



S M A R T I N N O

INTELIĞENTNA MREŽA I
ODRŽIVI INOVATIVNI
KLASTER



The project is co-funded
by the European Union,
Instrument for
Pre-Accession Assistance



Projekt

PAMETNO UMREŽAVANJE I ODRŽIVOST KLASTERA KROZ INOVACIJE

SMART INNO je projekt sufinansiran od strane Evropske unije kroz "IPA Jadranski program prekogranične saradnje 2007-2013". Projekt ima za cilj podsticaj saradnje između aktera i kreatora politike na **povećanju kapaciteta RDI (Istraživanje, razvoj i inovacije) i stvaranja mehanizama za poboljšanje kapaciteta RDI malih i srednjih preduzeća i njihove konkurentnosti.**

Osnovni cilj projekta SMART INNO je razvoj "**pametnih**" sistema **umrežavanja** u cilju nadgledanja i podsticanja inovativno-razvojnog potencijala malih i srednjih preduzeća na području Jadranskog regiona.

Ideja vodilja za realizaciju projekata došla je iz **potrebe premošćavanja jaza između Jadranskog regiona i ostatka EU koji postoji u okviru investicija u inovacionom i tehnološkom razvoju**, te jačanja regionalne saradnje u okviru Jonsko-Jadranske makro regije kao i unutar same Evropske Unije.

Projekt SMART INNO nastoji da prevaziđe slabosti (na pr. nedostupnost izvora finansiranja, nedostatak usklađenosti između malih i srednjih preduzeća i istraživača, donosioca odluka i investitora) kroz povezivanje ponude i potražnje za inovacijama, kroz prikladne treninge i povezivanja, kroz saradnju 17 regiona i učešće partnera iz 8 zemalja.

Partneri

18 PARTNERA IZ 8 JADRANSKIH ZEMALJA

Konzorcijum SMART INNO čine 18 partnera iz 8 jadranskih zemalja (Italija, Albanija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Grčka, Crna Gora, Srbija i Slovenija) i obuhvata relevantne aktere iz različitih oblasti: regionalne vlasti, privredne komore, centre za inovaciju i transfer tehnologije, centre regionalnih razvojnih agencija, Univerzitete sa naučno-inovacionim kapacitetima, mala i srednja preduzeća specijalizovana za organizaciju klastera i NVO sa fokusom na regionalnu saradnju EU.



SMART INNO Platforma

JADRANSKO-JONSKI INOVACIONI CENTAR

Zahvaljući projektu SMART INNO kreiran je prvi Jadransko-jonski inovacioni centar Ekosistem regionalna Platforma za prikupljanje svih instrumenta i informacija koji su neophodni kako bi se razvili inovativni poslovni projekti i obezbijedila promocija inovativnih procesa u Jadransko-jonskoj regiji. je podijeljena u tri sekcije:

<http://www.adriaticinnovationhub.com/>

1

Pristup

Inovacionom
ekosistemu

Najveći mreža inovativnih MSP i start – up preduzećima, naučno i tehnoloških parkova, inkubatora, biznis asocijacija, agencija za regionalni razvoj, univerziteta, klastera, istraživačkih centara, mentora i konsultanata.

Inovativni centar

Ovo poglavlje omogućava pretraživanje inovativnog okruženja u Jadranskom području navođenjem njegovih glavni aktera i inicijativa u cilju podrške inovativnim MSP i start-up preduzećima.

2

Rast

Mogućnosti
i treninzi

Pronađite mogućnosti za vaše poslovanje i otkrijte najkorisnije treninge na temu preduzetništva i inovacija.

Mogućnosti i treninzi

Tu se nalazi e-platforma za zapošljavanje koja automatski povezuje vaš profil sa preduzećem ili onim koji su zainteresovani za takav vid profila u Jadranskoj regiji. Takođe, pružamo linkove i informacije o najvažnijim online i offline obukama o poduzetništvu i inovacijama.

3

Pronađi

Svoju
kompaniju

Upoznaj Biznis andjele koji djeluju u Jonsko-jadranskoj regiji. Otkrijte mogućnost za finansiranje koje su vam na raspolaganju za poboljšanje poslovanja.

Mogućnosti za finansiranje

Provjerite online da li je vaše preduzeće spremno za za investicije i obezbijeđenje sredstava. Naći ćete korisne informacije o inovativnim izvorima sredstava koji su na raspolaganju za vas: mogućnosti kofinansiranja, platformu za povezivanje preduzetnika / investitora, Mreže Biznis andjela, mikrokreditne organizacije, dostupnost EU fondova.

