



S M A R T I N N O

PAMETNA MREŽA IN
GROZD ZA TRAJNOSTNO
INOVIRANJE



The project is co-funded
by the European Union,
Instrument for
Pre-Accession Assistance



Projekt

SMART INNO MREŽA IN GROZD ZA TRAJNOSTNO INOVIRANJE

SMART INNO je projekt, ki ga financira Evropska unija v okviru čezmejnega programa sodelovanja »IPA Adriatic 2007-2013«.

Projekt je usmerjen v spodbujanje sodelovanja med deležniki in odločevalci z namenom **povečevanja raziskovalno-razvojnih zmožnosti malih in srednje velikih podjetij (MSP) in oblikovati mehanizme za izboljšanje njihove konkurenčnosti.**

Glavni cilj projekta SMART INNO je **oblikovanje sistema pametnega mreženja**, ki bo omogočal spremljanje in podporo raziskovalnih in inovacijskih zmožnosti MSP v Jadranski regiji.

Ideja projekta izhaja iz potrebe po **zapolnitvi vrzeli med Jadransko regijo in povprečjem EU na področju investicij v raziskave, tehnološki razvoj in inovacije** in potrebe po krepitvi regionalnega povezovanja z Jadransko-jonsko makroregijo ter EU kot celoto. Namen projekta SMART INNO je preseči znane slabosti območja (npr. šibka dostopnost do virov financiranja, pomanjkanje sinergije med MSP ter raziskovalci in inovatorji, odločevalci in investitorji) s povezovanjem povpraševanja in ponudbe na področju inoviranja ter s povezovanjem 17 regij iz 8 držav, ki so vključene v projekt.

Partnerji

18 PARTNERJEV PRIHAJA IZ 8 DRŽAV OB JADRANU

SMART INNO partnerstvo sestavlja **18 partnerjev**, ki prihajajo iz osmih držav ob Jadranu (Italija, Albanija, BiH, Hrvaška, Grčija, Črna gora, Srbija in Slovenija).

Konzorcij vključuje **vse relevantne akterje z različnih področij**: odločevalci, gospodarske zbornice, centri za prenos inovacij in tehnologij, regionalne agencije, univerza z zmožnostmi za znanstveno delo in inoviranje, MSP, specializirano za grozdenje, ter nevladna organizacija, ki se ukvarja z regionalnim sodelovanjem na področju EU.



SMART INNO platforma

JADRANSKO-JONSKI INOVACIJSKI HUB

V okviru projekta SMART INNO je bila vzpostavljena prva jadransko-jonska platforma na področju inovacijskih ekosistemov, namenjena pregledu orodij in informacij, ki so potrebni za razvoj inovativnih poslovnih projektov in promocijo inovacijskih procesov v Jadransko-jonski regiji. Platforma (<http://adriaticinnovationhub.com/>) je razdeljena na tri dele:

1

Pridruži se

inovacijskemu
ekosistemu

Največja mreža inovativnih MSP-jev in start-up podjetij, znanstvenih in tehnoloških parkov, inkubatorjev, organizacij, ki nudijo poslovno podporo, regionalnih razvojnih agencij, univerz, grozdov, co-working prostorov, raziskovalnih centrov, mentorjev in svetovalcev.

Inovacijski hub

Ta del vključuje iskalnik po inovacijskem okolju na področju Jadrana s seznamom pomembnih deležnikov in iniciativ, ki spodbujajo inovativne MSP-je in start-up podjetja.

2

Vzgajaj

talente
in usposablaj

Poišči talente za svoje podjetje in odkrij najbolj uporabne priložnosti za usposabljanje na področju podjetništva in inovativnosti.

Talenti in usposabljanja

Tukaj je, platforma za e-rekrutiranje, ki samodejno usklajuje vaš profil z iskalci služb/podjetji, ki so aktivni na območju Jadransko-jonske regije in, ki v največji meri ustrezajo vašim potrebam.

