



# S M A R T I N N O

PAMETNO UMREŽAVANJE I  
ODRŽIVI INOVATIVNI  
KLASTER



The project is co-funded  
by the European Union,  
Instrument for  
Pre-Accession Assistance



## O projektu

### PAMETNO UMREŽAVANJE I ODRŽIVI INOVATIVNI KLASTER

**SMART INNO** je projekat koji sufinansira Evropska unija kroz IPA Jadranski program prekogranične saradnje 2007-2013.

Cilj projekta je jačanje saradnje između stejkholdera i kreatora politika **za povećanje razvojno-istraživačkih kapaciteta i kreiranje mehanizama za MSP, koji će podržati razvojne i inovativne kapacitete i unaprediti konkurentnost.**

Glavni cilj projekta SMARTINNO je razvoj SMART sistema umrežavanja za praćenje i podsticanje istraživačkih i inovativnih kapaciteta MSP na području Jadranskog regiona.

Ideja za ovaj projekat javila se iz potrebe da se **premosti jaz između Jadranskog regiona i ostatka EU u pogledu investicija, istraživanja, razvoja tehnologija i inovacija**, a u cilju jačanja regionalne saradnje.

Cilj SMARTINNO projekta je da prevaziđe slabosti - nedostupnost finansija, nedostatak sinergije između MSP sa jedne i nosilaca istraživačko-inovativnih funkcija, kreatora politika i investitora sa druge strane i to kroz povezivanje ponude i tražnje za inovacijama, povezujući 17 regiona iz 8 zemalja.

# Partneri

## 18 PARTNERA IZ 8 ZEMALJA JADRANSKOG REGIONA

**Konzorcijum SMARTINNO čini 18 partnera** iz 8 zemalja Jadranskog regiona (Italija, Albanija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Grčka, Crna Gora, Srbija i Slovenija) i obuhvata **relevantne aktere iz različitih oblasti**: javne institucije, privredne komore, centre za inovacije i transfer tehnologija, regionalne razvojne agencije, univerzitet, preduzeće specijalizovano za klustersko udruživanje i nevladinu organizaciju fokusiranu na regionalnu saradnju u Evropskoj uniji.



# SMART INNO Platforma

## JADRANSKO-JONSKI HUB ZA INOVACIJE

Zahvaljujući projektu SMARTINNO, kreirana je prva Jadransko-jonska regionalna platforma za inovacije, koja služi za prikupljane inoformacija koje su potrebne da bi se razvio inovativan poslovni projekat i za promociju inovacija u Jadransko-jonskom regionu. Platforma je podeljena na tri segmenta (<http://www.adriaticinnovationhub.com>).

1

### PRIDRUŽI SE

Ekosistem za inovacije

Najveća mreža inovativnih firmi i start-upova, naučno-tehnoloških parkova, inkubatora, organizacija za podršku biznisu, regionalnih agencija, univerziteta, klastera, co-working prostora, istraživačkih centara, mentora i konsultanata.

#### HUB za inovacije

Ovaj segment je ključan za pretraživanje baze inovativnih aktera u Jadranskom regionu kroz pružanje uvida u bazu ključnih stejkholdere i inicijativa za podršku inovativnim malim i srednjim preduzećima i start-upovima.

2

### RAZVIJAJ SE

Talenti i treninzi

Pronađi ljude koji poseduju znanja za tvoj posao i saznaj kakve su mogućnosti da se dođe do najkorisnijih treninga za preduzetništvo i inovacije.

#### Talenti i treninzi

Ova e-Platforma automatski povezuje tvoj profil sa onima koji traže posao ili preduzećima u Jadransko-jonskom regionu i to na način koji najbolje odgovara tvojim potrebama.

Mi obezbeđujemo linkove i informacije o najvažnijim on-line i off-line treninzima koji se odnose na preduzetništvo i inovacije.