UČESNICI, ALATI, DOGAĐAJI I IZVORA FINANSIRANJA INOVACIJA

Svi akteri u "Innovation Map" su vidljivi, što je i naznačeno različitim ikonama i sa kratkim objašnjenjem.

Pronađite glavne aktere u inovacijama ili se pridružite inovativnom ekosistemu prijavljujući se na Jadransko jonsku novativnu mapu!

<http://www.adriaticinnovationhub.com/innovation-map/>



Biznis anđeli



Inovativna Smart Inno platforma je uspostavljena u okviru projekta Smart Inno u cilju promocije inovativnog ekosistema u Jadransko-jonskoj regiji jačanjem dostupnih mogućnosti za finansiranje u makroregiji, uključujući privatne investicije u ranoj fazi, koje nude **Biznis anđeli** koji djeluju u okviru Jadransko-jonske regije.

Učešće predstavnika privatnog sektora kao investitora je ključna karakteristika **Evropskog fonda za strateške investicije - European Fund for Strategic Investments (EFSI)**, obzirom da investitori mogu da kofinansiraju, po pravilu dijeljenja rizika Evropske Investicione banke (EIB) i EFSI.

“Memorandum o saradnji na formiranju **Biznis andjela Jadransko jonske regije**” je potpisan u decembru 2015. u cilju osnivanja grupe zainteresovanih aktera za osnivanje Biznis Andjela Jadransko jonske regije, uz poršku EBAN asocijacije.

U pripreмноj fazi cilj je da se obezbijedi povećanje povjerenja između poslovnih

anđela Jadransko-jonske regije, kao i između menažera BA koji posluju u regiji, kao što je učešće investitora i ključnih aktera na događajima gdje se prezentiraju ideje od strane start-up kompanije iz cijele regije. Takođe, isto može predstavljati i konkretnu priliku za testiranje unakrsnog postupka ulaganja.

Od posebnog značaja je i **analiza mogućnosti za pristup EU fondovima za sufinansiranje** (tj. EIF Co-investment Fund, ERDF Funds), **kombinujući investicije BA u Jadransko-jonskoj makroregiji**, kao i sagledavanje mogućnosti za finansiranje na međunarodnim pozivima.

Predmet budućeg rada Asocijacije Biznis anđela Jadransko-jonske regije uključuje: **“širenje kulture ulaganja Biznis anđela u svim regionima”** u cilju promocije ulaganja u start-up i mala i srednja preduzeća u Jadransko-jonskoj regiji.

» **Podizanje svijesti o poduzetništvu u Jadransko - jonskoj regiji** kao kataliza-

tora procesa povezivanja poslovnih anđela i preduzetnika.

- » **Uspostavljanje programa promocije**, uključujući publikacije i događaje, kao i kontakte sa relevantnim trećim stranama u cilju podizanja svijesti i za usmjeravanje javnog mnijenja u Jadransko - jonskoj regiji po pitanjima koja se odnose na preduzetništvo i aktivnosti poslovnih anđela.
- » **Olakšati pristup zajeničkim platformama**, počevši od već uspostavljenih alata putem kojih zajednice BA, akademici i start-up kompanije mogu dobiti relevantne tržišne i poslovne informacije.
- » **Prikupljanju osnovnih informacija o različitim i dostupnim izvorima finan-**

siranja za podršku projektnih ideja, uspostavljanje novih partnerstava i jačanje buduće suradnje i implementacije u cilju povećanja svijesti i spremnosti za investiranje MSP.

PARTNERI ERFC I FRIULI INNOVAZIONE

"Uspostavljanje specifičnog okvira za implementaciju Asocijacije Biznis anđela Jadransko-jonske regije na osnovu saradnje među glavnim akterima Jadransko jonskog inovativnog ekosistema je jedan od najperspektivnijih rezultata SMART INNO projekta.

Nekoliko inicijativa koje su urađene i koje su u toku su podstakle razmjenu informacija i konsultacije između posredničkih organizacija sa finansijerima u cilju jačanja i sistematizacije svih dostupnih izvora finansiranja u makroregiji, sa posebnim osvrtom na ulaganja u ranoj fazi, promovisanih od strane poslovnih anđela iz ovog područja.