Zagotavljamo vam povezave in informacije o najpomembnejših on-line in off-line usposabljanjih na področju podjetništva in inovativnosti.

3

Financiraj

svoje
podjetje

Spoznajte poslovne angele, ki so aktivni na območju Jadransko-jonske regije. Odkrijte priložnosti za financiranje svojega inovativnega podjetja.

Priložnosti za financiranje

Preverite na spletu, ali je vaše MSP ali start-up podjetje pripravljeno za investiranje in pridobivanje sredstev. Našli boste uporabne informacije o inovativnih virih financiranja: priložnosti crowdfundinga (množičnega financiranja), platforme za povezovanje podjetnikov in investitorjev, mreže poslovnih angelov, organizacije, ki posredujejo mikrokredite, priložnosti, ki jih zagotavlja EU in še veliko več.

AKTERJI, ORODJA, DOGODKI IN VIRI ZA FINANCIRANJE INOVIRANJA

Vsi deležniki so vidni na »**Inovacijskem zemljevidu**«, kjer so označeni z različnimi ikonami in kratkimi opisi.

Poišči inovacijske akterje in se pridruži inovacijskem ekosistemu. Vpiši se na zemljevid inovacijskega ekosistema Jadransko-jonske regije!

<http://www.adriaticinnovationhub.com/innovation-map/>



Poslovni angeli



SMART INNO inovacijska platforma, ki je bila vzpostavljena v okviru projekta SMART INNO je usmerjena v promocijo inovacijskega ekosistema na Jadransko-jonskem območju spodbujanja vseh priložnosti za financiranje, ki so razpoložljive v makro-regiji, vključno z zasebnimi investicijami v zgodnjih stopnjah razvoja podjetij, ki jih ponujajo **poslovni angeli**, delujoči na omenjenem območju.

Sodelovanje zasebnih entitet kot investitorjev je ključna novost **Evropskega sklada za strateške naložbe (ESSN)**, pri čemer investitorji, ki sofinancirajo projekte, delijo tveganje z Evropsko investicijsko banko (EIB), ki deluje v sodelovanju z ESSN.

Memorandum o sodelovanju pri **oblikovanju jadransko-jonskega združenja poslovnih angelov**, ki je bil podpisan decembra 2015, je usmerjen v združevanje zainteresiranih za podporo oblikovanju jadransko-jonskega združenja poslovnih angelov s podporo Evropske mreže poslovnih an-

gelov (EBAN – European Business Angels Network).

Trenutno, v pripravljalni fazi, je cilj, da se spodbudi zaupanje med jadransko-jonskimi poslovnimi angeli kot tudi med upravljalci mreže poslovnih angelov, ki delujejo v regiji, npr. preko sodelovanja investitorjev in vključenih deležnikov na »pitching« dogodkih, ki vključujejo start-up podjetja iz celotne regije. To bi predstavljalo tudi konkretno priložnost za testiranje investicijskih procedur.

Izjemnega pomena je tudi **analiza priložnosti za aplikacijo ukrepov EU za so-financiranja** (npr. Evropski naložbeni sklad, Evropski sklad za regionalni razvoj) **v kombinaciji z investicijami poslovnih angelov v Jadransko-jonski regiji**, kot tudi identifikacija finančnih priložnosti na mednarodnih pozivi.

Mreža poslovnih angelov ima znotraj Jadransko-jonske regije naslednje cilje:

- » **Razširiti kulturo investiranja poslovnih angelov v start-upe ter MSP-je v celotni makro-regiji.**
- » **Povečati podjetniško osveščenost** v Jadransko-jonski regiji ter spodbujati sodelovanje med poslovnimi angeli in podjetniki.
- » **Zgraditi komunikacijski in informacijski načrt** (t.i. program za obveščanje javnosti), ki vsebuje publikacije, dogodke in relevantne kontakte z namenom dviga podjetniške zavesti ter pridobitve javnega mnenja glede podjetništva in aktivnosti poslovnih angelov.
- » **Postaviti skupno platformo za lažjo izmenjavo podjetniških informacij** med poslovnimi angeli, izobraževalnimi ustanovami in start-upi.
- » **Oblikovati zbirko informacij glede različnih virov financiranja nastajajočih projektnih idej** z namenom vzpostavljanja novih partnerskih povezav in krepitev nadaljnjih sodelovanj, ki bodo služila izboljšavam znotraj inovativnih podjetij.