3

### TRAŽI SREDSTVA

za finansiranje svog biznisa

Upoznaj Poslovne anđele koji deluju na području Jadransko-jonskog regiona. Saznaj koje su sve mogućnosti dostupne za finansiranje biznisa.

#### Mogućnosti za finansiranje

Proveri on-line da li je tvoja firma ili start-up spreman za investiciju i traži sredstva. Pronaći ćeš korisne informacije o inovativnim izvorima finansiranja kao što su: crowd-funding, platforme za povezivanje preduzetnika i investitora, mreže poslovnih anđela, organizacije za mikro kredite, ostale mogućnosti za finansiranje koje pruža EU i još mnogo toga.

## INOVACIJE - AKTERI, INSTRUMENTI, DOGAĐAJI I IZVORI FINANSIRANJA

Svaki stejkholder na **Mapi inovacija** je markiran i klikom na ikonu otvara se kratka prezentacija sa osnovnim informacijama.

**Pronađi ključne aktere inovacija ili se pridruži ekosistemu inovacija tako što ćeš se registrovati na Jadransko-jonskoj Mapi inovacija!**

<http://www.adriaticinnovationhub.com/innovation-map/>



# Poslovni anđeli



Cilj inovativne SMARTINNO platforme kreirane u okviru projekta je da promoviše ekosistem inovacija u Jadransko-jonskom regionu kroz podsticanje svih mogućnosti za finansiranje koje su dostupne u ciljanom području, uključujući i privatne investicije za ranu fazu koje obezbeđuju **Poslovni anđeli** aktivni na ovoj teritoriji.

Učešće privatnog sektora je značajna novina **Evropskog fonda za strateške investicije (EFSI)**, imajući u vidu da investitori ko-finansiraju projekat deleći rizik sa **Evropskom Investicionom Bankom (EIB)** koja deluje u saradnji sa EFSI.

Memorandum o saradnji i formiranju Jadransko-jonske mreže poslovnih anđela potpisan u decembru 2015. godine, ima za cilj da okupi grupu stejkholdera zainteresovanih da podrže kreiranje **Jadransko-jonske asocijacije poslovnih anđela**, uz podršku **Evropske mreže poslovnih anđela (EBAN - European Business Angels Network)**.

U pripremnoj fazi, cilj je da se uspostavi poverenje između poslovnih anđela u Jadransko-jonskom regionu kao i između menadžera organizacija poslovnih anđela i to na primer kroz učešće investitora i ostalih aktera na pitching događajima koji okupljaju start-up firme iz celog regiona. To je ujedno i konkretna prilika da se testiraju investicione procedure.

Od ključne važnosti je i **analiza mogućnosti za primenu mera Evropske unije za kofinansiranje** (na primer EIF fond za kofinansiranje, ERDF fond) **u kombinaciji sa investicijama poslovnih anđela u regionu**, kao i identifikovanje finansijskih mogućnosti na međunarodnim konkursima.

Ciljevi buduće Jadransko-jonske mreže poslovnih anđela su:

- » **Širenje kulture investiranja poslovnih anđela** u celom regionu sa ciljem promocije investiranja u start-up firme i

- MSP u Jadransko-jonskom regionu
- » **Podizanje svesti o preduzetništvu u Jadransko-jonskom regionu** i facilitacija procesa povezivanje poslovnih anđela i preduzetnika
  - » **Kreiranje programa promocije** uključujući događaje i publikacije, kao i uspostavljanje kontakata sa ostalim relevantnim akterima koji će raditi na podizanju svesti i kreiranju javnog mnjenja u Jadransko-jonskom regionu po pitanju preduzetništva i aktivnosti poslovnih anđela
  - » **Facilitacija kreiranja zajedničke platforme** koja će, polazeći od već raspoloživih alata, obezbediti relevantne tržišne i poslovne informacije zajednici poslovnih anđela, akademskim institucijama i start-up firmama
  - » **Prikupljanje osnovnih informacija o različitim dostupnim izvorima finansiranja za podršku novim idejama, uspostavljanje novih partnerstava i jačanje buduće saradnje**, unapređujući tako svest o investiranju i svest o spremnosti za investiranje među inovativnim MSP.