Memorandum o saradnji za istraživanje i implemantaciju politike kofinansiranja i unakrsne investicione saradnje od njegovog lansiranja predstavlja veliki uspjeh smislu uključivanja mreže poslovnih anđela iz Italije, Slovenije, Hrvatske, Grčke, Srbije, Crne Gore., S ponosom smatramo da SMART INNO projekat je idealno okruženje za podizanje svijesti o poduzetništvu u Jadranskoj jonskoj regiji i širenju kulture investiranja anđela!"

Memorandum o saradnji je dostupna na: <http://erfc.gr/smartinno-moc-adriatic-ionic-ban>

Pilot projekat

RAZVOJ INOVATIVNOG EKOSISTEMA PODRŠKA KLASTERIMA

Krajnji rezultat projekta: iskustva partnera o inovacijima, podaci o Jadransko-jonskoj platformi i AU BAN mreži, pilot projekati koji su sprovedeni u 8 zemalja.

U nastavku je predstavljanje najvažnijih primjera.

1

Kreativne i kulturne industrije

Metodologija u uspostavljanju
mreže partnerstva

Virtualna izložba o lokalnim
kreativnim i kulturnim
preduzećima

Financijski šeme za start-up i
MSP

FAB-Lab zajedničke metodologije

2

Industrija i napredni materijali

Izvršiti pregled MSP i osigurati
tematske treninge o inovativnim
mjerama energetske efikasnosti
za povećanje konkurentnost MSP

Prenos znanja, razmjena Lektori,
treneri

Da obezbijedi praksu i obrazovati
mlade istraživače

Zajedničko istraživanje

3

Istraživanje i razvoj

Mentoring i podrška

Učešće u programima
cjeloživornog učenja

Digitalna online platforma
za interaktivni pristup bazi
podataka sa ljudskim resursima i
njihovim ekspertizama

4

Plavi rast I održivi turizam

Nove poslovne mogućnosti
uvezane sa postojećim
obnovljivim izvorima energije

Uspostavljanje novog biogeo-
solarnog klastera

Start up inkubator iz sektora
turizma Pružanje profesionalnih
savjeta u cilju uspostavljanja
inovativnih projekta

KULTURNE & KREATIVNE INDUSTRIJE

Ko: **Friuli Inovacione – centar za istraživanje i transfer tehnologija, Italija**

Šta: Podrška inovativnim poslovnim idejama i start-up firmama u sektoru kreativnih industrija

Aktivnosti:

- » Selekcija ideja kroz poziv za dostavljanje ideja
- » Organizacija treninga i seminara o preduzetništvu sa fokusom na kreativne industrije
- » Organizacija individualnih sesija podučavanja (jedan na jedan), koje podrazumijevaju specifične kompetencije za svaku pojedinačnu ideju
- » Razvoj ideja kroz umrežavanje
- » Odabir 5 ideja za dalju podršku kroz konsultacije, pristup radnom prostoru i umrežavanje inicijativa među preduzetnicima u sektoru kreativnih industrija uz podršku ostalih SMARTINNO partnera
- » Dodatna podrška za start-up firme koje će period inkubacije provesti u Naučno-tehnološkom parku Udine

Rezultati:

Urađeni novi biznis planovi, osnovane nove kompanije kroz podršku u vidu treninga, savjetovanja i umrežavanje. Unaprjeđene poslovne vještine učesnika.

Ko: **SIPRO – Lokana razvojna agencija Ferrara, Italija**

Šta: SMART koučing za poslovne ideje iz sektora kulturnih i kreativnih industrija

Aktivnosti:

Cilj je realizacija programa tutoringa i koučinga u trajanju od 5 mjeseci za jačanje i razvoj inovativnih aktivnosti u sektoru kulturnih i kreativnih industrija kroz:

- » Realizaciju treninga na različite teme

- » Realizaciju koučinga i specijalno dizajniranog programa tutoringa u cilju obezbjeđivanja efektivnosti interevencije, prikupljanje informacija o specifičnim potrebama i fokusiranje na ključna područja interesovanja
- » Networking događaji su organizovani na regionalnom nivou radi zaokruživanja procesa

Rezultati:

Od ukupno 8 projektnih ideja podržanih kroz pilot akciju, 2 su u januaru 2015. godine registrovale firme.

Ko: **Tehnopolis – naučno tehnološki park, Bari, Italija**

Šta: CreAct laboratorija – 80 besplatnih sati za upravljanje e-marketingom u sektoru kreativnih industrija

Aktivnosti:

- » Jačanje veza između MSP i kreiranje pametnih mreža za razmjenu inovacija i transfer tehnologija, sa fokusom na ulogu kreativnih industrija u regionu Pulja
- » Definisane planove i alatke za ponudu najboljih praksi i strategija za postojeće kompanije

Rezultati:

Razvoj SMART koučing šeme namijenjene grupi od 20 entiteta koji posluju u sektoru kulturnih i kreativnih industrija.