FRIULI INNOVAZIONE IN ERFC O MREŽI POSLOVNIH ANGELOV

*"Nastanek okvirja za vzpostavitev **mreže poslovnih angelov na jadransko-jonskem območju**, ki temelji na sodelovanju glavnih interesnih skupin **inovativnega regijskega ekosistema**, je eden najobetavnejših rezultatov projekta SMART INNO.*

*Z namenom izmenjave informacij med različnimi subjekti kot so posredniške organizacije, podjetja za svetovanja in finančni udeleženci, so se vzpostavile različne pobude za sistematizacijo vseh možnih virov financiranja, ki so na voljo v makro-regiji, **s poudarkom na naložbah poslovnih angelov v zgodnjih fazah podjetja.***

Memorandum o sodelovanju** za preiskavo naložb in izvajanje politik v korist so- in cross-investicijskih naložb, je dosegel, vse od njegovih začetkov, **velik uspeh pri glavnih poslovnih angelih v Italiji, Sloveniji, Hrvaški, Grčiji, Srbiji, Črni gori.

Verjamemo, da je območje projekta SMART INNO idealno za širjenje podjetništva in kulture investiranja s strani poslovnih angelov v Jadransko-jonski regiji."

Pilotni projekti

RAZVOJ INOVATIVNEGA EKOSISTEMA V KORIST GROZDOV

Zadnji rezultat projekta SMART INNO: na podlagi partnerskih izkušenj glede inovacij, informacij jadransko-jonske platforme in mreže poslovnih angelov (AI BAN), se je v osmih partnerskih državah izvedlo vrsto pilotnih projektov.

Sledi povzetek najpomembnejših.

1

Kulturna in kreativna industrija

Enaka metodologija pri
vzpostavitvi partnerske mreže

Virtualna razstava lokalnih
kulturnih in kreativnih podjetij

Razvoj skupne metodologije
Fab-Lab

Finančne sheme za start-upe ter
MSP-je

2

Industrija in napredni materiali

Vodenje energetske revizije
industrijskih MSP-jev ter
zagotavljanje tematskih
usposabljanj za učinkovite
inovativne energetske
ukrepe z namenom povečanja
konkurenčnosti MSP-jev

Zagotavljanje pripravnosti
in izobraževanja mladih
raziskovalcem

Prenos znanja ter izmenjava
predavateljev in mentorjev

Skupne raziskave

3

Raziskave in inovacije

**Mentorstvo in podpora
udeleženi podjetjem**

**Skupni programi za
vseživljenjsko učenje**

**Digitalna spletna platforma za
zagotavljanje interaktivnega
dostopa do baze podatkov s
človeškimi viri in strokovnimi
kompetencami**

4

Modra rast in trajnostni turizem

**Nove poslovne priložnosti v
kombinaciji in integriranju z
obnovljivimi viri energije**

**Ustanovitev nove, grozdno
usmerjene, bio-geo-solarne
skupnosti s podjetniškimi in
tehničnimi zmogljivostmi**

**Podjetniški inkubator za start-
up podjetja iz področja turizma
ter poslovno svetovanje
za uresničitev trajnostnih
inovativnih projektov**

KULTURNA IN KREATIVNA INDUSTRIJA

Kdo: Friuli Innovazione, Center za razvoj in prenos tehnologij – Italija

Kaj: Povečanje inovativnih podjetniških idej in start-upov v kreativno-kulturnem sektorju.