## ŠTA KAŽU EVROPSKA REGIONALNA MREŽA ZA SARADNJU I CENTAR ZA ISTRAŽIVANJE I TRANSFER TEHNOLOGIJA FRIULI INOVACIONE?

Jedan od najznačajnijih rezultata SMARTINNO projekta je uspostavljanje specifičnog okvira za **osnivanje Jadransko-jonske mreže poslovnih anđela** zasnovane na **saradnji između ključnih stejkholdera Jadransko-jonskog ekosistema za inovacije**.

Već je relizovano nekoliko inicijativa koje su usmerene na ohrabrivanje razmene informacija među posredničkim organizacijama i obavljene konsultacije sa investitorima, sa ciljem da se podstaknu i sistematizuju sve mogućnosti za finansiranje koje su dostupne u ovom makro regionu, sa posebnim fokusom na **finansiranje rane faze razvoja što promovišu Poslovni anđeli aktivni u ovom području**.

**Memorandum o saradnji** za primenu politika finansiranja i saradnju je od potpisivanja **doživio veliki uspeh u kontekstu povezivanja poslovnih anđela iz Italije, Slovenije, Hrvatske, Grčke, Srbije i Crne Gore**.

Mi sa ponosom verujemo da je SMARTINNO projekat idealna platforma za podizanje svesti o preduzetništvu u Jadransko-jonskom regionu i širenje kulture o investiranju poslovnih anđela.

Memorandum o saradnji dostupan je na adresi: <http://erfc.gr/smartinno-moc-adriatic-ionic-ban>

# Pilot projekti

## RAZVOJ INOVATIVNOG EKOSISTEMA ZA PODRŠKU KLASTERIMA

Poslednji rezultati projekta: na osnovu iskustava partnera, podataka obezbeđenih kroz Ja-dransko-jonsku platformu i mrežu poslovnih anđela, u 8 država realizovani su pilot projekti. U nastavku sledi presek najznačajnijih pilot akcija koje su realizovane u pojedinim sektorima.

1

### Kulturne & kreativne industrije

Korišćena ista metodologija za uspostavljanje partnerstva u mreži

Virtuelna izložba lokalnih firmi u sektoru kreativnih i kulturnih industrija

Finansijske šeme za start-up firme

Fab-Lab zajednička metodologija

2

### Industrija & napredni materijali

Izvršen energetski pregled u industrijskim preduzećima i obezbeđeni tematski treninzi o inovativnim merama energetske efikasnosti za podizanje konkurentnosti MSP

Prenos znanja, razmena predavača i trenera

Obezbeđena praksa i edukacija za mlade istraživače

Zajednička istraživanja



**3**

### **Istraživanje i inovacije**

**Mentorska podrška i podrška za  
ulaganja/investicije**

**Zajednički program celoživotnog  
učenja**

**Digitalna on-line platforma  
za interaktivni pristup bazi  
podataka ljudskih resursa –  
eksperta**

**4**

### **Plavi rast (razvoj pomorskih oblasti) & održivi turizam**

**Nove poslovne mogućnosti koje  
kombinuju i integrišu obnovljive  
izvore energije**

**Uspostavljanje nove bio-geo-  
solarne zajednice, orijentisane  
na klustersko udruživanje  
preduzetničkih i tehničkih  
mogućnosti**

**Uspostavljanje start-up  
inkubatora za sektor turizma i  
obezbeđivanje profesionalnih  
konsultacija za realizaciju  
održivih inovativnih projekata**

