



# SMARTINNO

## RETE INTELLIGENTE E CLUSTER DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE



The project is co-funded  
by the European Union,  
Instrument for  
Pre-Accession Assistance



## Il Progetto

### RETE INTELLIGENTE E SOSTENIBILE DI CLUSTER PER L'INNOVAZIONE

**SMART INNO** è un progetto cofinanziato dall'Unione europea attraverso il programma di cooperazione "IPA Adriatic CrossBorder 2007-2013".

Il progetto mira a promuovere la cooperazione tra gli stakeholder e i policy maker per **incrementare e sostenere la capacità RSI e creare strumenti per le PMI per migliorare la loro competitività**. L'obiettivo principale di SMART INNO è lo **sviluppo di un network intelligente** per il monitoraggio e la promozione del potenziale di ricerca e innovazione delle PMI in tutta la Regione Adriatica.

L'idea alla base del progetto nasce dal bisogno di **colmare il gap esistente tra le regioni adriatiche e l'UE in termini d'investimenti RTSI** e di rafforzare la coesione regionale nella macro regione Adriatico-Ionica e all'interno della UE stessa.

L'obiettivo del progetto è di superare le attuali lacune quali la scarsa possibilità di accesso ai finanziamenti, la mancanza di sinergie tra le PMI e i produttori di R&I, i policy maker e gli investitori ed ampliare l'ambito geografico di azione, mettendo in collegamento le 17 regioni degli 8 paesi interessati.

# Partenariato

## 18 PARTNER DA 8 DIVERSI PAESI AFFACCIATI SULL'ADRIATICO

Il **Consorzio SMART INNO** è composto da **18 partner** provenienti da 8 Paesi che si affacciano sul mar Adriatico (Italia, Albania, Bosnia-Erzegovina, Croazia, Grecia, Montenegro, Serbia, Slovenia). **Tale consorzio riunisce attori rilevanti nel settore dell'Innovazione, provenienti da diversi ambiti:** autorità regionali, camere di commercio, centri di trasferimento di innovazione e tecnologia, agenzie di sviluppo regionale, un'università dotata di un dipartimento di innovazione scientifica, una PMI specializzata in organizzazione di cluster e una ONG interessata alla cooperazione regionale europea.



# Piattaforma SMART INNO

## LA RETE DELL'INNOVAZIONE ADRIATICO-IONICA

Grazie al progetto SMART INNO è stato ideato il primo ed unico hub della Regione Adriatico-Ionica che mette a sistema tutti gli strumenti e le informazioni necessarie per sviluppare business e promuovere processi innovativi!

La piattaforma (<http://www.adriaticinnovationhub.com/>) è suddivisa in tre sezioni:

1

Partecipa

all'ecosistema  
dell'innovazione

2

Cresci

talenti  
e formazione

3

Finanzia

la tua  
impresa

Il più grande Network delle piccole-medie imprese innovative e delle start up, Parchi scientifici e tecnologici, Incubatori, Organizzazioni imprenditoriali, Agenzie per lo Sviluppo regionale, Università, Cluster, Spazi di Co-working, Centri di Ricerca, Progettisti e Consulenti.

### Rete dell'innovazione

Questa sezione offre un motore di ricerca sull'ambiente dell'innovazione nell'area Adriatica elencando i principali stakeholders e le iniziative organizzate a supporto dell'innovazione di piccole-medie imprese e start-up.

Trova talenti per avviare il tuo business e scopri le più utili opportunità di formazione sull'imprenditorialità e l'innovazione.

### Talenti e Corsi di Formazione

In questa sezione troverete una piattaforma per il reclutamento lavorativo che abbinerà automaticamente il vostro profilo con le persone, alla ricerca di occupazione e/o imprese attive nella regione Adriatico-Ionica, che più corrispondono alle vostre esigenze.

Sono a disposizione, inoltre, link e collegamenti ai più rilevanti corsi di formazione on line e off line sull'imprenditorialità e l'innovazione.

Incontra i Business Angel che operano all'interno della regione Adriatico-Ionica e scopri tutte le opportunità di finanziamento disponibili per il tuo business rivoluzionario.

### Opportunità di finanziamento

Verifica on line se la tua impresa o start up è pronta ad investire e trovare finanziamenti. Potrete trovare informazioni utili riguardo innovative fonti di finanziamento più adatte a voi: opportunità di crowdfunding, piattaforme per mettere in contatto imprenditori e investitori, la Rete dei Business Angel, organizzazioni per il microcredito e molto altro ancora.