Ko: **Centar za razvoj i inovacije – RRA Zeleni Karst, Slovenija**

Šta: Uspostavljanje Centra za razvoj i inovacije

Aktivnosti:

- » Širenje i razvijanje kulture inovacija i razvoja u javnom i privatnom sektoru u regionu
- » Realizacija različitih aktivnosti za preduzetnike, donosioce odluka i kreatore

politika, organizacije za istraživanje i obrazovanje i nevladine organizacije u kontekstu podizanja svijesti za razumijevanje ekosistema inovacija

- » Uspostavljanje saradnje između regionalnih kompanija (preko 20 MSP) u industriji izrade alata, sa ciljem jačanja njihovog inovativnog potencijala

Rezultati:

- » Formiranje Centra za inovacije i razvoj ([HYPERLINK "http://www.cir.si/en"](http://www.cir.si/en) www.cir.si/en.)
- » Kreiranje ponude inovacija u vezi sa obezbjeđivanjem informacija, umrežavanjem, organizacijom događaja i pružanjem edukativnih usluga Centra
- » Formiranje prvog sektorskog klastera i inicijative u regionalnoj industriji proizvodnje alata

INDUSTRIJA & NAPREDNI MATERIJALI

Ko: LIR Evolucija – Bosna i Hercegovina

Šta: unaprjeđenje energetske efikasnosti za povećanje konkurentnosti inovativnih preduzeća

Aktivnosti:

- » Organizacija treninga za industrijska preduzeća na temu inovativnih mjera za povećanje energetske efikasnosti i primjenu obnovljivih izvora energije
- » Realizovanje energetskih pregleda u firmama
- » Prirema Priručnika za inovativne mjere energetske efikasnosti i primjenu obnovljive energije
- » Promocija i diseminacija rezultata

Rezultati:

- » Kreiran program treninga o inovativnim mjerama za energetske efikasnost i primjenu obnovljive energije za inovativna industrijska mala i srednja preduzeća

- » Održana 2 info treninga o važnosti energetske efikasnosti za konkurentnost MSP
- » Održano 5 praktičnih treninga na temu energetske efikasnosti i primjenu obnovljivih izvora energije za zaposlene u MSP
- » 40 zaposlenih iz 21 industrijskog preduzeća prošlo trening za korišćenje obnovljivih izvora energije i primjenu mjera energetske efikasnosti
- » Sproveden energetski pregled u 3 preduzeća

Ko: AULEDA – agencija za lokalni ekonomski razvoj, Albanija

Šta: Centar za inovacije, istraživanja i razvoj

Aktivnosti:

- » Jačanje ljudskog kapitala kroz treninge i saradnju sa centrima za homologozaciju u Regionu Vlore (Albanija), što će dugoročno garantovati održivi razvoj centra
- » Stimulacija inovacija, proizvoda i razvojnih procesa kroz podršku primjenjenom istraživanju i razvoju u regionu, kreiranjem regionalnih mreža za istraživanje ili klastera

Rezultati:

Uspostavljanje Centra za istraživanje, razvoj i inovacije sa ciljem da se regionu Vlo- ra obezbijede potrebni resursi za istraživanje i tehnološki razvoj.

Ko: Regionalna razvojna agencija Zlatibor (Užice) i Privredna komora Srbije (Beograd), Srbija

Šta: Inovativna rješenja za pametan razvoj turizma, poljoprivrede i metalnog sektora u Zlatiborskom okrugu

Aktivnosti:

- » SMART TOUR – uspostavljanje turističke laboratorije u funkciji pametne specijalizacije turističke ponude i integrisanog

upravljanja destinacijom, umrežavanja javnog i privatnog sektora, povećanje kompetencija i vještina studenata turizma

- » SMART FOOD Lab – kreiranje platforme za uspostavljanje agro food parka Zlatibor-Zlatare-Tara kroz kapitalizaciju iskustava uspješnih u procesu brendiranja tradicionalnih proizvoda
- » SMART TECH M Lab – jačanje kompetitivnog znanja, upravljanja inovacijama i jačanje kapaciteta metalnog sektora za istraživanje i razvoj

Rezultati:

- » Uspostavljena turistička laboratorija i kreirana platforma za osnivanje Destinacijske menadžment organizacije turističke regije Zapadna Srbija
- » Unaprijeđene kompetencije malih proizvođača kroz aktivnosti brendiranja tradicionalnih proizvoda i pametnu specijalizaciju turističke ponude
- » Razvijen softver za mjerenje inovativnog potencijala MSP sektora, opremljena mobilna učionica za razvoj inovativnih vještina i kreirana platforma Centra za kompetencije i mjerenje intelektualnog kapitala firmi u metalnom sektoru

RICERCA E INNOVAZIONE

Ko: Tehnološki park Primorska, Slovenija

Šta: Biznis eksperiment

Aktivnosti:

- » Održano preko 40 radionica za unaprjeđenje i jačanje vještina mladih u oblasti kreativnosti, analitike, preduzetničkog mišljenja, timskog rada, komunikacija, javnog nastupa, pregovaranja i predstavljanja investitorima i poslovnim anđelima
- » Prenos znanja u vezi razvijanja poslov-

ne ideje u poslovni model

Rezultati:

Nakon realizacije radionica, učesnici su bili pripremljeni za takmičenje POPRI zajedno sa još 370 učesnika.

Ko: Istarska razvijana agencija (IDA), Hrvatska

Šta: Centar za unaprjeđenje nauke i inovacije

Aktivnosti:

Promocija interesa nauke i povezivanje sa ostalim centrima za razvoj i promociju inovacija, nauke, timskog rada, usvajanja novih tehnologija, istraživanja i razvoja, kreativnosti mladih, obezbjeđivanje pristupa lokalnim zajednicama i malim i srednjim preduzećima.

Rezultati:

Zajednički istraživački i trening programi u novoj Inovacionoj laboratoriji, praktične radionice, akceleratorne šeme, saradnja sa drugim centrima za inovacije i nauku.

Ko: Atlantis, Grčka

Šta: Uspostavljanje digitalne platforme ljudskih resursa za Jadranski region

Aktivnosti:

Uspostavljanje digitalne on-line platforme za inovativno E- regrutovanje, čime je obezbijeđen pristup bazi podataka ljudskih resursa sa određenim ekspertizama i kapacitetima, kao i oglasima za posao firmi i start-upova.

Rezultati:

Platforma pod nazivom JOBICAL (<http://www.jobical.com/pls/smartinno>), predstavlja inovativni algoritam koji automatski povezuje oglase za posao i biografije raspoloživih eksperata u oblasti Jadranskog regiona.

Ko: Univerzitet Juraj Dobrila Pula, Hrvatska

Šta: Edukativni program Katalog preduzetničkih ideja

Aktivnosti:

Sticanje određenih kompetencija kroz primjenu kreativnog i kritičkog načina razmišljanja u kreiranju i razvoju preduzetničkih ideja, učenje procesa razvoja poslovnog plana i realizacija istraživanja u kontekstu identifikacije potreba za biznis plan.

Rezultati:

Štampanje finalne publikacije koja sadrži sve studentske biznis planove.

Ko: Agencija za inovacije, Italija

Šta: Wake up akademija

Aktivnosti:

Selekcija inovativnih i originalnih biznis ideja i start-upova u provincijama Pesaro i Urbino, za koje je obezbijeđen SMART koeficijent koji uključuje treninge i mentoring.

Rezultati:

Na kraju mentoring procesa, 6 preduzetnika koji su pripremili biznis plan, kompletirali su svoj projekat kroz predstavljanje potencijalnim investitorima.

Ko: Uprava za mala i srednja preduzeća, Crna Gora

Šta: jačanje kapaciteta MSP orijentisanih ka poljoprivredi i ostalih relevantnih aktera u agro turizmu kroz inovativne edukacije

Aktivnosti:

- » Urađeno mapiranje u okviru Studije o agro turizmu u Crnoj Gori sa fokusom na oblast Skadarskog jezera i ciljem da se uspostavi podrška za MSP iz agro sektora i ostale relevantne aktere
- » Podrška MSP za unaprijeđenje biznisa kroz uvođenje inovativnih proizvoda i usluga
- » Priprema modula i realizacija edukacija

za MSP i lokalno stanovništvo za unaprijeđenje kulturne i turističke ponude lokalnih zajednica

- » Promocija saradnje i umrežavanja između svih aktera u sektoru agro turizma
- » Sprovođenje mentoring aktivnosti

Rezultati:

Doprinos uspostavljanju inovativnih mehanizama za podršku MSP u agro sektoru, obezbjeđivanje mentorskih i konsultantskih usluga za razvoj upravljačkog i inovativnog kapaciteta, kao i podizanje efikasnosti MSP i nastavak jačanja saradnje sa firmama iz regiona i EU.