## KULTURNE & KREATIVNE INDUSTRIJE

### Ko: **Friuli Inovacione – centar za istraživanje i transfer tehnologija, Italija**

**Šta:** Podrška inovativnim poslovnim idejama i start-up firmama u sektoru kreativnih industrija

#### Aktivnosti:

- » Selekcija ideja kroz poziv za dostavljanje ideja
- » Organizacija treninga i seminara o preduzetništvu sa fokusom na kreativne industrije
- » Organizacija individualnih sesija podučavanja (jedan na jedan), koje podrazumevaju specifične kompetencije za svaku pojedinačnu ideju
- » Razvoj ideja kroz inicijative umrežavanja
- » Odabir 5 ideja za dalju podršku kroz konsultacije, obezbeđen pristup radnom prostoru i umrežavanje inicijativa među preduzetnicima u sektoru kreativnih industrija uz podršku ostalih SMARTINNO partnera
- » Dodatna podrška za start-up firme koje će period inkubacije provesti u Naučno-tehnološkom parku Udine

#### Rezultati:

Urađeni novi biznis planovi, osnovane nove kompanije kroz podršku u vidu treninga, savetovanja i umrežavanja. Unapređene poslovne veštine učesnika.

### Ko: **SIPRO – Lokana razvojna agencija Ferrara, Italija**

**Šta:** SMART koučing za poslovne ideje iz sektora kulturnih i kreativnih industrija

#### Aktivnosti:

Cilj je realizacija programa tutoringa i koučinga u trajanju od 5 meseci za jačanje i razvoj inovativnih aktivnosti u sektoru kul-

turnih i kreativnih industrija kroz:

- » Realizaciju treninga na različite teme
- » Realizaciju koučinga i specijalno dizajniranog programa tutoringa u cilju obezbeđivanja efektivnosti interвенције, prikupljanje informacija o specifičnim potrebama i fokusiranje na ključna područja interesovanja
- » Networking događaji su organizovani na regionalnom nivou radi zaokruživanja procesa

#### Rezultati:

Od ukupno 8 projektnih ideja podržanih kroz pilot akciju, 2 su u januaru 2015. godine registrovale firme.

### Ko: **Tehnopolis – naučno tehnološki park, Bari, Italija**

**Šta:** CreAct laboratorija – 80 besplatnih sati za upravljanje e-marketingom u sektoru kreativnih industrija

#### Aktivnosti:

- » Jačanje veza između MSP i kreiranje pametnih mreža za razmenu inovacija i transfer tehnologija, sa fokusom na ulogu kreativnih industrija u regionu Pulja
- » Definisane planove i alata za ponudu najboljih praksi i strategija intervencije za postojeće kompanije

#### Rezultati:

Razvoj SMART koučing šeme namenjene grupi od 20 entiteta koji posluju u sektoru kulturnih i kreativnih industrija.

### Ko: **Centar za razvoj i inovacije – RRA Zeleni Karst, Slovenija**

**Šta:** Uspostavljanje Centra za razvoj i inovacije

#### Aktivnosti:

- » Širenje i razvijanje kulture inovacija i razvoja u javnom i privatnom sektoru u regionu

- » Realizacija različitih aktivnosti za preduzetnike, donosiocje odluka i kreatore politika, organizacije za istraživanje i obrazovanje i nevladine organizacije u kontekstu podizanja svesti za razumevanje ekosistema inovacija
- » Uspostavljanje saradnje između regionalnih kompanija (preko 20 MSP) u industriji izrade alata, sa ciljem jačanja njihovog inovativnog potencijala

#### Rezultati:

- » Formiranje Centra za inovacije i razvoj ([www.cir.si/en/](http://www.cir.si/en/)).
- » Kreiranje ponude inovacija u vezi sa obezbeđivanjem informacija, umrežavanjem, organizacijom događaja i pružanjem edukativnih usluga Centra
- » Formiranje prvog sektorskog klastera i inicijative u regionalnoj industriji proizvodnje alata

## INDUSTRIJA & NAPREDNI MATERIJALI

### Ko: LIR Evolucija – Bosna i Hercegovina

Šta: unapređenje energetske efikasnosti za povećanje konkurentnosti inovativnih preduzeća