## ATTORI, FORMAZIONE, EVENTI E FONTI DI FINANZIAMENTO A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE

Tutti gli attori della "Mappa dell'Innovazione" sono visibili su di essa, identificati da un'icona e da una loro breve presentazione.

**Trova i protagonisti dell'innovazione o entra a far parte dell'ecosistema dell'innovazione Adriatico-Ionico, facendoti trovare sulla Mappa!**

<http://www.adriaticinnovationhub.com/innovation-map/>



# I Business Angels



La Piattaforma dell'Innovazione di SMART INNO, lanciata attraverso il progetto omonimo, si pone l'obiettivo di promuovere l'ecosistema dell'Innovazione Adriatico-Ionica facilitando tutte le opportunità di finanziamento presenti all'interno della macroregione, includendo investimenti privati per l'avvio di impresa offerti dai Business Angel che operano su tutto il territorio Adriatico-Ionico.

La partecipazione di enti appartenenti al settore privato sottoforma di investitori è la caratteristica peculiare del **Fondo Europeo per gli Investimenti Strategici (FEIS)**, considerando che gli investitori potrebbero co-finanziare le progettualità o comunque condividere un margine di rischio, coperto dal FEIS, con la **Banca Europea per gli Investimenti (BEI)**.

Il "Memorandum di Cooperazione per la costituzione di un'Associazione di Business Angels dell'Adriatico", sottoscritto nel dicembre 2015, ha lo scopo di aggregare un

gruppo di portatori di interesse intenzionati a supportare, con il coinvolgimento dell'associazione EBAN (Network europeo dei Business Angels), una specifica **Rete di Business Angels del territorio Adriatico-Ionico**. In primo luogo, in questa fase preparatoria, risulta importante accrescere fiducia e consapevolezza nei confronti dei Business Angels, intesi come "affiliati" dell'associazione BAN ma operanti in questa specifica area, per esempio attraverso il coinvolgimento di investitori o di portatori d'interesse ad eventi di "pitching" a cui invitare start up dell'intera regione.

In secondo luogo, bisogna effettuare un'analisi delle opportunità per applicare le misure di co-finanziamento dell'Unione Europea (per esempio, il Fondo di Co-Investimento EIF, i Fondi ERDF) in modo combinato con gli investimenti dei Business Angels nella macroregione Adriatico-Ionica. Allo stesso modo, è necessario riuscire ad identificare opportunità finanziarie attra-

verso bandi internazionali.

Gli obiettivi della Rete di Business Angels del territorio Adriatico-Ionico sono:

- » **Diffondere** in tutta la macroregione **la cultura dell'investimento perseguita dai Business Angel a favore di start up e piccole-medie imprese.**
- » **Accrescere la consapevolezza dell'imprenditorialità** nella Regione Adriatico-Ionica e stimolare l'incontro di domanda-offerta tra business angel e imprenditori.
- » **Costruire un piano di informazione e comunicazione**, composto da pubblicazioni, eventi divulgativi, contatti con le terze parti più strategiche per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema legato all'imprenditorialità e all'attività dei business angel.
- » **Predisporre una piattaforma comune per lo scambio di informazioni**, mettendo a sistema strumenti già esistenti attraverso cui la community dei business angel e le organizzazioni accademiche o di start up possano ottenere indicazioni utili l'una dell'altra.
- » **Fornire una raccolta di informazioni di base sulle diverse fonti di finanziamento a supporto delle idee progettuali**, stabilendo nuove partnership e rafforzando collaborazioni future per migliorare all'interno delle imprese innovative sia la propensione che la sensibilizzazione all'investimento.

## LA VOCE DEI PARTNER PROMOTORI: FRIULI INNOVAZIONE E EUROPEAN REGIONAL FRAMEWORK FOR COOPERATION (ERFC)

*"La nascita di un quadro specifico per l'implementazione **dell'Associazione dei Business Angel dell'Adriatico-Ionico** basata sulla collaborazione tra i principali stakeholder **dell'Ecosistema dell'Innovazione regionale** è uno dei risultati più preminenti del progetto SMART INNO.*

*Diverse iniziative sono state attuate e sono in corso di attuazione per incoraggiare lo scambio di informazioni tra organizzazioni intermedie, società di consulenza e attori della finanza per stimolare e "mettere a sistema" tutte le attività di finanziamento disponibili nella macroregione – in particolare **gli investimenti "early stage" promossi dai Business Angels che operano nell'area.***