Ukrepi:

- » Izbor omejenega števila idej preko razpisa.
- » Organizacija usposabljanj in seminarjev na temo podjetništva z osredotočanjem na kreativno-kulturni sektor.
- » Organizacija srečanj z mentorji 1:1 z različnimi kompetencami za potrebe posamične ideje.
- » Razvoj ideje skozi različne mreženjske pobude.
- » Izbor petih idej za nadaljnjo podporo preko svetovanja, dostopa do co-working prostorov in različnih mreženj.
- » Spremljanje podpore start-upom pri postopku za njihovo inkubiranje v Znanstveni in tehnološki park v Vidmu.

Rezultati:

Realizacija novih podjetniških projektov, ustanovitev novih podjetij preko usposabljanj, svetovanj in mreženj ter izboljšava in rast podjetniških kompetenc udeležencev.

Kdo: SIPRO – Regijska razvojna agencija Ferrara – Italija

Kaj: Smart coaching ("pametno mentorstvo") za podjetniške ideje iz kreativno-kulturnega sektorja.

Ukrepi:

Cilj je realizacija petmesečnega mentorskega programa za pospeševanje in razvoj inovativnih dejavnosti v kreativno-kulturnem sektorju:

- » z usposabljanjem iz različnih tem.

- » s prilagojenim mentorstvom glede na specifične potrebe.
- » z mreženjem, organiziranim na regionalni ravni na koncu 5-mesečnega mentorstva.

Rezultati:

Izmed osmih podprtih idej sta dve postali podjetje v januarju 2015.

Kdo: Znanstveni in tehnološki park Tecno- polis - Italija

Kaj: "CreAct" – 80-urna brezplačna uporaba laboratorija za management in marketing za podjetja iz kreativno-kulturnega sektorja.

Ukrepi:

- » Krepitev povezanosti med MSP-ji ter krepitev pametnih omrežij za izmenjavo inovacijskih in tehnoloških prenosov, s poudarkom na kreativno-kulturni industriji v Pulji.
- » Definiranje načrtov in inštrumentov za nudenje najboljših praks in strategij za že obstoječa podjetja.

Rezultati:

Program "Deployment of smart coaching scheme", naslovljen na skupino 20 podjetij iz kreativno-kulturnega sektorja, ki so že obstoječa na trgu.

Kdo: Regionalna razvojna agencija Zeleni kras, Center za inovativnost in razvoj – Slovenija

Kaj: Ustanovitev Centra za inovativnosti in razvoj.

Ukrepi:

- » Širitev kulture razvoja in inovativnosti tako v javni kot zasebni sektor v regiji.
- » Izvajanje različnih aktivnosti za podjetnike, politične odločevalce, raziskovalne in izobraževalne organizacije ter nevladne organizacije z namenom dvi-

ganja zavesti in poznavanja inovativnega ekosistema.

- » Ustanovitev sodelovanja med regionalnimi podjetji (več kot 20 MSP-jev) s področja strojnih orodij z namenom krepitev njihovih inovacijskih potencialov.

Rezultati:

- » Ustanovitev Centra za inovativnost in razvoj – CIR (www.cir.si).
- » Zagotavljanja informacij, mreženj, dogodkov in izobraževalnih storitev s stran CIR-a.
- » Formiranje prvega industrijskega grozda s področja strojnih orodij.

INDUSTRIJA IN NAPREDNI MATERIALI

Kdo: Razvojna agencija LIR Evolution – Bosna in Hercegovina

Kaj: izboljšanje energetske učinkovitosti za povečanje konkurenčnosti inovativnih MSP-jev.

Ukrepi:

- » Organizacija in izvedba usposabljanj za industrijske MSP-je na temo inovativnih ukrepov z namenom izboljšanja energetske učinkovitosti in uporabe obnovljivih virov energije.
- » Izvajanje energetskih pregledov v MSP-jih
- » Priprava priročnika o inovativnih ukrepih glede energetske učinkovitosti in uporabe obnovljivih virov energije.
- » Promocija in razširjanje rezultatov.