#### Aktivnosti:

- » Organizacija treninga za industrijska preduzeća na temu inovativnih mera za povećanje energetske efikasnosti i primenu obnovljivih izvora energije
- » Realizovanje energetskih pregleda u firmama
- » Prirema Priručnika za inovativne mere energetske efikasnosti i primenu obnovljive energije
- » Promocija i diseminacija rezultata

#### Rezultati:

- » Kreiran program treninga o inovativnim merama za energetske efikasnost i primenu obnovljive energije za inovativna

industrijska mala i srednja preduzeća

- » Održana 2 info treninga o važnosti energetske efikasnosti za konkurentnost MSP
- » Održano 5 praktičnih treninga na temu energetske efikasnosti i primenu obnovljivih izvora energije za zaposlene u MSP
- » 40 zaposlenih iz 21 industrijskog preduzeća prošlo trening za korišćenje obnovljivih izvora energije i primenu mera energetske efikasnosti
- » Sproveden energetski pregled u 3 preduzeća

### Ko: AULEDA – agencija za lokalni ekonomski razvoj, Albanija

Šta: Centar za inovacije, istraživanja i razvoj

#### Azione:

- » Jačanje ljudskog kapitala kroz treninge i saradnju sa centrima za homologozaciju u Regionu Vlore (Albanija), što će dugoročno garantovati održivi razvoj centra
- » Stimulacija inovacija, proizvoda i razvojnih procesa kroz podršku primenjenom istraživanju i razvoju u regionu, kreiranjem regionalnih mreža za istraživanje ili klastera

#### Rezultati:

Uspostavljanje Centra za istraživanje, razvoj i inovacije sa ciljem da se regionu Vlore obezbede potrebni resursi za istraživanje i tehnološki razvoj.

### Ko: Regionalna razvojna agencija Zlatibor (Užice) i Privredna komora Srbije (Beograd), Srbija

Šta: Inovativna rešenja za pametan razvoj turizma, poljoprivrede i metalnog sektora u Zlatiborskom okrugu

#### Aktivnosti:

- » SMART TOUR – uspostavljanje turističke laboratorije u funkciji pametne specijalizacije turističke ponude i integrisanog

upravljanja destinacijom, umrežavanja javnog i privatnog sektora, povećanje kompetencija i veština studenata turizma

- » SMART FOOD Lab – kreiranje platforme za uspostavljanje agro food parka Zlatibor-Zlatare-Tara kroz kapitalizaciju iskustava uspešnih u procesu brendiranja tradicionalnih proizvoda
- » SMART TECH M Lab – jačanje kompetitivnog znanja, upravljanja inovacijama i jačanje kapaciteta metalnog sektora za istraživanje i razvoj

#### Rezultati:

- » Uspostavljena turistička laboratorija i kreirana platforma za osnivanje Destinacijske menadžment organizacije turističke regije Zapadna Srbija
- » Unapređene kompetencije malih proizvođača kroz aktivnosti brendiranja tradicionalnih proizvoda i pametnu specijalizaciju turističke ponude
- » Razvijen softver za merenje inovativnog potencijala MSP sektora, opremljena mobilna učionica za razvoj inovativnih veština i kreirana platforma Centra za kompetencije i merenje intelektualnog kapitala firmi u metalnom sektoru

## ISTRAŽIVANJE I INOVACIJE

**Ko: Tehnološki park Primorska, Slovenija**

**Šta:** Biznis eksperiment

**Aktivnosti:**

- » Održano preko 40 radionica za unapređenje i jačanje veština mladih u oblasti kreativnosti, analitike, preduzetničkog mišljenja, timskog rada, komunikacija, javnog nastupa, pregovaranja i predstavljanja investitorima i poslovnim anđelima
- » Prenos znanja u vezi razvijanja poslov-

ne ideje u poslovni model

**Rezultati:**

Nakon realizacije radionica, učesnici su bili pripremljeni za takmičenje POPRI zajedno sa još 370 učesnika.