PLAVI RAST - RAZVOJ PRIMORSKIH OBLASTI & ODRŽIVI TURIZAM

Ko: Asocijacija komora regiona Veneto, Italija i Evropska mreža za regionalnu saradnju, Grčka

Šta: Bio-geo-solarni izvori za održivu energiju (biološki, geotermalni i solarni)

Aktivnosti:

- » Kreiranje novih preduzetničkih prilika kroz kombinovanje i integrisanje obnovljivih izvora energije za održivi razvoj lokalnih zajednica
- » Uspostavljanje Klastera za Jadransku regiju baziranog na tehničkim, preduzetničkim i investicionim potencijalima zajednice u cilju razvoja projekata za eksploataciju biomase u energetske svrhe u kombinaciji za solarnim i geotermalnim izvorima

Rezultati:

- » Studija o modelu za lokalno-ekonomski razvoj baziranom na biomasi, solarnim i geotermalnim obnovljivim izvorima energije u sektoru poljoprivrede i proizvodnje hrane
- » Identifikacija i razvoj novih klusterskih

zajednica koje će uključiti sektor proizvodnje hrane i tehnologiju obnovljivih izvora kroz saradnju sa lokalnim razvojnim agencijama

Ko: Centar za regionalni razvoj, Koper, Slovenija

Šta: Uspostavljanje destincijske menadžment organizacije (DMO)

Aktivnosti:

- » Promocija potreba za saradnjom i umrežavanjem svih partnera aktivnih u sektoru turizma na nivou Obalno-kraške regije
- » Definisanje i razmatranje modela upravljanja kroz uspostavljenju saradnju
- » Podizanje nivoa svijesti između partnera i stvaranje svih neophodnih uslova za uspostavljanje DMO

Rezultati:

Urađena studija izvodljivosti za uspostavljanje DMO, održana konferencija, organizovane 2 studijske posjete Urađena promotivna brošura i realizovana promo kampanja na sajmu EXPO Milan 2015

Ko: Provincija Rimini, Italija

Šta: Start-up inkubator i dijagnostifikovanje inovativnosti u preduzećima iz sektora turizma

Aktivnosti:

- » Podrška uspostavljanju start-up firmi u sektoru turizma u cilju lokalnog ekonomskog razvoja kroz treninge sa fokusom na projekte mladih preduzetnika
- » Analiza inovativnih kapaciteta u lokalnim firmama iz sektora turizma i podrška za realizaciju studija izvodljivosti

Rezultati:

- » Realizacija 3 start-up ideje vezane za sektor turizma, odnosno eksperimentalni turizam i industriju proizvodnje vina i hrane

- » Urađena procjena 12 lokalnih firmi i obezbijeđene profesionalne konsultacije za realizaciju održivih inovativnih projekata u tri prioriteta sektora: energetska efikasnost, bezbjednost i povezivanje (proširenje aktivnosti na 12 firmi van turističke industrije)

Prvi rezultati SMARTINNO projekta

18 SMARTINNO PARTNERA iz 8 zemalja direktno uključeni u promociju ključnih SMARTINNO rezultata:

SMART INNO PLATFORMA

- 2** početna događaja organizovana
- 320** stejkholdera registrovano na Mapi inovacija (na dan 22.4.2016.)
- 89** treninga – objavljene informacije o održanim treninzima
- 35** događaja - objavljene informacije o organizovanim događajima
- 950** kontakata na platformi (na dan 22.4.2016)

JADRANSKO-JONSKA MREŽA POSLOVNIH ANĐELA

- 1** potpisan Memorandum o saradnji
- 6** mreža Poslovnih anđela uključeno u proces osnivanja
- 5** profila Poslovnih anđela objavljeno

PILOT PROJEKTI

- 19** pilot projekata aktivirano
- 111** malih i srednjih preduzeća uključeno u aktivnosti
- 2** on-line hub platforme

EVROPSKA NEDELJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA

- 18** specijalnih događaja organizovano u okviru SME WEEK-a, tako da je 47 dana posvećeno temama koje se odnose na inovativni, pametan i održiv region
- 1930** ljudi uključeno u različite aktivnosti
- 1000** posjetilaca SMARTINNO događaja organizovanih u Jadransko-jonskom regionu