***Il Memorandum di Cooperazione (MdC)** per valutare gli investimenti e attuare le politiche a favore del cross border investment e del co investment ha ottenuto, fin dal momento del lancio, **un ottimo successo di adesioni dai principali Business angel o network di Business Angels di Italia, Slovenia, Croazia, Grecia, Serbia e Montenegro.***

*Siamo felici di confermare che il progetto SMART INNO è il terreno ideale per promuovere l'imprenditorialità nella regione Adriatico-Ionica e diffondere la cultura degli investimenti innovativi!"*

*Il Memorandum di Cooperazione (MdC) è consultabile al link: <http://erfc.gr/smartinno-moc-adriatic-ionian-ban>*

# Progetti Pilota

## LO SVILUPPO DI UN ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE A SUPPORTO DEI CLUSTER

Un ultimo risultato del progetto: sulla base dell'esperienza dei Partner dell'Innovazione, dei dati all'interno della Piattaforma Adriatico-Ionica, della Rete dei Business Angels, numerosi progetti pilota sono stati attuati negli 8 paesi coinvolti.

La seguente è solo una sintesi degli esempi più rilevanti.

1

### Industria culturale e creativa

Metodologia per incentivare  
la creazione di una rete di  
partenariato

Mostra virtuale delle imprese  
creative e culturali locali

Sviluppo della metodologia  
comune ai Fab-Lab

Piani finanziari di start-up e PMI

2

### Industria & Materiali Avanzati

Effettuare diagnosi energetiche  
nelle PMI industriali e fornire  
percorsi di formazione su  
misure innovative di efficienza  
energetica per accrescere la  
competitività delle imprese

Offrire tirocini e formazione a  
giovani ricercatori

Trasferimento di conoscenze e  
scambio di formatori

Ricerca congiunta



**3**

### **Ricerca e Innovazione**

**Accompagnamento e supporto  
alle imprese partecipanti**

**Programmi congiunti di  
formazione continua**

**Piattaforma digitale per fornire  
l'accesso interattivo a database  
con risorse umane, competenze e  
capacità**

**4**

### **Crescita "Blu" & Turismo sostenibile**

**Nuove opportunità  
imprenditoriali combinando  
ed integrando fonti di energia  
rinnovabili**

**Costituzione di una nuova  
comunità BIO-GEO-SOLAR  
"Cluster oriented" con spiccate  
caratteristiche tecniche ed  
imprenditoriali**

**Incubatore di start up del  
settore turistico e consulenza  
professionale per la  
realizzazione di progetti di  
innovazione sostenibile**

## INDUSTRIA CULTURALE & CREATIVA

**Chi:** Friuli Innovazione, Centro di Ricerca e di Trasferimento Tecnologico

**Cosa:** Supportare lo sviluppo di idee e la creazione di startup nel settore creativo culturale.

**Azioni:**

- » Selezione di un limitato numero di idee attraverso una call for ideas.
- » Organizzazione di seminari specifici su tematiche legate all'imprenditorialità calati sul settore creativo-culturale.
- » Organizzazione di incontri one2one coinvolgendo competenze differenti per ciascuna idea selezionata.
- » Sviluppo dell'Idea di business attraverso iniziative di networking.
- » Selezione di 5 idee da supportare ulteriormente attraverso consulenze dedicate, accesso gratuito al coworking e iniziative di networking tra proponenti di idee nel settore creativo culturale supportati anche da altri partner di progetto.
- » Supporto alle start up che si costituiranno e che potranno incubarsi presso il Parco Scientifico Tecnologico di Udine.

**Risultati:**

Nuovi progetti di impresa elaborati, nuove imprese create, attraverso supporti formativi, consulenziali e networking. Crescita delle competenze di business da parte dei partecipanti.

**Chi:** SIPRO - Agenzia per lo Sviluppo Ferrara

**Cosa:** Percorso di SMART COACHING per idee di business nel settore culturale & creativo.

**Azioni:**

Realizzazione di un percorso di 5 mesi di formazione "smart" per favorire il rafforzamento di attività innovative nel settore

culturale e creativo, attraverso:

- » Sessioni di formazione su differenti tematiche.
- » Consulenza e tutoraggio "su misura" per garantire l'efficacia dell'intervento, raccogliendo bisogni specifici e focalizzandosi su varie aree d'interesse.
- » Evento di Networking organizzato su scala regionale a conclusione del percorso.