**Ko: Istarska razvijana agencija (IDA), Hrvatska**

**Šta:** Centar za unapređenje nauke i inovacije

**Aktivnosti:**

Promocija interesa nauke i povezivanje sa ostalim centrima za razvoj i promociju inovacija, nauke, timskog rada, usvajanja novih tehnologija, istraživanja i razvoja, kreativnosti mladih, obezbeđivanje pristupa lokalnim zajednicama i malim i srednjim preduzećima.

**Rezultati:**

Zajednički istraživački i trening programi u novoj Inovacionoj laboratoriji, praktične radionice, akceleratorne šeme, saradnja sa drugim centrima za inovacije i nauku.

**Ko: Atlantis, Grčka**

**Šta:** Uspostavljanje digitalne platforme ljudskih resursa za Jadranski region

**Aktivnosti:**

Uspostavljanje digitalne on-line platforme za inovativno E- regrutovanje, čime je obezbeđen pristup bazi podataka ljudskih resursa sa određenim ekspertizama i kapacitetima, kao i oglasima za posao firmi i start-upova.

**Rezultati:**

Platforma pod nazivom JOBICAL [www.jobical.com/pls/smartinno](http://www.jobical.com/pls/smartinno), predstavlja inovativni algoritam koji automatski povezuje oglase za posao i biografije raspoloživih eksperata u oblasti Jadranskog regiona.

**Ko: Univerzitet Juraj Dobrila Pula, Hrvatska**

**Šta:** Edukativni program Katalog preduzetničkih ideja

**Aktivnosti:**

Sticanje određenih kompetencija kroz primenu kreativnog i kritičkog načina razmišljanja u kreiranju i razvoju preduzetničkih ideja, učenje procesa razvoja poslovnog plana i realizacija istraživanja u kontekstu identifikacije potreba za biznis plan.

**Rezultati:**

Štampanje finalne publikacije koja sadrži sve studentske biznis planove.

**Ko: Agencija za inovacije, Italija**

**Šta:** Wake up akademija

**Aktivnosti:**

Selekcija inovativnih i originalnih biznis ideja i start-upova u provincijama Pesaro i Urbino, za koje je obezbeđen SMART koeficijent koji uključuje treninge i mentoring.

**Rezultati:**

Na kraju mentoring procesa, 6 preduzetnika koji su pripremili biznis plan, kompletirali su svoj projekat kroz predstavljanje potencijalnim investitorima.

**Ko: Uprava za mala i srednja preduzeća, Crna Gora**

**Šta:** jačanje kapaciteta MSP orijentisanih ka poljoprivredi i ostalih relevantnih aktera u agro turizmu kroz inovativne edukacije

**Aktivnosti:**

- » Urađeno mapiranje u okviru Studije o agro turizmu u Crnoj Gori sa fokusom na oblast Skadarskog jezera i ciljem da se uspostavi podrška za MSP iz agro sektora i ostale relevantne aktere
- » Podrška MSP za unapređenje biznisa kroz uvođenje inovativnih proizvoda i usluga
- » Priprema modula i realizacija edukacija za MSP i lokalno stanovništvo za un-

pređenje kulturne i turističke ponude lokalnih zajednica

- » Promocija saradnje i umrežavanja između svih aktera u sektoru agro turizma
- » Sprovođenje mentoring aktivnosti

**Rezultati:**

Doprinos uspostavljanju inovativnih mehanizama za podršku MSP u agro sektoru, obezbeđivanje mentorskih i konsultantskih usluga za razvoj upravljačkog i inovativnog kapaciteta, kao i podizanje efikasnosti MSP i nastavak jačanja saradnje sa firmama iz regiona i EU.