Rezultati:

- » Model za usposabljanje glede inovativnih ukrepov za doseganje energetske učinkovitosti in uporabe obnovljivih virov energije, zasnovan za potrebe industrijskih MSP-jev.
- » Dvoje informativnih usposabljanj o pomenu energetske učinkovitosti za MSP-

je.

- » 5 praktičnih izobraževanj na temo energetske učinkovitosti in uporabe obnovljivih virov za zaposlene v MSP-jih.
- » 40 zaposlenih iz 21 industrijskih MSP-jev je bilo izobraženih glede energetske učinkovitosti in uporabe obnovljivih virov energije.
- » Izvedba energetskih pregledov v treh MSP-jih.

Kdo: AULEDA - Lokalna razvojna agencija - Albanija

Kaj: Center za inovacije, raziskave in razvoj.

Ukrepi:

- » Krepitev človeškega kapitala preko izobraževanj in sodelovanja z drugimi subjekti za razvoj regije Vlore (Albanija).
- » Spodbujanje inovacij, izdelkov in razvoja s podpiranjem uporabnih raziskav ter razvoj regije z ustvarjanjem regionalnih raziskovalnih omrežij ali grozdov.

Rezultati:

Ustanovitev centra za inovacije, raziskave in razvoj z namenom širitve svoje dejavnosti ter nuditi regiji Vlora ustrezen prostor za razvoj in tehnološko središče v regiji.

Kdo: Regionalna razvojna agencija ZLATIBOR – Srbija, Gospodarska zbornica Beograd – Srbija

Kaj: Inovativne rešitve za pametno rast turizma, kmetijsko-živilskega in kovinskega sektorja v regiji Zlatibor.

Ukrepi:

- » SMART TOUR – vzpostavitev turistične laboratorija z namenom celostnega upravljanja z destinacijo in turistično ponudbo, sodelovanja med javnim in zasebnim sektorjem ter izboljšanja kompetenc študentov turističnih izobraževalnih ustanov.

- » SMART FOOD Lab – oblikovanje platforme za vzpostavitev kmetijsko-živilskega parka Zlatibor-Zlata-Tara s pomočjo izkušenj pridobljenih z uspešnimi zgodbami v okviru promocij lokalnih pridelkov.
- » SMART TECH M Lab - krepitev konkurenčnega znanja, upravljanja inovacij in krepitev sposobnosti na področju raziskav, razvoja in inovacij.

Rezultati:

- » Vzpostavljen laboratorij za turizem in platforma organizacije destinacijskega menedžmenta turistične regije Zahodne Srbije.
- » Povečane kompetence majhnih proizvajalcev preko aktivnosti vzpostavitve blagovne znamke tradicionalnih produktov in pametne specializacije turistične ponudbe,
- » programska oprema za merjenje inovacijskega potenciala MSP-jev, opremljena mobilna učilnica za razvoj inovacijskih kompetenc in ustvarjena platforma Center kompetenc za merjenje intelektualnega kapitala.

RAZISKAVE IN INOVACIJE

Kdo: Primorski tehnološki park (PTP) – Slovenija

Kaj: Podjetniški eksperiment.

Ukrepi:

- » Serija 40 zaporednih delavnic skozi katere so mlade generacije imele možnost krepitev veščin kot so: ustvarjalno, analitično in podjetniško razmišljanje, timsko delo, komunikacija, javno nastopanje, pogajanje in predstavitve pred investitorji ali poslovnimi angeli.
- » Prenos znanja kako razviti poslovno idejo v poslovni model.

Rezultati:

Ob zaključku delavnic so udeleženci dobro pripravljeni na udeležbo na zaključnem tekmovanju "POPRI" z več kot 370 udeleženci.

Kdo: Istrska razvojna agencija (IDA) – Hrvaška

Kaj: Center za napredek znanosti in inovacij.

Ukrepi:

- » Spodbujanje zanimanja za znanost ter povezovanje z drugimi centri za razvoj znanosti in inovacij.
- » Timsko delo, uvajanje novih tehnologij, raziskave in razvoj ustvarjalnih sposobnosti mladih, dostop do lokalne skupnosti in MSP-jev.