**Risultati:**

Otto delle idee progetto supportate sono diventate "impresa" nel Gennaio 2015.

**Chi:** Parco Scientifico Tecnologico Tecnopolis (PST)

**Cosa:** "CreAct" - Laboratorio gratuito di 80 ore su Management e Marketing per imprese culturali e creative.

**Azioni:**

- » Rinforzare la coesione tra le piccole e medie imprese e creare network intelligenti per condividere innovazione e trasferimento tecnologico, con un focus sul ruolo delle imprese culturali creative Pugliesi.
- » Definire piani e strumenti per offrire le migliori pratiche e strategie di intervento alle imprese esistenti.

**Risultati:**

Un percorso di "deployment of smart coaching and matching scheme" dedicato ad un gruppo di 20 imprese culturali e creative già operanti sul mercato.

**Chi:** Centro per lo Sviluppo e l'Innovazione Green Karst - Slovenia

**Cosa:** Istituzione di un Centro per l'innovazione e lo sviluppo.

**Azioni:**

- » Accrescere una cultura dello sviluppo e dell'innovazione sia nel settore pubblico che privato.

- » Potenziare attività per imprenditori, decisori politici, organizzazioni di ricerca e non governative. per aumentare consapevolezza e conoscenza dell'ecosistema dell'innovazione.
- » Costituire reti di cooperazione tra aziende della regione per valorizzare il loro potenziale innovativo.

#### Risultati:

- » Costituzione del Centro ([www.cir.si/en/](http://www.cir.si/en/)).
- » Creazione di un'offerta di innovazione attraverso azioni di informazione, servizi educativo-didattici, networking, eventi.
- » Formazione del primo cluster di industrie del settore delle macchine utensili.

## INDUSTRIA & MATERIALI AVANZATI

### Chi: LIR Evolution – Bosnia Herzegovina

**Cosa:** Migliorare l'efficienza energetica (EE) per accrescere la competitività delle PMI innovative.

#### Azioni:

- » Organizzazione di corsi per le PMI industriali sulle misure per aumentare l'EE e l'utilizzo di energie rinnovabili (ER).
- » Effettuare diagnosi energetiche nelle PMI.
- » Preparazione del Manuale su misure innovative di efficienza energetica e le applicazioni di energie rinnovabili.
- » Promozione e disseminazione dei risultati.

#### Risultati:

- » Istituzione di un modello formativo per le PMI industriali sulle misure innovative di EE e le applicazioni di ER.
- » 2 seminari sull'EE per la competitività delle PMI.
- » seminari pratici sulla EE e le applicazioni di ER per dipendenti delle PMI.
- » 40 dipendenti provenienti da 21 PMI

formati sull'utilizzo delle misure di EE e delle applicazioni delle ER.

- » Diagnosi energetiche realizzate in 3 PMI.

### Chi: AULEDA – Agenzia di Sviluppo Economico Locale -Albania

**Cosa:** Centro di Innovazione, Ricerca e Sviluppo (CIRD).

#### Azione:

- » Rafforzare il capitale umano attraverso formazione e collaborazione con altri Enti di ricerca e sviluppo nella regione di Vlora (Albania).
- » Stimolare l'innovazione e lo sviluppo di prodotti e processi supportando la ricerca applicata e la crescita nella regione, creando reti per la ricerca o cluster regionali.

#### Risultati:

Costituire un Centro di ricerca, sviluppo e innovazione con l'obiettivo di estendere le sue attività e dotare la regione di Vlora di un proprio spazio per lo sviluppo della ricerca e di un polo tecnologico.

### Chi: Agenzia Regionale per lo sviluppo di ZLATIBOR - Serbia, CCIS - Camera di Commercio della Serbia

**Cosa:** Soluzioni innovative per i settori di turismo, agro-alimentare e metallurgico nella regione di Zlatibor.

#### Azioni:

- » SMART TOUR - Costituire un Laboratorio del Turismo per la gestione integrata della destinazione e dell'offerta turistica, per la cooperazione tra settore pubblico e privato, per il miglioramento delle competenze degli studenti degli istituti per il turismo.
- » SMART FOOD Lab - Creazione di una Piattaforma per il Parco Agroalimentare

di Zlatibor-Zlatar-Tara, capitalizzando esperienze di storie di successo nell'ambito della promozione di prodotti locali.

