας, καθώς και ενίσχυση της απόδοσης των ΜμΕ αυτών καθώς και της συνεργασίας τους με άλλες ΜμΕ της περιφέρειας και της Ευρώπης.

«ΜΠΛΕ» ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ποιος: **The Association of Chambers of commerce of Veneto Region, European Regional Framework for Cooperation (ERFC) – Ελλάδα**

Τι: Βιογεωηλιακές-Βιολογικές-Γεωθερμικές-Ηλιακές πηγές για βιώσιμη ενέργεια.

Δράσεις:

Νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες μέσω συνδυασμού και ολοκλήρωσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, για την δημιουργία βιώσιμων τοπικών περιφερειών.

Δημιουργία Τεχνικής, Επιχειρηματικής και Επενδυτικής συστάδας στην περιοχή Αδριατικής-Ιονίου για την υλοποίηση έργων με στόχευση την χρήση βιομάζας για παραγωγή ενέργειας σε συνδυασμό με ηλιακές και γεωθερμικές πηγές ενέργειας.

Αποτελέσματα:

- » Μελέτη ενός Οικονομικού Μοντέλου για Ηλιακή-Γεωθερμική Ενέργεια και Βιομάζα, για την παραγωγή ενέργεια στον τομέα γεωργικών προϊόντων διατροφής.
- » Δημιουργία μιας κοινότητας, στα πρότυπα συστάδας, που περιλαμβάνει φορείς από τους τομείς γεωργικών προϊόντων διατροφής και Τεχνολογιών Ανανεώσιμης Ενέργειας καθώς και τοπικές Αναπτυξιακές εταιρείες.

Ποιος: **Regional Development Center Koper - Σλοβενία**

Τι: Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμών (DMO).

Δράσεις:

- » Προώθηση της ανάγκης για συνεργασία και δικτύωση μεταξύ των ενεργών φορέων του τομέα τουρισμού στην περιοχή του Obalnokraška
- » Προσδιορισμός και αξιολόγηση των μοντέλων διακυβέρνησης αυτής της συνεργασίας.
- » Ενίσχυση του ενδιαφέροντος μεταξύ φορέων και δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών για την ίδρυση του DMO.

Αποτελέσματα:

1 Μελέτη Σκοπιμότητας για το DMO, 1 εναρκτήριο συνέδριο του DMO, 2 εκπαιδευτικές επισκέψεις σε χώρες που συμμετέχουν σε προγράμματα IPA.

1 προωθητική προσούρα, καμπάνια προώθησης της περιφέρειας στην EXPO Milan 2015.

Ποιος: **Province of Rimini - Ιταλία**

Τι: Θερμοκοιτίδα Νεοσύστατων και ελέγχου καινοτομίας επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα.

Δράσεις:

- » Υποστήριξη ίδρυσης νεοσύστατων εταιρειών στο τουριστικό τομέα, ώστε να επιτευχθεί τοπική βιώσιμη ανάπτυξη μέσω εκπαιδευσεων πάνω σε προτάσεις που θα υποβάλλονται από νέους επιχειρηματίες.

- » Ανάλυση των ικανοτήτων καινοτομίας στις τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις και υποστήριξη στην δημιουργία μελετών σκοπιμότητας.

Αποτελέσματα:

- » Επιλογή 3 νέων ιδεών του τουριστικού τομέα, με εστίαση στον βιωματικό τουρισμό καθώς και στην βιομηχανία κρασιού και εστίασης.
- » Αξιολόγηση 12 τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για την υλοποίηση βιώσιμων καινοτόμων έργων σε 3 τομείς προτεραιότητας: ενεργειακή απόδοση, ασφάλεια και επέκταση δραστηριοτήτων σε 12 επιχειρήσεις εκτός του τουριστικού τομέα.

Αρχικά Αποτελέσματα Smart Inno

18 Φορείς από 8 Χώρες συμμετέχουν στην προώθηση των κύριων αποτελεσμάτων του SMART INNO:

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ SMART INNO

2 εκδηλώσεις για την έναρξη λειτουργίας της

320 ενδιαφερόμενοι έχουν εγγραφή στον Χάρτη Καινοτομίας (στις 22.4.2016)

89 εκπαιδευτικά μαθήματα

35 εκδηλώσεις

950 στοιχεία επικοινωνίας αναρτημένα στην πλατφόρμα (στις 22.4.2016)

AI BAN

1 Υπογεγραμμένο «Μνημόνιο Συνεργασίας» (ΜΟC)

6 Δίκτυα Επιχειρηματικών Αγγέλων

5 Προφίλ Επιχειρηματικών Αγγέλων

ΠΙΛΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑ

19 ενεργά πιλοτικά έργα

111 ΜμΕ που συμμετέχουν

2 online κόμβοι Καινοτομίας

ΕΚΔΗΛΩΣΗ «EUROPEAN SME WEEK»

18 Ειδικές εκδηλώσεις
47 ημέρες έχουν αφιερωθεί σε θέματα που σχετίζονται με Καινοτόμες, Έξυπνες και Βιώσιμες Περιφέρειες

1930 Συμμετέχοντες

1000 επισκέπτες από την περιοχή Αδριατικής-Ιονίου