Rezultati:

Skupni izobraževalni in raziskovalni programi v novem inovacijskem laboratoriju, praktične delavnice, pospeševalna shema za hitrejšo uvajanje aktivnosti, sodelovanje z drugimi centri s področja inovacij in znanosti.

Kdo: Atlantis – Grčija

Kaj: Izdelava digitalne platforme za človeške vire v Jadranski regiji

Ukrepi:

vzpostavitev in delovanje digitalne spletne platforme za inovativno e-zaposlovanje, ki omogoča interaktiven dostop do podatkovne baze človeških virov, njihovih strokovnih kompetenc in prostih delovnih mestih v MSP-jih in start-up podjetjih.

Rezultati:

platforma imenovana Jobical (<http://www.jobical.com/pls/smartinno>), ki preko inovativnega algoritma omogoča avtomatsko ujemanje med zahtevami razpoložljivih delovnih mest, kvalifikacijami navedenimi

v CV-ju in strokovnim znanjem na voljo na območju Jadranske regije.

Kdo: Univerza Juraja Dobrile v Pulju –Hrvaška

Kaj: Izobraževalni program »Katalog podjetniških idej«

Ukrepi:

Pridobivanje kompetenc pri uporabi kreativnih in kritičnih mnenj pri razvijanju podjetniških idej, učenje procesa razvijanja poslovnih načrtov in izvajanje raziskave za potrebe poslovnih načrtov.

Rezultati:

Zaključna publikacija, kjer so zbrani vsi študentski poslovni načrti.

Kdo: Agencija za inovativnost (API) – Italija

Kaj: Akademija »Zbudi se!«

Ukrepi:

Izbor inovativnih podjetniških idej start-up podjetij iz provinc Pesaro in Urbino, in nudenje le-tem podpore z mentorstvom in usposabljanjem.

Rezultati:

Ob zaključku mentorskih aktivnosti je šest ambicioznih podjetnikov, razvilo poslovni načrt kot zaključek poslovnega projekta in izvedlo »elevator pitch« (kratka predstavitev poslovne ideje pred potencialnimi investitorji).

Kdo: Direktorat za razvoj malih in srednje velikih podjetij (DDSME)- Črna Gora

Kaj: Krepitev sposobnosti MSP-jev in drugih deležnikov iz kmetijsko-turističnega sektorja preko inovativnega izobraževanja.

Ukrepi:

- » Kartiranje v okviru študije »Stanje kmečkega turizma v Črni gori s poudarkom na območju Skadarskega jezera«

z namenom vzpostavitve podpore za kmetijsko usmerjene MSP-je in druge deležnike.

- » Podpora MSP-jem z namenom izboljšanja poslovanja ter uvajanja inovativnih izdelkov in storitev.
- » Priprava modulov in izvajanje izobraževanja za podjetja in lokalno prebivalstvo z namenom izboljšanja kulturne in turistične ponudbe v lokalnem okolju.
- » Spodbujanje sodelovanja in povezovanja vseh partnerjev, ki delujejo v kmetijsko-turističnem sektorju.
- » Izvajanje mentorskih aktivnosti.

Rezultati:

Prispevek pri oblikovanju inovativnih mehanizmov za podporo inovativnim kmetijskim podjetjem, dostop do usposabljanja in svetovalnih storitev z namenom razvoja menedžerskih kompetenc in inovacijskih zmogljivosti in povečanja uspešnosti MSP-jev, krepitev sodelovanja podjetij v regiji in v Evropi.

MODRA RAST & TRAJNOSTNI TURIZEM

Kdo: Zveza gospodarskih zbornic dežele Veneto - Italija, Evropski regionalni okvir za sodelovanje (ERFC)-Grčija

Kaj: Bio-geo-solarni viri - biološki, geotermični in sončni viri za trajnostno energijo.