- » SMART TECH M Lab - Rafforzare la conoscenza competitiva, il management dell'innovazione e la crescita della capacità di ricerca e sviluppo nella regione.

#### Risultati:

- » Istituito il Laboratorio del Turismo.
- » Aumentate le competenze dei piccoli produttori con azioni di promozione dei prodotti e dell'offerta turistica locali.
- » Sviluppato un software per misurare il potenziale di innovazione delle imprese, attrezzate aule didattiche per sviluppare capacità di innovazione e creata una piattaforma per misurare il capitale intellettuale.

## RICERCA E INNOVAZIONE

### Chi: **Parco Tecnologico Primorska (PTP) - Slovenia**

**Cosa:** "Esperimento di Business".

#### Azioni:

- » 40 seminari per offrire alle nuove generazioni la possibilità di potenziare le competenze creative, analitiche, il pensiero imprenditoriale, il lavoro di gruppo, la comunicazione, il parlare in pubblico, le capacità di negoziazione e "pitching" di fronte a potenziali investitori o business angels.
- » Trasferimento di conoscenza sul come si sviluppi un'idea di business in un modello di business.

#### Risultati:

Dopo gli workshop, i partecipanti sono stati pronti a prender parte alla competizione "POPRI", che ha visto la presenza di più di 370 persone.

### Chi: **Agenzia per lo Sviluppo dell'Istria (IDA) - Croazia**

**Cosa:** Centro per il Progresso della Scienza e dell'Innovazione.

#### Azioni:

Incentivare l'interesse per la scienza e fare rete con altri centri per lo sviluppo e la promozione dell'innovazione, della scienza, dell'adozione di nuove tecnologie, valorizzazione delle potenzialità creative dei giovani, l'accesso alla comunità locale e alle PMI.

#### Risultati:

Fornire programmi congiunti di formazione, organizzare dei seminari pratici, cooperare con altri centri di innovazione e della scienza.

### Chi: **Atlantis - Grecia**

**Cosa:** Piattaforma digitale per la Selezione di Risorse Umane.

#### Azioni:

Realizzazione e diffusione della piattaforma come innovativo sistema di "reclutamento digitale" permettendo un accesso interattivo ad un database che combina competenze di risorse umane con annunci di lavoro da parte di PMI o start-up.

#### Risultati:

La piattaforma, chiamata Jobical, (<http://www.jobical.com/pls/smartinno>) con un algoritmo effettua automaticamente abbinamenti fra i profili richiesti e le qualifiche presenti nei CVs degli esperti disponibili all'interno dell'area Adriatica.

### Chi: **Università Juraj Dobrila di Pola - Croazia**

**Cosa:** Programma educativo "Catalogo di idee imprenditoriali".

#### Azioni:

Ottenere nuove competenze e coscienza critica nel processo di sviluppo di un'idea

imprenditoriale, apprendendo le fasi di costruzione di un business plan e conducendo una ricerca per la sua definizione.

#### Risultati:

Una pubblicazione finale costituita dai business plan di tutti gli studenti partecipanti.

#### Chi: **Agenzia per l'Innovazione (Api) – Pesaro Urbino**

Cosa: "Wake up Academy".

#### Azioni:

Selezione di idee o start-up innovative ed originali della provincia di Pesaro ed Urbino a cui offrire un percorso di "smart coaching" che include anche azioni di formazione e affiancamento.

#### Risultati:

Il percorso, avviato a giugno 2015 e concluso ad ottobre, ha permesso che 6 aspiranti imprenditori elaborassero con successo un Business Plan per completare il loro percorso e formulassero nell'Evento finale un "elevator pitch" per presentarsi a potenziali investitori.

#### Chi: **Direzione per lo Sviluppo della piccola e media impresa del Montenegro**

Cosa: Rafforzare le capacità delle PMI agricole e altri stakeholder rilevanti attivi nel settore agrituristico attraverso una formazione innovativa.

#### Azioni:

- » Studio di mappatura sulla situazione dell'agro-turismo in Montenegro con focus sul lago di Scutari per sostenere le PMI attive in agricoltura ed altre interessate.
- » Introduzione di servizi e prodotti innovativi per migliorare il business delle PMI.
- » Realizzazione di attività formative per

le PMI e i residenti per potenziare l'offerta turistica e culturale nelle comunità locali.