**PLAVI RAST - RAZVOJ PRIMORSKIH OBLASTI & ODRŽIVI TURIZAM**

**Ko: Asocijacija komora regiona Veneto, Italija i Evropska mreža za regionalnu saradnju, Grčka**

**Šta:** Bio-geo-solarni izvori za održivu energiju (biološki, geotermalni i solarni)

**Aktivnosti:**

- » Kreiranje novih preduzetničkih prilika kroz kombinovanje i integrisanje obnovljivih izvora energije za održivi razvoj lokalnih zajednica
- » Uspostavljanje Klastera za Jadransku regiju baziranog na tehničkim, preduzetničkim i investicionim potencijalima zajednice u cilju razvoja projekata za eksploataciju biomase u energetske svrhe u kombinaciji za solarnim i geotermalnim izvorima

**Rezultati:**

- » Studija o modelu za lokalno-ekonomski razvoj baziranom na biomasi, solarnim i geotermalnim obnovljivim izvorima energije u sektoru poljoprivrede i proizvodnje hrane
- » Identifikacija i razvoj novih klusterskih zajednica koje će uključiti sektor proi-

zvodnje hrane i tehnologiju obnovljivih izvora kroz saradnju sa lokalnim razvojnim agencijama

**Ko: Centar za regionalni razvoj, Koper, Slovenija**

**Šta:** Uspostavljanje destincijske menadžment organizacije (DMO)

**Aktivnosti:**

- » Promocija potreba za saradnjom i umrežavanjem svih partnera aktivnih u sektoru turizma na nivou Obalno-kraške regije
- » Definisanje i razmatranje modela upravljanja kroz uspostavljenu saradnju
- » Podizanje nivoa svesti između partnera i stvaranje svih neophodnih uslova za uspostavljanje DMO

**Rezultati:**

- » Urađena studija izvodljivosti za uspostavljanje DMO, održana konferencija, organizovane 2 studijske posete
- » Urađena promotivna brošura i realizovana promo kampanja na sajmu EXPO Milan 2015

**Ko: Provincija Rimini, Italija**

**Šta:** Start-up inkubator i dijagnostifikovanje inovativnosti u preduzećima iz sektora turizma

**Aktivnosti:**

- » Podrška uspostavljanju start-up firmi u sektoru turizma u cilju lokalnog ekonomskog razvoja kroz treninge sa fokusom na projekte mladih preduzetnika
- » Analiza inovativnih kapaciteta u lokalnim firmama iz sektora turizma i podrška za realizaciju studija izvodljivosti

**Rezultati:**

- » Realizacija 3 start-up ideje vezane za sektor turizma, odnosno eksperimentalni turizam i industriju proizvodnje vina

i hrane

- » Urađena procena 12 lokalnih firmi i obezbeđene profesionalne konsultacije za realizaciju održivih inovativnih projekata u tri prioriteta sektora: energetska efikasnost, bezbednost i povezivanje (proširenje aktivnosti na 12 firmi van turističke industrije)

# Prvi rezultati SMARTINNO projekta

**18 SMARTINNO PARTNERA iz 8 zemalja direktno uključeni u promociju ključnih SMARTINNO rezultata:**

## SMART INNO PLATFORMA

- 2** početna događaja organizovana
- 320** stejkholdera registrovano na Mapi inovacija (na dan 22.4.2016.)
- 89** treninga – objavljene informacije o održanim treninzima
- 35** događaja - objavljene informacije o organizovanim događajima
- 950** kontakata na platformi (na dan 22.4.2016)

## JADRANSKO-JONSKA MREŽA POSLOVNIH ANĐELA

- 1** potpisan Memorandum o saradnji
- 6** mreža Poslovnih anđela uključeno u proces osnivanja
- 5** profila Poslovnih anđela objavljeno

## PILOT PROJEKTI

- 19** pilot projekata aktivirano
- 111** malih i srednjih preduzeća uključeno u aktivnosti
- 2** on-line hub platforme

## EVROPSKA NEDELJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA

- 18** specijalnih događaja organizovano u okviru SME WEEK-a, tako da je 47 dana posvećeno temama koje se odnose na inovativni, pametan i održiv region
- 1930** ljudi uključeno u različite aktivnosti
- 1000** posetilaca SMARTINNO događaja organizovanih u Jadransko-jonskom regionu