Ukrepi:

- » Nove poslovne priložnosti s kombiniranjem in združevanjem obnovljivih virov energije za trajnostni razvoj lokalnega okolja.
- » na območju Jadransko-jonskega morja vzpostavitev tehnične, poslovne in naložbene skupnosti - grozda za razvoj projektov s področja izrabe biomase z namenom proizvodnje energije v pove-

zavi s sončnimi in geotermičnimi energetskimi viri.

Rezultati:

- » študija o lokalnem krožnem gospodarskem modelu biogeosolarnih energetskih obnovljivih virov v kmetijsko-živilskem sektorju.
- » identifikacija in razvoj nove skupnosti usmerjene v grozd, ki vključuje entitete iz kmetijsko-živilskega sektorja, sektorja tehnologije obnovljivih virov energije in regionalne razvojne agencije.

Kdo: **Regionalni razvojni center Koper (RRC Koper) - Slovenija**

Kaj: Vzpostavitev Regijske destinacijske organizacije (RDO).

Ukrepi:

- » promocija sodelovanja in povezovanja med akterji, ki delujejo v turističnem sektorju na nivoju Obalno-kraške regije,
- » definicija in ocena modela upravljanja regijske destinacijske organizacije,
- » krepitev osveščenosti vključenih partnerjev in ustvarjanje potrebnih pogojev za vzpostavitev RDO-ja.

Rezultati:

izdelana študija izvedljivosti za vzpostavitev RDO-ja, organizirana uvodna konferenca, izvedba dveh strokovnih ekskurzij v vzpostavljena RDO-ja v IPA regiji, izdelana promocijska brošura destinacije Istra in Kras, promocijska kampanja za nastop regije na EXPO Milanu 2015.

Kdo: **Pokrajina Rimini - Italija**

Kaj: Inkubator za start-up podjetja in inovacijski »check-up« za podjetja iz turističnega sektorja.

Ukrepi:

- » Podpora pri ustanavljanju start-up podjetij v turističnem sektorju z namenom

uresničevanja lokalnega trajnostnega razvoja preko usposabljanj, s poudarkom na projektnih idejah mladih podjetnikov,

- » Analiza inovacijskih sposobnosti lokalnih turističnih podjetij in podpora pri izdelavi študij izvedljivosti.

Rezultati:

- » realizacija treh start-up podjetniških idej s področja turizma, s poudarkom na doživljajskem turizmu, vinih in kulinariki.
- » ocena 12 turističnih podjetij iz lokalnega okolja in nudenje strokovnih svetovanj pri uresnitvi trajnostnih inovativnih projektov s treh prednostnih področij: energetska učinkovitost, varnost, širokopasovne povezave (razširitev aktivnosti tudi na 12 podjetij izven turističnega sektorja).

Prvi rezultati projekta SMART INNO

18 PROJEKTHNIH PARTNERJEV IZ 8 DRŽAV
neposredno vključenih v promocijo rezultatov projekta SMART INNO:

SMART INNO PLATFORMA

- 2** predvidena 2 otvoritvena dogodka platforme
- 320** deležnikov registriranih na inovacijskem zemljevidu (na dan 22. 4. 2016)
- 89** registriranih usposabljanj
- 35** registriranih dogodkov
- 950** dodanih stikov na platformi (na dan 22. 4. 2016)

JADRANSKO-JONSKA MREŽA POSLOVNIH ANGELOV

- 1** podpisan Sporazum o sodelovanju
- 6** mrež poslovnih angelov
- 5** profilov poslovnih angelov

PILOTNI PROJEKTI

- 19** aktiviranih pilotnih projektov
- 111** vključenih MSP-jev
- 2** hub spletni platformi

DOGODKI V OKVIRU EVROPSKEGA TEDNA PODJETNIŠTVA

- 18** izvedenih posebnih dogodkov v trajanju skupno 47 dni
- 1930** okoli 1930 oseb
- 1000** vključenih obiskovalcev v celotni Jadransko-jonski regiji