- » Promozione della cooperazione e del "fare rete" fra tutti i partner attivi nel settore agro-turistico.

#### Risultati:

Attivazione di meccanismi di innovazione per sostenere lo spirito innovativo delle PMI, fornire l'accesso a servizi di formazione e consulenza per sostenere capacità e gestione nell'innovazione, rafforzare la cooperazione con altre imprese nella regione e in Europa.

## CRESCITA BLU & TURISMO SOSTENIBILE

#### Chi: **Unioncamere del Veneto, European Regional Framework for Cooperation (ERFC) - Grecia**

Cosa: Biogeosolar: Risorse Biologiche, Geotermiche, Solari per l'energia rinnovabile

#### Azioni:

- » Offrire nuove opportunità imprenditoriali combinando e integrando fonti di energia rinnovabile differenti per la produzione efficiente di energia pulita e per lo sviluppo locale sostenibile dei territori.
- » Costituzione nell'area Adriatico-Ionica di una Comunità basata sul concetto di "Cluster" con caratteristiche tecniche, imprenditoriali e spirito di investimento, per lo sviluppo di progetti orientati alla raccolta delle biomasse da utilizzare per produrre energia unitamente a risorse solari e geotermiche.

#### Risultati:

- » Studio di un modello di economia locale circolare Solare-Geotermica-Biomasse, basata sulla generazione delle risorse

rinnovabili e applicabile al settore agro-alimentare.

- » Identificazione e sviluppo di una community "Cluster oriented" che coinvolga Enti provenienti dai settori agro-alimentari, dalle energie rinnovabili e le Agenzie per lo Sviluppo locale.

#### Chi: **Centro Regionale di Sviluppo Capodistria – Slovenia**

**Cosa:** Costituzione di una DESTINATION MANAGEMENT ORGANISATION (DMO).

#### **Azioni:**

- » Promuovere la cooperazione fra tutti i partner attivi nel settore del turismo all'interno della regione di Obalno-kraška.
- » Definizione e valutazione di modelli di governance adatti a tale cooperazione.
- » Aumento della consapevolezza fra tutti i partner e creazione delle condizioni necessarie alla costituzione della DMO.

#### **Risultati:**

Studio di fattibilità sulla DMO; Conferenza di Istituzione della DMO; Visita studio nei paesi d'Area IPA, brochure e campagna promozionale della Regione in occasione di Expo Milano 2015.

#### Chi: **Provincia di Rimini**

**Cosa:** Incubatore di start up e check-up per l'innovazione di imprese nel settore turistico.

#### **Azioni:**

- » Supporto alla costituzione di start up del settore turistico per lo sviluppo locale sostenibile del territorio mediante una formazione focalizzata su proposte progettuali di giovani imprenditori.
- » Analisi delle capacità di innovazione delle imprese turistiche del territorio e supporto per lo studio di fattibilità.

#### **Risultati:**

- » Realizzazione di 3 idee di start up del settore turistico focalizzate sui temi del turismo esperienziale e enogastronomico.
- » Identificazione di 12 imprese turistiche del territorio e fornitura di una consulenza professionale per la realizzazione di progetti di innovazione sostenibile in tre ambiti prioritari: efficientamento energetico, sicurezza, banda larga (attività estese anche a 12 imprese non turistiche).

# Primi risultati Smart Inno

**18 PARTNERS in 8 PAESI**  
direttamente coinvolti nella diffusione dei principali risultati ottenuti

## PIATTAFORMA DELL'INNOVAZIONE "SMART INNO"

**2** eventi di lancio previsti

**320** portatori d'interesse registrati sulla Mappa dell'Innovazione (al 22.4.2016)

**89** corsi di formazione caricati

**35** eventi caricati

**950** contatti sulla Piattaforma (al 22.4.2016)

## RETE BAN "Business Angels Network"

**1** "Memorandum of Cooperation" firmato (MOC)

**6** Reti BAN

**5** profili di Business Angels a disposizione

## PROGETTI PILOTA

**19** progetti pilota attivati

**111** imprese coinvolte

**2** piattaforme on-line create

## EVENTI "EUROPEAN SME WEEK"

**18** Eventi Speciali organizzati  
Per un totale di 47 giornate dedicate ai temi della Regione Innovativa, Smart & Sostenibile

**1930** persone presenti (circa)

**1000** visitatori coinvolti su tutta l'Area Adriatico-Ionica

